

# 大咖记者领读时代

热烈庆祝  
第16届  
记者节

## 李轩 郑州市政协委员、清华园房地产公司董事长



在中原地产界,郑州清华园集团是一个“与众不同”的企业。作为中原“游闲文化”的领跑者,郑州清华园始终致力于打造适合人类宜居的游闲地产项目,坚持高品质楼盘的专业化开发方向,努力追求和谐人居与自然的完美结合,为中原人打造出了诸多适宜人居的“游闲生活”居住项目,也实现了诸多中原人的游闲之梦。

# 郑州清华园的游闲人居之梦

### 我们的产品 引领都市游闲文化生活方式

随着城市房地产业的迅猛发展,人们对生活环境的追求也不断提高。大家都向往一种返璞归真,田园牧歌式的恬淡清雅生活。郑州清华园,便是在这种市场下首家提出“游闲文化地产”理念的河南房企。

游闲生活不是一种乌托邦式的幻想,而是一种切切实实的生活方式。郑州清华园集团的游闲地产就是要为国人提供另一种生活方式,对于看惯了钢筋混凝土丛林的现代人来说,游闲地产提供了不一样的心灵栖息地,因为这种栖息地暗合了

“大隐隐于市、天人合一”的民族基因,所以越来越多的人开始认可这种生活方式,并愿意接受这种“心灵的预约”,这也是郑州清华园集团面对新形势下的必然选择。

经过多年的努力,如今在郑州,对于“游闲文化”一词,人们早已不再陌生。不管是谁,来到郑州清华园集团旗下的两个生态大盘——清华·忆江南和清华·大溪地,都会以为误入世外桃源。但见眼前阡陌纵横、泛溪轻舟、奇花异草,不由得让人“沉醉不问归路”。这里展开的,不只是一幅美丽的风景

画,更是都市人求之不得的理想生活状态。

细数郑州清华园的发展之路,可谓坚定的“游闲生活布道者”:从1997年至今,18年来,郑州清华园所迈出的每一个脚步都是一个目的:让中原人更懂生活,更加幸福。从清华园小区、清华商务、清华园SOHO广场、清华·忆江南到清华·大溪地,从高档住宅小区,到商业地产、旅游地产,再到游闲复合地产,对郑州清华园集团而言,每一次转变都是一个挑战,每一个转身都是一次魅力的蝶变。

### 我们的招牌 本土品牌“清华园”已深入人心

郑州清华园集团是1997年成立的,长期以来,我们一直坚持“守正出奇、厚待业主”的原则,从以满足单一居住功能的“住区开发”,上升到精神层次的“概念地产”;从满足人本需求的“新住宅运动”,到考虑生活品质提升的“居住郊区化与新都市主义”;从立足未来现代化生活的“智能化住宅”,到追求自然、环保的“生态住宅和节能省地住宅”……企业发展的每一步足迹,都印证着社会发展的必然趋势,迎合

着人类追求美好生活的向往。

所谓守正出奇,是指郑州清华园集团将始终致力于游闲地产的开发,以中原游闲文化领跑者的姿态打造了生态旅游大盘“清华·忆江南、清华·大溪地”,并同旗下所投资的江南春温泉、香堤湾酒店、奥帕拉拉水公园、中原影视城等均占据了市场同行业领先地位,“游闲品牌”已经日渐深入人心,郑州清华园集团用自己项目的创新引领中原人居新方向。而厚待业主,

一是在营销过程中想尽各种办法让利于民,加强各项成本的控制,以低首付减轻置业者的负担,二是综合利用集团旗下的酒店、水公园、影视城等游闲配套资源,带给业主更多超出地产之外的附加值。

坚持信誉第一,服务至上,打造本土品牌房企,进军综合业态开发行列是房企开发实力是最好的见证,清华园已经迈出了打造河南品牌企业的坚实步伐。

### 我们的目标 铸造精品人居,打造地产榜样

在当前郑州楼市的新常态下,郑州清华园已经树立了新的发展目标,那就是“借势全城,以游闲为核心,继续领跑中原”。因为,郑州清华园集团不仅仅是一个地产品牌,更是彰显着企业作为企业公民对这座城市、对社会、对人居应当承担的社会责任,这是新形势下对企业的更高要求。

这些年,郑州清华园的产品无一不是

在打造地产榜样:清华·大溪地作为郑州西部的核心大盘,这里近200万平方米商业将打造成具有特色的游闲主题商业,从而带动整个郑州市乃至整个中原游闲产业的发展。而清华·忆江南“活水、真山、好温泉”的品质形象仍将是不变的标杆,作为中原“游闲文化”领跑者的成功典范,将在文化、品质、环保等多方面成为郑州大北区建设的明星亮点。

作为一家专业的地产开发商,如果仅仅把建筑高质量的楼盘作为其唯一的目标,那么它只能算是一家建筑商。如果能站在运营整个城市、站在未来人居的角度,去思考你能给社会和业主带来一种什么样的生活,去营造一种生活方式,而非去单纯地打造一栋建筑,这才是一家真正有责任的优秀开发商。而这,正是郑州清华园的努力方向!