

高新区本地电商招兵买马提前备战“双11”

如果要问这段时间什么人最忙?很多的人都会想到电商,每年“双11”,电商们都赚得盆满钵满。今年在阿里巴巴高调上市的背景下,距“双11”不到一个月,但电商们都已经开始磨拳霍霍,准备大干一番。

而在郑州高新区的各个创新创业园区,随处可见电商们忙碌的身影。今年“双11”的应战比往年提前了至少半个月,有些电商甚至提前1个多月开始备战。从前期的备货,增加库存到物流以及运营各个环节都开始未雨绸缪,静待这段时间努力后“双11”收获捷报。记者 孙庆辉 文/图



本地双十一
商家联盟优惠平台

电商产业园产值有望突破50亿

在电商寻梦发展的大潮中,河南电商们触网的愿望也很强烈。我省的40多万家中小企业,已有三分之二开始应用电子商务,逸阳、好想你、娅丽达等河南本土品牌,都曾在“双11”期间取得令人振奋的销售业绩。

“河南人口众多,消费市场巨大,已成为发展电子商务的优势。”有关人士说,“河南的电子商务最近三年正在爆发式增长。”

10月27日,河南本土电商郑州农淘电子商务有限公司、中原证券及秉诚资本三方正式对外宣布,中原证券与秉诚资本共同出资5000万元,联手投资集线上线下一体化农资(农业)电商交易平台农淘网,而5000万元的总投资额度,也在国内农业电商融资领域创下了单笔最高纪录。

农淘网的总部就在高新区河南省电子商务产业园,目前,这家开园2年多的产业园区,电子商务产业发展已具规模,电子商务产业发展氛围浓厚,可谓是“名家汇聚”。

据河南省电子商务产业园副总经理曲庆祥介绍,目前155家电商企业签约入驻,包括百度、淘宝、阿里巴巴、甲骨文、中国网库、慧谷、奇虎360、上海锋范、河南瑞之旗、郑州悉知、腾讯微博、新浪微博、友宝科技等20多家龙头企业,截至2014年底,产业园总产值为37亿元,就业人数为4620人。

今年预计可实现30%增长,总产值有望突破50亿。这个产业园旨在集聚国际、国内电子商务企业,培育行业龙头企业,形成产业集群,打造国内一流、中部最大的国家级电子商务产业园。

本地微商备战“双11”

11月6日,在国家大学生创业园区11号901的小会议室,就有一帮电商,把小小的会议室挤了个水泄不通。

从2009年起,阿里巴巴集团每逢11月11日都会举行大规模购物狂欢节。去年,该集团公布的“双11”全天交易数据让人惊叹:支付宝全天成交额突破350亿元。7年来,发轫于电商的这场年度“狂欢盛宴”,让电商们像过年一样,“今年我们从10月初就开始相关的准备。”聂潜就是这场聚会的操盘者,他河南云企易达信息技术有限公司的老总,也是业界有名的大咖。据聂潜介绍,9月份就已经召集商家开会动员。“今年我们新加盟了不少微商,备货增加了差不多5000万的销售额。”每年“双11”的物流都会拥堵,对此,聂潜表示,他们已经和郑州当地一快递公司签订了协议,在限定时间要送达商品,如果超时,直接从对方的运费中扣款,以保证物流能够及时畅通。

高调喊出最优惠给河南人

“对于加盟的微商,公司要求,新建sku,要有低于原价5折的商品,最少5件;每日1元秒杀的商品,不得少于3件,须持续3天;晚上8点返现活动,最少设置3个等级;每日降价拍,10分钟加价到0.1元,每天需要投放4件商品……”2015年没有参与有赞、天

猫、京东等商城活动的微商,他们聚焦到了河南云企易达信息技术有限公司旗下,决定河南本土微商自己玩,首次自己独立门户搞“双11”活动,搞得很是高调,立下“今年‘双11’要创单日过亿销量,优惠创7年最低”的霸气宣言。



