

胡葆森 全国人大代表、建业集团董事局主席



2015,对于建业集团来说,可谓是丰收的一年——建业新蓝海战略发布会圆满举行,建业·华谊兄弟电影小镇奠基,与银企合作开拓新的发展模式,三四线城市布局的持续成功,多元化产业的快速发展,互联网化的全面推进,建业足球的中超第五名等,一时间让人眼花缭乱,感觉建业的变化太快。不过,正是围绕着“携手、分享、创新、共赢”的变化,建业的战略价值得到了进一步的提升。

与河南 共建业

建业的多元化:文旅的步子越迈越大

10月31日,河南郑州白沙镇,建业·华谊兄弟电影小镇奠基,引发郑州至全国媒体格外关注。

其实,建业涉足多元化发展早就已成为集团战略。从2014年起,建业就顺应地产行业转型的大势进行产业调整,将从房地产开发商向新型生活方式服务商转型,联手华谊兄弟开建电影小镇,只是转变的一部分。

这几年,建业转型的步子越迈越大,建业在文化圈的身影也愈加频现。

2014年,延续宋代建筑风格与文化

的建业东京梦华·七盛角民俗商业街正式开放,这个糅合观光旅游、购物、饮食等多种业态的综合街区,在短短数月,便成为开封旅游的一座新地标,被当地人盛赞为“还原了开封的精髓”。

今年,与江苏一德集团旗下文化品牌“艾米1895电影街”正式签约,于郑州建业5D生活馆开业同期落地中原首家“建业·艾米1895电影街”,将最流行的观影方式率先引入河南。

携手国内知名导演王潮歌,与洛阳市城乡一体化示范区签订合作协议,启动

洛阳隋唐里坊区正平坊文化创意园项目,打造属于河南人民自己的“印象音乐系列”。

与此同时,开封建业铂尔曼酒店也在10月8日花开古城,代表着全球领先的国际化旅游酒店正式落户八朝古都。至此,建业在河南省内开发的酒店数量已达到5家,且每一家都是所在城区和区域的绝对标杆。

从房地产开发走上转型之路,建业的多元化发展从开端即与众不同,高端且文艺范十足。

建业的城镇化:扎根河南的“三四线城市”

目前,中国的城镇化到了一个新的拐点,在未来的15~20年,河南人民生活水平会上升1~2个大的台阶。在这样的基础上,不管是做文化产业还是旅游产业,建业的客户群始终是河南1/10的人口,为他们提供新型生活方式的综合服务。

在当前的房地产形势下,三四线城市往往不被看好。不过,建业根据自身的情况,仍然扎根河南的“三四线城市”,并用事实证明了省城“三四线城市”也有“金矿”。

扎根“三四线城市”,给建业带来的不仅仅是房地产开发机会。房地产业对社区电商、城市运营商的转型探索,才是建业最大的收获。

近几年,建业谋求整合足球、教育、酒店、商业、绿色基地、文化旅游等各项资源,欲全力打造一个覆盖业主生活基本需求的大服务体系,充分利用

建业的业主资源和上述服务体系,组建一个社区型的销售平台,并最终通过平台开发相应的产业链,实现了企业发展。

扎根“三四线城市”,使得建业对区域市场的把握已经炉火纯青,同时,也为所在的城市带来了最新的开发理念和市场运作方式,既提高了全省的房地产开发水平,成为河南新型城镇化建设的新模式。

建业的互联网化:实现房企思维方式的转变

放眼当今的整个房地产市场,与互联网思维结合已然成为一场运动,这其中,建业自然不能置身事外。

互联网使得通信方式的改变速度加快,这就要求企业从思维方式、意识和观念上进行转变,同电商平台合作就是顺应互联网大势的一种体现,是房企思维方式的转变。

2014年3月,建业集团旗下18城57盘联合启动房产电商——建业集团电商旗舰店正式上线。辐射范围之广、涉及楼盘之多、优惠力度之大使得建业此次动作

无论在河南还是全国,都赚足了眼球。而其采用的电商模式,也堪称其“触网”历程中的巅峰动作。

进入2015年,建业开始进行社区服务的试点改造。将社区物业管理机构升级为客户服务中心,并对社区进行网络化升级,同时与国内知名科技与软件公司合作,开发了建业物业、建业足球等多个移动端APP,组建自有媒体的微信和自媒体矩阵,打造带有建业烙印的科技产品。时至今日,建业的互联网化探索已经走在前面,并发展稳健。

未来,要发挥企业战略优势、品牌优势和资源叠加优势,以分享为指导思想,以轻资产为主要模式,用3~5年时间,构建建业商业生态系统,实现企业从房地产开发商向新型生活方式服务商的整体转型。通过这样一个转型,最终回归到“根植中原,造福百姓”的初心,做中原城市化进程推动者。

建业这一年,本着对企业核心价值观与精神的坚持,顺应社会发展大势,对未来充分的思考和准备,进行有效的改变与布局,为河南,共建业。