

经济新闻 | 关注

不能盲目跟风 也不能闭门造车 做不做电商 先认清自己的能力 生意不好做的原因很多 做电商并不是二级批发商最佳选择



如今,“受电商冲击,批发市场步履维艰”“在电商冲击下,批发市场辉煌不再”……这类字眼似乎越来越多地出现在大家的视野当中。

确实,对于批发市场来说,电商让他们又爱又恨,冲击也是必然的。不过,认真思索一下,批发市场目前的经营状况,难道真的都只是因为电商的冲击吗?

最近,记者走访了市内多家批发市场,与管理方、从业者深入探讨,去了解电商对他们的冲击,以及他们对于电商的态度和应对措施。

郑州晚报记者 赵柳影



扫一扫
更多精彩内容等你来

电商不是生意下滑的唯一原因

连续两天,记者从郑州市科技市场到银基商贸城、世贸购物中心,再到陈寨花卉市场,挨着转了个遍。说实话,相比几年前红红火火的场景,无论是人气还是状态,批发市场都似乎不如以前。

“至少2012年以前,生意确实比现在好做,当时天天忙得啥都顾不上,但是现在如果不是周末,生意会淡很多。”在科技市场开店5年的张先生说,在他看来,生意下滑并不仅

仅是因为电商,而要根据自己所卖的产品来具体分析。

张先生是卖笔记本电脑的,因此他的生意好坏跟市场需求量是紧密相关的,“现在智能手机的普及度太高了,加之现在家家几乎都有一台电脑,因此市场需求处于相对饱和的状态,电商的冲击只是很小的一部分原因。”张先生说。

很多人认为,电商对于服装实体店的冲击是致命的,甚至不少批发市场和传统百货沦为电

商的“试衣间”?“这种说法太过夸张,这种现象确实有,但是属于少数。”在银基商贸城从事男装女装批发的崔女士说,电商会成为服装行业的一个补充,但绝不会导致实体店的消失。

从与不同批发市场、不同从业者的讨论来看,大家普遍的观点是,生意多多少少会受到电商的冲击,但并不是致命的,甚至对于有品牌有质量的实体店来说,影响是有限的。

姿态上接受,行动上观望

那么,对于电商,批发市场的从业者们又是怎样的态度?

“因为我本身从事电脑行业,所以对互联网也略懂一些,我自己也经营的有网站,或者利用微信来促进销售,但我不会投资去做淘宝店或者天猫店。”张先生说,对于电商,他的态度是在自己能力之内、在保证实体店的前提下,可以尝试,但并不完全寄希望。

张先生说,自己通过网站和微信卖出的产品数量还是寥寥的,大部分还需要通过实体

店销售,而在淘宝或天猫开店,投入和维护的资金太大,他不会考虑。

在崔女士看来,电商目前的发展还是一个起起伏伏的阶段,并且并不是每个人做电商都会盈利,她身边有不少同行投入时间金钱做电商,最终却入不敷出,还拖垮了实体店。

“现在对于电商,大家太过于崇拜和高看,其实,我们根本不必恐慌,交易的本质还是物美价廉,因此,做生意还是应该多修炼内功,扎扎实实做产品、

做服务,我们可以运用互联网思维,提高消费者的互动性和体验性,但不至于一股脑地都去做电商。”崔女士说。

确实,在采访中,记者发现,不管是银基商贸城,还是世贸购物中心,大多数的从业者年龄都在30岁以上,业务做得比较大的年龄更多的接近40岁,对于他们来说,踏踏实实经营实体店还是最主要的,至于电商,以接受和拥抱的姿态去面对,但在具体实施和投入上,更多的是观望的态度。

做电商不是郑州二级批发商的最佳选择

相比于从业者的观望态度,作为批发市场的管理方,不仅从心态上,在行动上也更加接受电商。不过,他们的行动建立在了解自己的能力和定位上。

世贸购物中心营销策划中心副总关先生说,众所周知,发

展电商是趋势和方向,对于实体店的冲击是一定有的。不过据他了解,近几年,电商在郑州市场的实践并不顺利。

“不管从产品结构还是产品特色,郑州的批发市场大多属于二级市场,也就是承上启下的作

用,上有一级批发商,据悉,很多发达城市的一级批发商有资本有渠道有厂家,因此更适合发展电商,因此,做电商对于郑州目前的二级批发商定位来说,并不是最佳选择,因为挣钱的还是淘宝和天猫等电商平台。”关先生说。

