

五粮液公司主力产品 活动提前发布

五粮液股份公司 52° 浓香酒

998 元买1箱送1箱，再送700元话费充值卡?!

(中国卫星通信话费充值卡，移动、联通、电信用户均可充值使用)

众所周知，一瓶经典的52°浓香型五粮液股份公司好酒，市场价都在660元以上。但日前“五粮液股份公司主力产品即将推出‘买酒送话费充值卡’活动，998元买1箱52°五粮液公司好酒还送1箱，还能再送700元话费充值卡”的消息不胫而走，算下来每瓶酒才几十元钱的价格可以说是相当超值，引起了不少市民的关注。许多市民询问烟酒专卖店、商场超市的烟酒专柜之后却几乎被告知根本不可能，再大型的促销活动也从来没有给到过这么低的价格，笔者询问本地的部分白酒经销商，也都是三缄其口，表示不清楚该活动的具体情况。信息社会很多消息真假难辨，一不小心还会受骗上当，到底这个活动只是“坊间传闻”还是真有其事？为此，笔者经过再三了解，终于联系到负责本次活动的五粮液股份公司春夏秋冬酒营销总监陈总。



活动大促：998元买1箱送1箱，
再送700元话费充值卡
(中国卫星通信提供)

活动专线：400-013-5566

【热点追踪】五粮液股份公司好酒为何做到如此低价？

——对话五粮液股份公司春夏秋冬酒营销总监

问：陈总，最近不少市民关注询问的五粮液股份公司主力产品“买酒送话费充值卡”的活动，算下来每瓶酒才几十元钱，到底是真的假的？

陈总：首先感谢大家对这次活动的关注。是这样，这确实是我们目前正在规划实施的重要活动。五粮液股份有限公司春夏秋冬酒顺应时代变革，确定了重新定义“民族品牌”的思路。重新定义民族品牌有三大步：一是要保证原有的品质；二是把价格降下来，成为真正意义上的民族品牌；三是丰富宣传推广渠道和形式，让五粮液股份公司好酒真正走进普通老百姓。这次五粮液股份公司春夏秋冬酒新品上市，直接联合了通信部门和全国300多家媒体进行宣传推广促销，五粮液股份公司52°浓香春夏秋冬酒，现在998元买1箱送1箱，再送700元中国卫星通信话费充值卡，移动、联通、电信用户均可充值使用。根据活动规划，推广活动即将在全国各大城市陆续开展，也希望关注到本次活动但还未能参与的民众不要着急，根据我们在各大媒体上刊登的官方活动信息进

行参与。

问：998元就能买到市场价上千元一箱的五粮液股份公司好酒，买一箱还送一箱，最后还送700元话费充值卡，活动力度这么大，这不摆明了赔钱吗？

陈总：的确很多消费者可能会有这样的疑问，说我们这么大的品牌还需要赔钱赚吆喝吗？当然作为我们品牌来说，看中的是长线发展。所以这次新品上市推广活动我们确实不是以盈利为目的，就是希望通过这样的传播造成一场轰动，将我们新品的知名度和美誉度迅速扩大，也让老百姓直接参与获得真正的实惠，投入的成本相当于我们的新品宣传推广费，但带来的正面影响和社会反响，是多少广告费也换不来的！

问：价格是下来了，酒的品质不会有什么问题吧？

陈总：这个不可能！我们在全国300多家媒体监督支持下举办的这么大型的一次新品推广活动，肯定首先要保

证酒的品质，不能砸了自己招牌啊！而且我们拿出的是五粮液股份公司经典的52°浓香型白酒，也是五粮液股份公司的经典瓶型，和市面常见的五粮液公司一系列品牌都是同根、同源、同窖池、同工艺，由五粮液股份公司资深酿酒大师，采用传统的酿造工艺打造。出品前都要经过品酒大师品鉴评估，才能装瓶出厂的，必须保证五粮液股份公司传统的酒色清、闻着香，入口绵，不上头的经典浓香风格。

问：酒的真假怎么鉴别？

陈总：五粮液股份公司经典的52°浓香白酒，在瓶盖、瓶身、瓶底都有醒目的五粮液公司标志图案，酒瓶盖和酒盒盖均为一次性开启不可复原。请购酒的消费者认清瓶身上“宜宾五粮液股份有限公司出品”、五粮液酒厂厂址“四川省宜宾市岷江西路150号”等字样。另外我们承诺，本次活动的每一瓶酒都是正品真酒，五粮液股份公司原厂原箱，假一罚万！货到可开箱检验，确认无误后再付款。

问：活动这么优惠，我市消费者能

享受到吗？

陈总：我们当然是想借助你们媒体的宣传让众多老百姓都喝得起五粮液股份公司的好酒，赢得老百姓的口碑！大家可以拨打官方活动热线进行参与订购。由于本次活动面向全国各大城市进行推广，每个地区配额有限，本市仅有200箱。可以算一下，998元就能买到2箱五粮液股份公司春夏秋冬酒，再送700元话费充值卡，相当于298元就得了2箱12瓶，相当超值。说实话，这么大力度的活动，货量太大我们肯定吃不消，所以仅有200箱，错过就没有了！而且根据之前活动的火爆程度，可能出现打不进电话的情况，请广大市民耐心拨打，成功订购后免费享受我们上门直送，货到付款的统一服务。

活动专线：400-013-5566

五粮液股份有限公司出品

免费送货，货到付款

招商热线：400-005-0088