

大咖记者领读时代

热烈
庆祝
第16届
记者节

石聚彬 好想你枣业董事长



中国梦承载着全体炎黄子孙的共同向往和期盼,是国家富强、民族振兴、人民幸福,包含着所有人的梦想。我也思考过我的梦想:生在枣乡、长在枣乡、吃着红枣、喝着枣汤长大,我就是个普普通通的中国农民,还能有别的什么梦想?只有“让枣农富起来,让沙漠绿起来,让国民健康起来”最现实,最能燃烧自己,最能为中国梦尽自己的一份绵薄之力。我一直相信,一个人要想成功,一生只围绕着一件事去努力,认真做下去就行了。我认准了红枣,因为那是我的根儿,我的梦也就是“红枣梦”,是中国梦的一片砖瓦。红枣梦,也聚集了数千名好想你员工和全国红枣产业链上的从业者。我和伙伴们,一起在路上。

中国梦·红枣梦 枣乡农民的红色情怀

梦想从低谷出发

所有的梦想,都是因为与现实的差距而形成,我的梦想也不例外。

我出生在黄帝故里、红枣之乡新郑,在这片古老的土地上,人们种植红枣的历史和新郑这座名城的历史一样久远,但是多少年来,红枣始终和种枣的人一

样,在自然状态中生生繁衍。

民间早就流传着一句俗语:“哈密瓜砸山梨,新郑小枣甜似蜜。”新郑红枣自古就有“天下第一枣”的美誉,古代是皇家贡品。但乡亲们的生活并没有如红枣般甜蜜。我小时候,大家常念叨一句顺口溜:

“一个红薯一个馍,离了红枣没法活。”

14岁那年,母亲生病,乡亲们在一起才凑出52.6元的手术费……那一年,贫困和乡情成为我刻骨铭心的记忆,也成了我梦想的起源,更成为日后好想你倡导感恩文化的初衷。

创新是梦想之船的风帆

坚持是实现梦想的基石,创新是梦想起航的动力。

上世纪90年代初,“好想你”的宏伟事业开始了。在广州开拓红枣批发市场时,和几个朋友吃饭,有人捞起汤里面配的红枣吃,很费劲地吐出枣核。这个再平常不过的举动让我茅塞顿开。不久,我和我的团队经过反复尝试,终于开发出“无核枣”。

1994年,春季广交会上,新郑“去核

鸡心枣”以每吨2.6万元的价格被哄抢,并迅速走红深圳、珠海等南方市场。后来,我们又向新加坡寄去5个无核红枣的样品,国际市场也应声而开。

就是靠着这份以客户需求为中心,以科技创新之力驱动产品升级,好想你始终走在行业前头。如今开发出了以枣片、夹心枣、熟化枣、红枣茶、红枣养生粥、红枣多糖、红枣酵素等系列红枣深加工产品为主的300多个单品,推动红枣行业进入产

品2.0时代,持续引领中国红枣行业发展,满足广大消费者对红枣产品的新需求。

做食品就是在做良心,红枣梦必须用良心搭建。好想你人坚持“良心工程、道德产业”的原则,从科学种植、规范化管理、严格把控原料质量安全关,建立医药级现代化生产车间,对外开放透明工厂,始终坚持把生产车间当做第一营销现场,把生产工人当做第一营销人员。品质有保障,经得起检验,值得信任。

开创一个产业,引领一个行业

20余载风雨砥砺,将一颗小小的红枣做成新兴大产业,成为中国红枣行业中规模最大、品种最多、技术最先进的领航者。自2008年,好想你枣业年销售额以亿元的速度增长,年产量连续多年位居行业榜首。

但,最令我骄傲的不是挣了多少钱,而是我们开创了一个产业,引领了一个行业!

“好想你”品牌如今就是红枣的代名

词。好想你改变了人们吃枣的方法,使得许多不吃枣的人开始吃枣了,偶尔吃枣的人开始经常吃枣了,感觉吃枣麻烦的人现在感觉方便了,不知道枣怎么吃的人现在也知道了,吃枣有什么好处也明白了。所以流传着谚语:吃枣的女人美,送枣的男人亲。

今年10月22日,亚洲规模最大的创意颁奖盛典第八届金投赏(ROI Festival)创意颁奖盛典在上海商城剧院举行。好想

你枣业凭借“穿越城市·只因好想你”案例从437家公司提交的2941件作品中脱颖而出,获得金投赏内容平台组金奖。金投赏素来被称为“中国创意界奥斯卡”。

有人问我:“你的梦想实现了吗?”我回答的是:“我的梦想才刚开始。”

未来10年,我们会朝着百亿的销售目标坚定迈进,带领枣产业红遍全球,“让枣农富起来、让沙漠绿起来、让国民健康起来。”不忘初心,方得始终!

