

新车密集发布 亮点车型惹眼

第八届郑州国际汽车展览会完美落幕

11月9日,第八届郑州国际汽车展览会在郑州国际会展中心完美闭幕。展期五天,共吸引了32万人次观展,累计销售汽车8129台。火爆的人气和持续走高的销量再一次证明了郑州国际车展的专业与实力以及在中原车市的领先地位。

郑州晚报记者 白贺

【新车】

风行S500 火热上市



11月8日,东风风行旗下全能家用7座MPV——风行S500正式上市,包含1.5L和1.6L共11款车型,其中1.6L MT车型售价为7.59万~8.69万元;1.6L CVT车型售价为8.69万~9.99万元;而1.5L MT五款车型售价为6.09万~7.59万元。发布会上,还举行了盛大的“千台交车仪式”。

风行S500拥有4620×1810×1720mm的车身尺寸,以及超越

同级车型的2750mm超长轴距,为用户带来宽敞自如的空间体验。2+2+3的7座布局,使用户获得最大的驾乘空间。

风行S500在动力方面同样有着出色表现,其搭载1.5L三菱4A91S与1.6L三菱4A92两款黄金小排量发动机,匹配5档手动及CVT变速箱,带来优质的操控体验。而得益于仅为0.349的风阻系数,使风行S500的油耗更可达轿车标准,其CVT车型百公里油耗仅为6.5L,轻松满足车主日常代步的经济油耗需求。风行S500在安全方面更堪称“高标准”,其整车采用欧系3H高刚性车身,综合整车高强度钢使用率达48%,近乎同级产品的两倍。

全新蓝鸟、全新逍客 为年轻而生

11月7日,东风日产全新蓝鸟、全新逍客在郑州国际车展上市。

售价10.59万~14.39万元的全新蓝鸟,是专为年轻人打造的“YOUNG·轿跑”。新蓝鸟搭载的车载智能系统,同级首次支持苹果Carplay功能,实现与智能手机的无缝对接,通过7英寸彩色中控触控屏,直接操作手机内多款软件,把年轻人的智能手机生活直接搬到车里。

当天发布的另一款新车就是售价13.98万~18.98万元的道

影都市客全新逍客。新逍客拥有同级唯一的专业SUV底盘、前后全独立悬挂,让不羁驾驭更自由。全新逍客采用与新奇骏共用的CMF平台,配合188mm最小离地间隙,让你在手握方向盘的时候操控更带感,尽情享受hold住一切的驾控乐趣。

此外,2.0升缸内直喷发动机与1.2T四缸涡轮增压发动机,配合新一代7速手自一体Xtronic CVT无级变速器,最佳动力组合满足都市青年的所有合法冲动。

长安福特金牛座 技惊四座

11月5日,长安福特携旗下全新旗舰车型福特金牛座、中级车最新力作全新福特福克斯、长安福特旗下首款中大型SUV全新福特锐界、“新典范家轿”全新福特福睿斯、充满科技品位的福特新蒙迪欧、福特明星SUV车型福特翼虎和福特翼搏、时尚动感的福特新嘉年华,以及大气的福特致胜亮相郑州车展。

长安福特全新旗舰车型福特金牛座,继8月底公布预售价格

后,首次亮相郑州车展。作为长安福特推出的最新旗舰车型,福特金牛座搭载了一系列同级独有和同级领先的智能科技配置,如E-Shifter旋钮式电子换挡器、2.7L EcoBoost GTDi双涡轮增压管增压V6发动机、SYNC车载多媒体通讯娱乐系统、后排气囊安全带、前大灯自动远光感应调节系统、主动泊车辅助系统等,令新时代商务精英的商务出行更高效、便捷和安全。

全新MG 3SW 首发亮相

11月5日,在第八届郑州国际汽车展览会上,上汽MG名爵展台,MG名爵“大小S”——“10万级英伦高性能SUV”名爵锐腾和全新MG 3SW携手亮相。

“7万级英伦潮酷SUV”——全新MG 3SW一经亮相,便吸引了现场众多年轻消费者的眼球。相比普通SUV,全新MG 3SW拥有更加小巧的身形,越野性能更强,更能符合当下追求极

致个性和自由、拥有潮酷品味年轻消费者的购车需求。

现场,有着“SUV小房车”之称的“高性能、高颜值、高价值”高性能中级SUV名爵锐腾也炫酷出展,成为现场又一大看点。此外,上汽MG名爵还携“高性能风尚中级车”名爵锐行、“英伦精品小车”MG3、“新英伦跨界掀背”MG6等热门车型一并亮相车展,共同演绎了一场MG名爵品牌英伦风尚秀。