申商聚会

河南卖家掘金“指尖上的商机” 电子商务产业园锋芒初显

产业园规模

据介绍,河南省电子商务产业园,截至目前,已经集聚互联网及电子商务企业155家;电子商务交易额今年有望达到50亿元以上;带动就业近万人。

河南省电子商务产业园的建设内容包括电子商务运营中心、公共服务平台、河南省网络营销协会、产业孵化中心及移动互联大厦。园区将吸引互联网支付商、网络营销服务商、网站建设服务商、行业协会、风险投资等机构入驻。

“你们看到的肯定比你们想象的要好。”高新区相关负责人表示,“高新区将全力以赴,从政策支持到产学研合作,从高端人才到公共技术服务平台等对河南省电子商务产业园

目给予有力协调支持,尽心竭力为项目的发展提供优良的环境和优质的服务。”

据了解,落户郑州高新区的这一项目,将与总投资72亿元的中国联通中原数据基地、总投资50亿元的中国移动河南数据中心的数据信息枢纽,与总投资20亿元的微软教育云计算产业基地、总投资30亿元的华强电子高端服务业基地,在产业链条上相互补充,互为支撑。

产业园处在地铁1号线、8号线交会处,5分钟上连霍高速,15分钟上京港澳高速。“便利的交通意味着物流成本的降低。”园区副总经理曲庆祥说,“这无疑增加了对企业的吸引力。”

战略定位

园区旨在集聚国际国内电子商务企业,培育行业龙头企业,形成产业集群,打造国内一流,中部规模最大的国家级电子商务产业园。

该项目由郑州高新区管委会与国内第三大内贸B2B电子商务服务公司、国内最大的单品电子商务聚集平台——中国网库集团合作实施。目标是建设20个单品的网上交易平台,吸引20家以上电商企业和服务机构入园,电子商务基地年交易额达到20亿元。

百度、淘宝、阿里巴巴、甲骨文等155家电商入驻,截至2014年底,产业园总产值为37亿元,就业人数为4620人。电子商务产业锋芒初显,并表现出强劲的发展势头。

政策支持

设立专项资金,向企业每年提供3000万元专项资金,连续提供5年;入驻企业免费使用电子商务产业园及高新区现有软件、动漫、广告、电子商务等各类公共服务平台;入驻企业缴纳的营业税、企业所得税形成的区级财政留成部分,连续5年进行50%的支持等。

园区建设内容包括互联网数据中心、移动互联网中心、教育培训中心、技术研发中心、产业孵化中心,广泛吸纳各类电子商务企业及行业协会。园区还努力为企业及协会提供企业孵化平台、产业服务平台、技术支撑平台、人才服务平台、法律保障平台等十大专业服务平台。从代办手续,到创业培训,直至融资上市,园区提供“保姆式”服务。



阿里巴巴创始人马云曾言:“如果现在不重视电子商务,将来将无商可务。”面对汹涌而来的电子商务热潮,郑州高新区抓住机会,乘势而上,河南省电子商务产业园锋芒初显,并表现出强劲的发展势头。

记者 孙庆辉 文/图

河南省电子商务产业园简介

河南省电子商务产业园位于郑州市高新区长椿路北段,占地107亩,计划总投资10亿元人民币,规划建筑面积20万平方米,由电子商务运营中心、公共服务平台、产业孵化中心及移动互联大厦等部分组成,包括百度(河南)营销服务中心、河南一百度网络服务平台、云计算数据中心、教育培训中心(河南省网络营销学院)等。

该项目由河南省商务厅指导,郑州市高新区管理委员会和河南省网络营销协会牵头建设,园区一期基础工程2012年年底完工,投入运营。

2013年8月22日,郑州市政府与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司在位于郑州市高新区的河南省电子商务产业园正式签约。这也意味着,销售商们再购买“河南造”可以直达原产地货源,大大减少中间成本;而“河南造”的同类产品也可抱团销售,提升竞争力。



河南省电子商务产业园街景