

当理性战胜感性 双十一该何去何从

树立节日品牌、形成传统习惯 双十一要想持久,还需练好内功



最近,无论是打开手机、电脑、电视,还是走在大街小巷、逛各家商场,双十一的广告可谓无时不在、无地不在,俨然进入了全网营销时代。确实,从2009年“诞生”开始,双十一成为中国造节中最成功的案例,同时也成为线上线下商家的狂欢日,电商交易数字从初期的5200万元,攀升至2014年的571亿元,成为电商乃至中国消费者的风向标。然而,在发展了6年之后,随着国内电商市场饱和平稳,随着消费者日益理性“出手”,随着先涨价后降价、后续服务跟不上等问题的频频出现,导致双十一在今年有了很多里程碑式的变化,这些变化不得不令人深思,双十一究竟该何去何从?

1 消费者态度转变 从跟风到理性

“今年双十一,我什么也不准备买,感觉没激情了,也没动力了。”酷爱网购的张女士说,她依然清晰地记得2009年、2010年,还有2011年的双十一,她和闺蜜们不眠不休地抢红包、买东西,甚至提前半个月就做准备,把看好的产品放在购物车中,等着秒杀,熬到凌晨三四点,眼睛眨都不眨一下。

张女士说,前几年的双十一,不花个几千元,就感觉心里不舒服。而从2013年开始,张女士对待双十一的态度大转变。

“主要是跟了几年后,觉得没激情了,疲惫了,年年促销手段都差不多,再加上身边好友也都不再疯狂,自己也没意思。”张女士认为,一开始,双十一是个新鲜事物,很好奇,就很容易投入,加之它营造了一种购物的氛围,周围人不停讨论、相互推荐,因此形成了一种“买了就是赚了”的心理,这也是她前几年一直跟风购物的原因。

在采访中,记者发现,张女士的想法和感受并不是个例,不少消费者对待双十一都开始越来越理性。

昨日,记者采访网友、同事、身边好友30人,其中13个人表示不会刻意关注双十一,一旦玩手机时不小心点开了相关广告链接,会看一下,选择性购买;其中6人表示会搜寻一下有没有自己需要的产品,如果有并且性价比高,会选择购买;其中4个人表示还会积极地参与到促销当中去,并提早做准备;剩余的则表示对双十一并不关心。

这个调查数据并不全面,但也有所反映,即消费者对双十一的态度已经从疯狂变为理性,甚至是不再刻意关注。

2 挥师北上,由国内走向国际

确实,当一个新兴事物刚刚出现时,势必会造成轰动,尤其在市场培育期,几倍的增长很容易,但当市场逐渐稳定、成熟,再加上今年整体形势不好,国内电商市场趋于饱和的状态下,双十一今年的数据还会很漂亮吗?

或许,阿里巴巴也已经意识到了这个问题,对于今年的双十一,我们看到了很多改变。

首先在今年双十一的发布会现场,阿里CEO张勇表

示,将全球化列为今年的主题,是因为随着消费者升级,人们需要更好的产品和服务,阿里未来目标是服务20亿消费者,在中国已经有10亿消费者,但如果想把数字进一步增加的话,阿里巴巴就必须探索中国以外的市场,实现全球买、全球卖。

不难看出,双十一发展了这么多年,在国内的用户教育已经完成,换句话说,国内的消费者已经稳定,再有大的增长不太可能,所以阿里巴巴将目

光转向了全球。

另外,值得注意的是,这次双十一发布会上,阿里巴巴将双十一指挥部由杭州转向了北京,也值得令人深思。

“我们第一次把双十一指挥部放在北京,北京将成为双十一的主场。”张勇表示,把战场放在北京,将是今年双十一的里程碑之一,并解释称作出这一转变的原因,在于北京作为首都具有巨大影响力,“北京会是一个非常好的国际化起点,从中国走向全球。”

3 改变促销策略,打造双十一成为节日品牌

在很多人来看,今年的双十一,似乎呈现这样一种状态,电商们拼杀依旧激烈,各方文案依旧针尖对麦芒,但在拼杀背后,电商们又合纵连横。

先是京东和腾讯宣布推出“京腾计划”,双方将拿出最强资源和产品搭建“品商”平台;随后,天猫将和苏宁合作,打造线上线下通力合作,实现全渠道互联互通。

除了化敌为友之外,在促销手段上,今年电商们也有了新的突破和改变,“天猫2015

双十一狂欢夜”的首创,让人不得不联想到天猫对于双十一这个节日的未来发展,似乎有了清晰的路线。

11月3日,在北京举行的“冯导会客厅”发布会现场,冯小刚认为,双十一从无到有并壮大发展,并且中国老百姓越来越把双十一过成一个节日了,因此双十一晚会将尝试采用更新颖、更有活力的艺术表现形式,给大家带来更多的欢乐。

既然是合作关系,冯小刚的态度,在一定程度上,或

许也代表了阿里巴巴的态度。对于双十一,他们并不仅仅满足于打造一个电商的狂欢日,在市场培育、消费者教育等一系列任务完成后,他们或许希望的是将双十一打造成一个节日品牌,就像春节、中秋节一样,每到这一天,无论消费者买不买东西,是否消费,但都绕不过这样一个节日,甚至经过一年一年的打造和传承,这个节日也会成为中国人的一个传统习惯,也未可知。

糖尿病患者尽早读完这本书—— 糖尿病人 来电就送

头晕胸闷、眼底出血、手脚麻木、皮肤瘙痒、脚趾溃烂……很多糖尿病患者饱受着血糖忽高忽低及其并发症等带来的困扰。轻者多尿烦渴、多食消瘦、心绞痛,重者中风偏瘫、心肌梗塞甚至脑溢血、心肌梗死!

人如果患上了糖尿病,又该怎样恢复健康呢?治疗糖尿病,不患重而患无方!为协助广大患者全面康复糖尿病,经中华糖尿病基金会组织协调,在我市免费公益发放500本《糖尿病治疗与保健指南》。

该书系统地揭示了中老年人糖尿病的发病根源,更对当今普遍的治疗方法进行了科学剖

析,并提出了具体的、有效的解决方案,让更多的糖尿病患者得到启示,实现“化糖为能量,血糖稳定不超标,远离终身用药”的愿望。现在已有数十万患者通过该书科学指导获得了康复。

目前,500本《糖尿病治疗与保健指南》开始面向我市糖尿病患者进行公益发放,如果您不知道选择什么有效的方法进行治疗,如果您担心降糖药、胰岛素的危害,或是已产生药物副作用,只需拨打我们的免费申领热线400-992-0811,中老年人糖尿病防治手册免费送到您手中!一书到手,终身受益!(本次赠书活动全程免费,如有收费,可拒绝签收)

**免费申领热线:
400-992-0811**

送书单位:陕西中医学院制药厂 书刊号:ISBN978-7-5101-2875-2



掌握核心科技

格力玫瑰 为爱臻造

变频1级能效 Inverter Class 1

百媚倾城 执子不悔

Charming as it is, no regret for choosing it



中了吗

(中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第15306期

排列三 217 排列五 21733

福彩七乐彩第15131期

01 05 08 11 20 23 30+03

体彩大乐透第15131期

11 17 19 20 27+02 03

福彩3D第15306期

3 9 2

福彩22选5第15306期

02 11 13 19 21