

TOP 家电 | 风向标



总第310期
主持人:朱江华

■ 新闻背景

11月3日,创维集团在河南举办的“秋季新品品鉴会”上,公布了4K OLED S9300系列电视,在中原市场销量已突破1000台,同时旗下GLED Air极客系列超薄电视深耕超薄市场,G7200、G9200系列强势霸占超薄电视市场。中国家电产业营销实战分析师刘贵贞指出,创维旗下强势产品包括GLED极客系列超薄电视、OLED极致薄创新产品等,取得了非常好的成绩。不仅实现了显示方式的飞跃,也将改变显示的物理形态。



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

“金九银十”初战告捷,产业联盟成立…… 电视行业加速转向 OLED



创维集团河南分公司
总经理 文安德



副会长 李文广
河南家电协会



中国家电产业营销实战
分析师 刘贵贞

显示换代 OLED电视进入消费市场

主持人:据奥维云网统计数据显示,创维等中外企业的OLED有机电视在黄金周期间销量猛增,同比增长率达到278.8%。不难看出,从厂商到消费者,整个电视行业已经出现了向OLED加速转向的迹象。

文安德:创维作为电视产

品领导厂商,一直致力于超薄电视的研发及生产,旗下强势产品包括GLED极客系列超薄电视、OLED极致薄创新产品等,不仅搭配4色4K显示技术,拥有出色的色彩还原能力,真正带给消费者便于安装的轻薄产品,而且能够体验完美色彩的电视画面。直接导致中

秋、十一取得了非凡的成绩。

李文广:十一长假历来是家电市场的热卖档期。在这促销大战中,电视行业的“新贵”OLED有机电视在不声不响当中拿下了其全面进军市场之后的首战胜利。值得一提的是,中国OLED显示产业联盟的成立,也是OLED

在短时间内实现突飞猛进的关键。

刘贵贞:此次OLED有机电视在“金九银十”的初战告捷,也许仅仅是一个新时代开启的序曲。相信随着上下游各个厂商的持续推动,OLED将在未来几年内快速成为主流的显示技术。

画质逼真 OLED推动电视显示改革

主持人:奥维云网(AVC)消费者调研数据显示,71%的受访者认为OLED电视的画质更逼真,68%的受访者认为OLED有机电视产品设计更优秀、更有创新性。

文安德:OLED显示技术具有自发光特性,采用4色4K自发光体的创维OLED

S9300系列电视。由无数个自发光像素均可独立发光、控光组成,使得OLED有机电视具有极致黑场表现、无穷大对比度、无毒全色域、0.001ms响应速度、极广亮色视角等优势。同时通过增加白色子像素,在保证分辨率和功耗不变的情况下,创维OLED有机电视屏

幕亮度显著提高,画质进一步提升。

李文广:从对比度、色彩、响应速度到视角,让OLED面板在画质方面相比LCD液晶面板有巨大优势,从而能在视觉体验方面实现全面升级,可以预计价格亲民的主流产品也将普及OLED面板,电视显示技

术的换代大潮已经开始。

刘贵贞:画质和外观是消费者购机决策的关键参考要素。OLED电视具备更多的色彩优势,产品形态也可以被设计得更薄,甚至可以设计为可弯曲的柔性电视,未来OLED电视实现规模量产,必会加速OLED电视的普及。

■ 行业关注

领跑者细则公布 空调、冰箱、电视率先实施

11月4日发改委在其官方网站公布了彩电冰箱空调三大类能效领跑者实施细则(简称领跑者细则)。对此,家电网总编李韬表示,领跑者细则公布对家电行业加快转型、提升技术水平来说是利好消息。
郑州晚报记者 朱江华

激励方式和方向发生变化

各大家电企业2015年前三季度财报都反映出行业不景气,对于寒冬中的家电业来说,国家新政策将带来哪些影响,也是行业内较为关注的。

据《领跑者细则》显示,为能效“领跑者”产品推广创造更好的市场空间;将能效“领跑者”产品纳入节能产品政府采购清单,实行优先采购;固定资产投资项目优先选用能效“领跑者”产品;

中央基建投资、中央财政资金支持节能改造项目优先选用能效“领跑者”产品;入围企业可在入围产品能效标志本体上直接印制能效“领跑者”标志等。李韬在接受记者采访时认为,这次的家电能效领跑者制度,和上次节能家电补贴政策不同,不是直接补贴购买家电的消费者,大部分是优先项目采购,更多是扶持国内家电产业的发展。

限定单品1万台以上,最多申请5个型号

从《领跑者细则》中来看,冰箱产品能效等级必须达到新国标的2级,但酒柜、嵌入式制冷器都不算在内;现行新国标产品能效效率达到能效2级的平板电视,但CRT和平板显示器也不能参与;要求申请空调产品为2级能效,但移动式空调器、多联式空调机组、风管式空调器暂不纳入申请范围;值得关注的是,规定冰箱彩电空调必须是量产

定型,单个产品型号出货量不少于1万台。同时规定企业必须要在最近一年内无省级以上产品质量抽查和能效抽查不合格情况,同时需要在大陆境内生产和使用。

李韬告诉记者,此《领跑者细则》规定不适用进口家电,因此外资家电企业在国外工厂生产,在华销售的进口家电产品,是不可以申请的。

■ 品牌消息

润唐电器成功推出不锈钢不粘电饭煲

不锈钢内胆粘锅是电饭煲行业一直不能突破的技术难点,近日,深圳润唐电器在郑州召开新品发布会,正式推出不锈钢内胆电饭煲。该电饭煲由两次登上央视《我爱发明》舞台的发明狂人郑汉辉研发,他潜心研究6年,耗费过万斤大米进行测试研究,终于通过精确的智能温度控制,突破不锈钢粘锅难题!

据悉,采用不锈钢不粘煲

饭技术的润唐电器电饭煲;采用360度的加热方式,让米饭口感完胜进口电饭煲;不锈钢内胆,不含任何化学物质,没有异味,保全米饭的清香,米饭口感更好;内胆采用304食品级不锈钢,无涂层、健康环保,永不掉漆,同时引入汽锅蒸功能,可制作蒸米饭、汽锅鸡、汽锅排骨、蒸鱼、蒸蛋等美食,从此再也不用担心家人将饭煲涂层吃进肚子影响健康。
朱江华

■ 行业动态

满意度调查出笼 阿里斯顿帅康热水器垫底

11月2日,中国质量协会发布的水器用户满意度测评结果显示,用户对燃气和电热水器的保温、恒温效果和外观款式、售后服务等的提及率也较高。对电热水器最不满意的是耗电量,其次是加热速度慢、价格高、保温效果差和安装收费高等。

调查发现,用户最愿意购买“10至16升”的燃气热水器或“51至60升”的电热水器,其中“2000至3000元”价格区间的水器深受用户欢迎。按照电热水器价格对比,“5000元以上”价位的电热水器满意度最高,“1000元及以下”价位的电热水器满意度得分最低。郑州晚报记者 朱江华

不稳定,温度控制不准确、不灵活,开始使用时出水速度慢、费水费气,另外对价格、外观款式、售后服务等的提及率也较高。对电热水器最不满意的是耗电量,其次是加热速度慢、价格高、保温效果差和安装收费高等。

调查发现,用户最愿意购买“10至16升”的燃气热水器或“51至60升”的电热水器,其中“2000至3000元”价格区间的水器深受用户欢迎。按照电热水器价格对比,“5000元以上”价位的电热水器满意度最高,“1000元及以下”价位的电热水器满意度得分最低。郑州晚报记者 朱江华

