

# 郑荐

脚长没军用鞋穿、长裤穿成七分裤、床铺短总露两脚……这两天,郑州小伙郑鋆衡意外火了一把。20岁的他因身高2米,腿长1.2米,刷新纪录,囡事连连,不管队列训练,还是匍匐前进,他总比战友高人一头,他只得苦练“缩骨功”,成了连队的“训练之星”。

郑州晚报记者 石闯 华西都市报记者 李媛莉 高效文 文/图

## 身高2米! 最大号军装穿成七分裤 49码脚找不到军用鞋 新兵“小姚明” 是咱郑州人 苦练“缩骨功” 获“训练之星”胸牌

### 郑州小伙赴成都当兵,身高2米刷新纪录

“小郑从小就想当一名军人,终于圆梦了,他的心情很激动。”昨日下午,一位熟悉郑鋆衡的人士说。20岁的郑鋆衡来自郑州,中专毕业后去南方一家地铁公司做了大半年的安保人员,由于个头高大,长相帅气,喜欢打篮球,吸引了不少女粉丝的关注。

今年夏季征兵,郑鋆衡经过了一系列的体检、考验后,如愿成为成都军区某部一名新兵。由于身高2米,腿长1.2米人送外号“小姚明”。

郑鋆衡所在的部队党委机关人员表示,过去团里有过一米九以上的高新兵,但2米身高还是刷新了历史纪录。

### 长裤穿成了七分裤,49码军鞋好难找

入伍前,郑鋆衡对自己充满了信心,可是踏入军营的第一天,他却尝到了一些“苦头”。

“最大号的军装穿在他身上,就像卓别林附体,自带喜感。”战友拿他的“囡事”打趣,郑鋆衡穿着“七分裤”奔跑在训练场上,经常无意间逗乐战友。

部队党委联系了驻地一家服装厂,为他量体裁衣,定做特大号军装。尺子一量,他的腿有1.2米,裁缝师傅忍不住开玩笑:“长在普通人身上,必须脖子以下都是腿啊。”

上,必须脖子以下都是腿啊。”

郑鋆衡30厘米长脚,得穿49码的鞋,可是新兵营发放被装,他却找不到合脚的军用鞋。

军需股长刘新星说,原本团里每年都会考虑有高个的新兵,可没想到,“备留的大码鞋都不够大,翻遍了整个仓库都找不到49码的军用鞋。”好在,在驻地综合保障仓库找到了一双合适的作训鞋。该仓库保管员感叹:“这双鞋是好多年无人问津的‘古董’,这次终于‘名花有主’。”

### 1.9米床铺咋睡?硬是焊接加长了30厘米

衣服和鞋子解决了,可是住的床铺呢?在家里,郑鋆衡用的都是两米多长的大床,来到部队后才发现,宿舍里的铁床长度才1.9米,“就是半躺着,双脚也顶到了床尾,两只脚露在了外面。”连队指导员乐了:“别人都喜欢

“露两手”,你却偏偏要露“两脚”!”

第二天,连队就给郑鋆衡的床“做手术”,抬到汽修车间焊接加长了30厘米,床板也跟着加长。不过“露两脚”的麻烦仍在,被子一时难以加长,如今郑鋆衡用另外一床被子盖脚。

### 个头高匍匐难,苦练“缩骨功”赢赞誉

在战术训练中,因个头太高,不管侧身低姿、高姿,还是高姿匍匐前进,郑鋆衡总比战友高人一头,“鹤立鸡群”。“老被铁丝网挂挂住,”完成一次前进,身边的战友只需20秒,他要花1分钟。

为了训练达标,郑鋆衡开始从“压身体”练起,“尽量扑深,往死里压。”郑鋆衡开玩笑说,自己是在练缩骨功。因为与地面接触得多,他的衣服总比别人弄得更脏。练习多次后,

他的“缩骨功”有些收获,越爬越快,还在“小比武”中拿了第一,赢得了战友们的赞誉。

11月12日,在新兵连操场上,郑鋆衡获得“训练之星”的荣誉胸牌。新兵连指导员站在他前面,高举双手为他佩戴胸牌。对于今后的军营生活,他满怀信心地说,一定不辜负父母的殷切希望,争做优秀士兵,为家乡河南增光添彩。

### 普通兵不设身高上限

四川省征兵办有关工作人员解释,除坦克兵等特殊兵种外,征兵入伍对普通兵不设身高上限。

根据我国征兵入伍身高标准,男性160cm以上,女性158cm以上。特勤人员,即坦克乘员162~178cm,潜水员168~185cm,潜艇及水面舰艇人员162~182cm,空降兵168cm以上,空军

航空兵第34师专机服务队女服务员165~172cm,特种部队条件兵(含海军陆战队队员)、驻香港澳门部队条件兵170cm以上,北京卫戍区仪仗队队员180cm以上。中央警卫团、公安警卫部队条件兵170cm以上,个别体格条件优秀的应征青年,身高可放宽到165cm。



郑鋆衡在训练中得突出

## 阅兵礼炮车酷不酷你来现场看看就知道 神州专车邀你来金博大拿专车券

神州9·3阅兵车全国巡展(郑州站)活动今起举行。神州专车携两辆阅兵式礼炮牵引车本周末空降郑州,助阵专车市场。

首站在大商新玛特购物广场金博大店展示两天。11月16日到20日,阅兵礼炮车还将作为专车在郑州市场运营,幸运市民叫专车时,还可能坐上阅兵礼炮车。

这两辆车是北京汽车生产的BJ40,

曾在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式上,作为阅兵式礼炮牵引车护送庆典礼炮率先进入指定位置。

目前专车市场有两种运营模式:一种是以神州专车为代表的B2C模式,另一种是C2C模式。神州专车一直坚持“轻资产、重运营”的B2C模式,通过租赁车辆、雇用专业司机,为用户提供安全、舒适的专车服务,这样在服务的标准化、安全保障和用户

体验上更容易把控。这种模式也得到了大众的认可。国际权威咨询机构罗兰贝格的数据显示,今年以来神州专车订单量月均增速达62%,回头客达75%,均为国内专车市场第一。目前在除了快车、顺风车的专车市场,神州专车已成为第一名。

为丰富活动,主办方还举行了众多小活动邀请你参与。参与者还可以赢取专车券。

记者 冉小平



1.专业摄影师帮你拍靓照  
现场观众到神州阅兵车上体验,摄影师抓拍图片,利用WiFi实时传输到“神州专车”活动微信。参与者下车后,扫描“神州专车”微信,发送编号即可获得靓照。

2.朋友圈集赞赢专车券  
参与者将体验神州阅兵车的照片分享到朋友圈,并截图传给“神州专车”活动微信,每天前50名还能获得50元的专车券。

3.征集带劲儿的评语  
参与者将体验神州阅兵车的照片分享到朋友圈,并配上一句评语,将截图传给“神州专车”活动微信,即可参加每日最佳文案。

每天评出三名,分别赠送1000元、500元、200元专车券。此外,神州专车还提供有优惠政策,消费者充值可以享受“充100送50元”的优惠。