

足球就是这么火

连“天下第一武校”都按捺不住了

省青少年少林足球训练基地塔沟挂牌



更多精彩内容请关注
微信公众号郑运动

青运会游泳双料冠军 庆文怡凌晨猝死

年仅17岁,猝死前一声大叫
失独父母拒做尸检



据新华社电 9日凌晨,年仅17岁、在首届青运会上夺得女子蛙泳两枚金牌的北京游泳新星庆文怡猝死于北京国家队宿舍中。

庆文怡在10月底结束的第一届青运会上代表北京顺义队包揽女子100米和200米蛙泳冠军,并获得混合泳接力的银牌。记者从多个权威渠道了解到,庆文怡在10月28日刚刚随全体队友一起参加了身体检查。得到的结果是一切正常。

2日,中国游泳队在北京集中。庆文怡属于国家队代训队员。按照惯例,刚刚放假回来的她只是进行了恢复性训练,运动量不大,运动强度也不大。在度过了第一个周末休息日后,庆文怡于8日(星期天)下午归队,和队友一起来到游泳馆游了不到1000米的放松游。晚上9点多,她跟妈妈通电话,商量上大学的事情。10点半钟,她还在微信朋友圈里发微信。

9日凌晨三四点钟,同屋队友被庆文怡的一声大叫惊醒,赶紧开灯叫她,发现她没有回应。室友请队医过来进行了初步诊断。队医认为情况不好,叫来了120救护车。救护车医生一边对她施行紧急抢救,一边将她送到天坛医院继续抢救。此事通知了庆文怡的父母、国家队、北京队、北京市体育局的相关领导和负责人后,他们分头赶到了天坛医院。在实施了将近1个小时的抢救之后,天坛医院宣布庆文怡去世。

庆文怡是家中的独生女。她的父母悲痛万分,表达了不做尸检,让孩子尽快安息的愿望。猝死事件在中国游泳界十分罕见。

国际上,2012年4月30日,挪威的男子蛙泳新科世界冠军亚历山大·戴尔·奥恩曾经在备战伦敦奥运会前夕猝死。在美国亚利桑那州的弗拉格斯塔夫一家游泳馆的更衣室里,他突然离开了人世。

如何将武术和足球有效地结合起来,来推动河南足球的发展?一直是河南武术人和足球人在考虑的问题。在今年省政府下发的《关于加快体育产业促进体育消费的实施意见》中也专门提到要“探索推进少林武术与青少年足球运动深度融合,打造少林足球新品牌”。

郑州晚报记者 郭韬略 文/图

1 响应发展足球号召

昨天,经过充分论证之后,河南省第一所青少年少林足球训练基地正式在登封塔沟武校挂牌。这

意味着,足球也将成为这所拥有3万多名习武少年的“天下第一

武校”的重要教学内容。

成立于上世纪70年代的塔沟武校,其学员不仅在国内外散打比赛中频频摘金夺银,而且在各种大型运动的开幕式上也经常能见到他们,他们甚至还连续多年登上央视春晚的舞台。谈及为何要“跨界”,塔沟武校总教练刘海科表示:“青少年足球的发展和提高,受到了国家层面的高度重视,我们学校有3万多名青少年学生,这是一座丰富的人才库,我认为我们应该为河南足球的发展做出自己的贡献。”

2 制定“三、五、八”战略目标

尽管对足球领域还不熟悉,但刘海科认为自身也有明显的优势:“首先,我们有众多具有武术功底的适龄队员可供选拔,可以保证足球队的优中选优;其次,我们可以把小学、初中、高中、大学4个阶段的足球训练进行统筹规划和统一管理,利于足球训练的良性互动和队伍的规模化成长;第三,塔沟学员有着严明的纪律、顽强的意志和良好的团队意识,这对于打造一支过硬的足球队都是有利的条件。”着眼于未来发展,塔沟武校已经制定了足球

的“三、五、八”战略目标,即“三年大普及、五年出成绩、八年树品牌”。

据了解,为了帮助基地的发展,省体育局前期已经派出3名资深足球教练进驻塔沟,负责培训队员和教练,第一批的男、女两个足球班级已经成立,每个班级各50人。未来,足球队将在此基础上逐渐扩大规模,而标准化的田径场和足球场则将于明年年初开始动工修建。在今后,省体育局

还将会在人才培养、政策保障等各方面提供大力支持,为基地创造良好的发展环境。

行业分化加剧

恒大提高年度目标至1800亿

11月10日,恒大地产(HK.3333)发布公告,将2015年销售目标上调至1800亿,较原目标1500亿增20%,较2014年实际销售额1315亿大幅提升37%。

数据显示,恒大前十月已实现销售1545.3亿,同比增44%,较2014年全年增17.5%,完成年初制定的1500亿目标103%,是今年首家提前超额完成年度目标的房企。

据悉,今年1800亿的年度目标较去年目标大增64%。数据显示,恒大上市以来,年年超额完成销售目标。2009

年至2014年,目标完成率分别为101%、126%、115%、100.4%、120%。今年前10月累计销售额1545.3亿已达年初制定的1500亿目标103%。如果到今年年底恒大1800亿销售目标实现,将进一步明晰千亿房企的“座次”,恒大、万科作为业绩增长最显著的房企,已大大拉开与其他同行的差距,“万恒争霸”的行业新格局进一步凸显。

尽管2015年楼市利好频频,但市场整体反应平淡,房企业绩普遍不佳。据克而瑞研究中心统计,三季度末,房企的平均销售目标完成率不足七成,房

企分化加剧。

但在经济下行、楼市持续盘整的情况下,恒大业绩一直保持增长。今年上半年,其销售额、营业额、净利润、核心业务利润分别达到871.1亿、777.4亿、132.9亿、101.6亿,同比分别增25.7%、22.7%、40%、56.5%;2014全年的销售额、营业额、净利润、核心业务利润则同比分别增31%、18.9%、31.4%、16.5%。

据记者了解到,前几年恒大主席许家印多次在上千人的记者及投资者年报业绩发布会上讲过一句话,“市场不

好的时候,才能更体现恒大的功底。”可见其雄心壮志。

业内人士指出,行业分化、竞争加剧,恒大以其过硬的产品品质、强大的成本控制、准确的产品定位、大规模快速开发等优势,保持了业绩持续增长。作为全国唯一一家全精装修交楼、也是全国唯一一家向老百姓宣布无理由退房的企业,恒大实施精品战略提升打造品质的能力,并通过标准化管理严控成本,保证了产品的高品质、高性价比,这是其完成1800亿目标的信心所在。