

大咖记者领读时代

热烈庆祝
第16届
记者节

李伟 全国人大代表、思念食品董事长



目前,处于整个社会和经济的转型期,“互联网+”大潮的影响、年轻消费群体的崛起,给我们带来了前所未有的机遇,也带来了前所未有的挑战,如何在未来打造一个全新的自己,是郑州报业集团课题,也是思念食品的课题。

同行路上不孤独

记者情结,长期萦绕在我心间挥之不去

很久以来,萦绕在我心间挥之不去的一个心结就是记者情结,1990年,我毕业于郑州大学新闻系,在校学习期间,我曾在《河南日报》农业处实习,毕业后分到省直机关,后来曾经到省《质量时报》做二版编辑,在两年的时间里,每天的日常工作就是修改稿件、画版组稿,那时的我刚刚20岁出头,风华正茂,踌躇满志,理想就是当一名叱咤风云的记者,也经常幻想着指点江山,激扬文字的职业新闻

工作者生活。

然而,命运多舛,1996年底,我辞去公职创办思念食品,从而走上了一条食品企业的经营管理之路,与当初的新闻梦想渐行渐远。

但心底的那种情结仍旧存在,且随着年龄的增长而愈发强烈,每天繁忙的工作之后,在夜深人静万籁无声之时,这种新闻情结就会悄然泛上心头挥之不去。也正是因为这种情结,每天早上到达办公室后,我会习惯性

地翻看当天的报纸,即使是手机资讯发达的今天,我仍然会有阅读报纸的习惯,看着那一篇篇新闻稿件,作为一个曾经的新闻从业者,我深知文字背后的汗水和努力,每一篇看似普通的新闻事件在付梓之前,都需要记者、编辑、校对、美编甚至广告和发行部门的认真负责,正是因为这些人的认真严谨,这些人的精益求精,才在一个庞大的流水线上打造出了一条又一条经得起历史考验的新闻报道。

在坚守和创新的大道上,思念和晚报是同行者

在严谨认真负责这一特点上,郑州晚报和思念食品有相似之处,我从1996年创办思念食品以来,一直以类似一个记者对稿件负责的态度来严格对待我们生产出来的每一个饺子,每一个汤圆,食品行业是一个良心行业,也是一个责任行业,只有严格保证食品质量安全,才能无愧于良心,才能经得起市场和消费者的检验。也正是这份坚守,思念食品能够在短短十几年中成为中国速冻行业的领军者。

前几年热播的电视剧《大宅门》,演绎了一个家族,同时也是一个企业的百年兴衰。百草厅是京都药界执鼎者,厅堂正中悬挂一匾额:“修合无人见,心存有天知”。这是百草厅主人的做人原则,同时也是百草厅这个企业的核心经营理念。“医者父母心”。推而广之,小到一人,大到一团体,只有对自己,对自己的产品做到无愧良心,认真负责的地步,才能打造出百年老店、百年工

厂、百年品牌。所以,在这个精神层面上,郑州晚报和思念食品是一对同行者,我们始终坚定地走在坚守品质、严谨负责的大路上,我们坚定要打造一个百年品牌,并矢志不移。

在坚守的路上,我们是一对同行者,而且在创新之路上,我们同样是同行者,这几年我们看到,郑州报业集团正在实现从报业集团向传媒集团的重大飞跃,创新突破,打造融媒体中心,引领“无线时代”走向,逐渐往传媒业品牌集团方向延伸,郑报集团已经不拘泥于传统的报纸,而是利用自身优势的资源和资源进行多方面的嫁接和创新,这些创新的举动让人耳目一新,也让我很受触动,一张报纸要想在激烈的行业变革中永葆青春,需要创新和变革,那么一个企业要想在激烈的市场变化中取得不败之地,同样也需要创新和变革。

所以这些年,思念食品也一直在讲创新,讲突破自我,必须要不断地创

新,创新,再创新,只有这样才能始终跟着消费者的口味,才能始终占据最大化的市场,我们不断地研究消费者,研究消费者的喜好,从原来的小汤圆到灌汤水饺,再到去年推出的牛魔王水饺与花仙子真花汤圆,这些都在年轻消费者中取得了较好的销量与品牌传播。从这一点上来说,思念食品和郑州报业集团应该殊途同归,我们的精神本质是一致的,所以说,在创新路上,我们又是同行者。

目前,处于整个社会和经济的转型期,“互联网+”大潮的影响、年轻消费群体的崛起,都给我们带来了前所未有的机遇,也带来了前所未有的挑战,如何在未来打造一个全新的自己,是郑州报业集团的课题,也是思念食品的课题,所以在第16个记者节来临之际,我向我们的战友——在坚守和创新的层面上,我们是同行的战友,向你们表示敬意,希望未来的路上,有你有我,同行路上不孤独。

