

“豫见真朋友”系列报道一

选择这么多 谁是真朋友



选车,其实就是选朋友。60年代的人选的是更可靠;70年代的人选的更好看、更经济;而80、90年代的年轻人,他们选朋友的标准则是执着进取、充满活力、心胸宽广,豪气天成,当然少不了牢固可靠。对于他们来说,选车也许比选择朋友更难,因为汽车市场早已是乱花渐欲迷人眼,概念层出不穷、科技日新月异,往往是鱼和熊掌不可兼得。那么,问题来了,在中原腹地,究竟怎样的车才是适合年轻人的车?11月7日,即将上市的哥瑞似乎带来了答案。谢宽



价值观:没有陌生人的生活圈

应该说,无论是选车还是选朋友,价值认同都是基本标准。代表新兴价值观的80、90后群体已经成为购车主力,他们个性独立,但内心热爱生活,喜欢交际和分享,而地处中原的年轻群体义气、豪爽、真诚的个性标签更为明显。东风Honda首款紧凑型中级车哥瑞的推出,正是充分考

虑到这一群体的需求,以“豪气”为开发理念,所体现的概念是人际关系的扩张,力图打造没有陌生人的汽车生活圈。对于首次购车的年轻人,想要寻找到的款车型一定是包含众多内容的,时尚外形、澎湃动力、科技装备、安全保障……而哥瑞锁定80、90后为主要的消费群体,在设计上

融入了对年轻人生活方式的思考,迎合了年轻人的生活理念,以犀利、精致的外观满足青年人对外观的追求;力量与经济性的动力可以和小伙伴们尽情挥洒激情,高端的配置满足了年轻人对舒适生活的品质追求。显然,哥瑞要与年轻消费者一起打造“熟人的世界”,开创全新的Car Life。

竞争力:越级者才值得去拥有

紧凑级车型的市场目前依然是各大厂家的必争之地,而且紧凑级车型的市场上的车型也越来越丰富,上有售价高达20万的车型,中间有一众老牌儿车型,下有价格低至几万元的车型;另外还有自主品牌分一杯羹,这个市场可谓热闹异常,中原紧凑型中级车细分市场更是烽烟四起……综观市场,唯有越级者才

值得拥有。自9月22日概念车亮相以来便一直备受瞩目,哥瑞突破传统汽车风格,为年轻消费者带来不一样的视觉冲击和豪气的驾乘感受:外观方面,犀利时尚前大灯和灵动帅酷尾灯相呼应,搭配轮廓鲜明的侧面线条,凸显出整车的饱满和豪气;动力方面,搭载Honda最新一代“地

球梦科技”1.5L缸内直喷发动机+CVT无级变速器,在保证强劲动力输出的同时,还拥有出色的燃油经济性,远远超出了同级别车型的动力水平。哥瑞在配置上也毫不吝啬,配备一键启动、ECON、可视化倒车影像等FUNTEC先进技术。难怪有许多年轻人说,对哥瑞是一见倾心。

好伙伴: 8万以下还享购置税减半

即使优点再多,如果高高在上,依然是遥不可及。但哥瑞不是,10月16日东风Honda正式对外公布了该车型的全系售价,哥瑞共有5个版本,售价7.98万~11.98万元,而且提供了绚晶红、塔夫绸白、炫金银、圣辉银、星宿紫、彩晶黑6款车身颜色可供选择,并将于11月7日正式上市。哥瑞(GREIZ)的吸引力已经再也无法阻挡。这款有型、有料、有实力的车型注定将成为市场上一股新鲜势力,颠覆紧凑型中级车市场旧格局。值得一提的是,近期国务院正式下发通知,从2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。这无疑更是哥瑞(GREIZ)的天赐良机,更多的消费者不仅可以体验到Honda最新一代“地球梦科技”1.5L缸内直喷发动机的魅力,更可以轻松拥有成为好伙伴。选择这么多,都想去看看,谁是真朋友?11月7日,一定去看看,因为哥瑞将揭晓答案!

距离您的新车
到家时间仅

1天
ONE DAY

sungoal 尚格会展 20th
20年,再出发!



扫我

参与一元购票
赢万元购车补贴

2015 第八届郑州国际汽车展览会
11月5日-9日 郑州国际会展中心

www.sungoal.org 400 888 8848
@郑州国际汽车展览会 郑州国际车展