【钜惠】

广汽传祺GS4 月销2.1万辆引爆车展

广汽传祺携“10万级超牛SUV”GS4领衔GA6、GS5 Super、GA3S等全系车型悉数亮相。在发布会上,传祺还为河南第10000名传祺GS4车主举行了交车仪式。

据初步数据统计,10月,广汽传祺全系累计销售突破2.4万

辆,传祺GS4销量超2.1万辆,传祺品牌、产品荣登J.D.Power“三连冠”,实现“量质齐飞”。为让华中地区的消费者享受到更多实惠,传祺在车展期间推出“祺行天下 感恩中原”系列回馈活动,重金奖励转介绍用户,回馈金额高达每台1000元,GS5系列

一元包牌,掀起展台购车热潮。

值得一提的是,国家针对购买1.6L及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策,传祺GS4、GA3S、GA6系列车型均在优惠名单,购车再省3000元~5000元,买传祺车省税用车省油的优势更加凸显。

江淮汽车 上演环保盛宴

11月5日,江淮携旗下众明星车型亮相,并成功掀起新一轮的抢购热潮。

其中,第二代瑞风S3、瑞风S2等车型享受政府购置税补贴减半政策,为河南消费者更轻松享受优质品种。

同时,江淮还积极响应国

家环保政策,率先对瑞风M3和第二代瑞风S5实行“国家减半 企业补半”的钜惠活动,在车展火爆上演环保盛宴,为河南消费者带来购车的最佳时机。

在此次郑州国际车展中,江淮积极响应国家环保政策,

霸气上演以环保为主题的优惠活动。其中最惊艳全场的无疑是率先实行“国家减半,企业补半”的两大明星车型——“7座创客MPV”瑞风M3和“技术实力派”第二代瑞风S5,0购置税的高额回馈让江淮展台吸睛指数爆表。

长安马自达“魂动双子”闪耀全场

11月5日,长安马自达携旗下“魂动双子”——新境界SUV全新Mazda CX-5、Mazda3 Axela昂克赛拉,以及世界纪录之车新星骋亮相郑州车展,并带来力度空前的优惠促销活动。

凭借全新CX-5和昂克赛拉领先同级的产品实力,长安马自达旗下“创驰双雄”不但上市至今价格始终保持坚挺,更是持续热销一度出现供不应求



的态势。据悉,在刚刚过去的10月,长安马自达市场零售量达到13233辆,和去年同期相比增长

21.19%,创下半年以来的销量新高。至此,长安马自达今年1至10月旗下CX-5、昂克赛拉等车型累计实现零售119461辆,同比增幅高达48%,继续以亮眼表现领跑岁末车市。秉承“特色精品战略”,长安马自达努力将旗下每一款车型打造成极具特色和品质的精品车型,从而在国内车企纷纷降价求市的情况下,实现了逆势大突围。

【豪车】

梅赛德斯-奔驰 卓越气盖傲视全场

临近年末,古都郑州再迎汽车坛盛事:梅赛德斯-奔驰荣耀登陆2015第八届郑州国际车展,携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG和smart四大品牌,重磅推出13款车型17辆展车,再次以超越同级的强大产品阵容彰显汽车发明者的雄厚实力,

为北方地区的车迷奉上一场汽车佳品盛宴。其中,全新C 200 4MATIC旅行轿车在郑州车展迎来全国首发,厂家建议零售价为人民币489000元。全新C 200 4MATIC旅行轿车既拥有醒目的动感设计和高级配置,又具有鲜明的可变性和实用性,完美继承了C级旅行

轿车的传统,为热衷自驾出行的消费者再添全新选择。首度登陆河南市场的新一代GLE SUV,以“全领域、尽纵横”的卓越气盖傲视全场。而兼具轿跑车运动天性与SUV狂野气质的全新GLE运动SUV,则以“绝尘,亦倾城”的超凡魅力征服了广大北区消费者。

捷豹路虎 全方位展现非凡设计与科技成就

11月5日,英国豪华汽车制造商捷豹路虎携旗下双品牌捷豹(Jaguar)、路虎(Land Rover),以强大阵容亮相郑州国际会展中心。捷豹和路虎多款明星车型组成强大参展阵容,以一场精彩绝伦的创新之旅,彰显为中国消费者创造高端品

牌体验的信心,全方位展现捷豹路虎深厚的历史积淀、非凡的设计与科技成就。今年恰逢捷豹品牌80周年。2016款F-TYPE闪耀亮相商城,其纯正的捷豹跑车风范吸引诸多媒体和消费者的眼球。而作为豪华SUV领域的开拓者,路虎揽胜家族也迎来

45岁生日。在本届车展上,2016年款揽胜揭开神秘面纱,其全新升级的配置和卓越的性能即刻征服在场的观众。路虎首款在英国本土之外生产制造的车型——揽胜极光凭借其前卫设计和先进科技,吸引着现场诸多媒体和消费者的关注。