好品牌、好产品、好服务、好体验是制胜法宝

陈寨花卉副总白占芳谈起电商,也认为电商或许会成为这个时代,但现在更多的是工具,所以实体店经营者要学会使用这个工具,而不是被这个工具打败。

不过,作为管理方,不管是世贸购物中心,还是陈寨花卉市场,也都在积极地采取措施应对电商的某些冲击。

“一提起批发市场,大家总觉得会比较低级低廉,我们现在就要对市场升级改造,不仅引入美式百货,更增加一些咖啡店、红酒店,来增强消费者的互动性和体验感,并且加紧让店铺多元化,从服装到美妆,甚至到微整形,一站式服务。”关先生说。

而至于陈寨花卉市场,白占芳也在积极打造舒适轻松,有文化内涵的市场,“实体店还是人与人直面的交流,总比隔着屏幕来得亲切,并且我们正在郑州市积极地铺点,满足各个区域方便购买,电商的优势我们积极学习,但我们实体店的优势,电商不一定能有。”白占芳说,他们一直在打造陈寨花卉电子商城。

对于未来,究竟是电商全胜,实体店消失;还是电商和实体店相互补充并存,我们不得而知。但至少,目前来看,实体店从业者不必惶恐不安,电商从业者也不必骄傲自大,正如交易的本质是物美价廉,相信好品牌、好产品、好服务、好体验仍是制胜法宝。

都市健康

刊登热线:(总部)0371-56722588 (西区)13526506733 60100518 刊登范围:医疗机构、整形医院、药品、保健品、养老机构

中老年眼病患者 抓紧申领健康福利卡



“情系中老年人·重返光明视界”健康福利项目正式启动,内蒙库伦蒙药厂面向全省中老年眼病患者公开发放100000张“健康福利卡”,申领到该卡,刮开验证后,每季度可以

领取价值1000元健康福利礼包,助您早日健康。目前,第一批300个健康福利卡名额已经下拨到我市,即日起,接受公开申领,不收取任何费用。

全国统一申领专线:400-011-7699

糖尿病患者 抓紧申领健康福利卡



“情系糖尿病人·重返光彩人生”健康福利项目正式启动,内蒙库伦蒙药厂面向全省糖尿病及其并发症的患者公开发放100000张“健康福利卡”,申领到该卡,刮开验证后,每

季度可以领取价值1000元健康福利礼包,助您早日健康。目前,第一批500个健康福利卡名额已经下拨到我市,即日起,接受公开申领,不收取费用。

全国统一申领专线:400-006-8322

都市健康

刊登热线:(总部)0371-56722588 (西区)13526506733 60100518 刊登范围:医疗机构、整形医院、药品、保健品、养老机构

带状疱疹后遗症 小验方

郑重承诺:凡用3~5贴,不满意者余下贴膏可退款,一分不少!
带状疱疹后遗症神经痛和三叉神经痛是一种疑难杂症,目前没有好的治疗办法,只有蜂毒是迄今为止世界上治疗神经痛最好的办法!专家研制出金峰泰贴膏,是用蜂毒制成的能够快速止痛治痛的高科技另类疗法。
外用金峰泰贴膏,以毒攻毒,利用蜂毒亲神经性,近距离治疗,不伤肝肾,直达受损神经,化脓止痛,清除坏死神经细胞疏通病变神经周围血管,快速修复营养受损神经标本兼顾,具有疗程短,康复快,不易复发的优点,是新一代治疗神经痛特效专用贴。上市十年已为众多患者解除了反复神经痛之苦。

特点:当天止痛快速治痛,清除神经紊乱异常放电,神经痛酸麻减轻,生活正常,晚上能睡好觉。3年内的1~2疗程即可康复;3~10年只需3~4疗程完全康复,全面修复受损神经,恢复正常。

一盒15贴;一疗程3盒金峰泰贴膏送1盒;买2疗程送1疗程;买3疗程送3疗程。

金峰泰贴膏免费咨询热线
400-655-0139

(在淘宝网搜索:神经痛小验方)

津卫防保健宣字030号 全国免费送货 货到付款

痛风,就是酸毒排不出去

痛风是长期嘌呤代谢紊乱、血尿酸增高,尿酸盐结晶沉积在关节和肾实质,导致关节肿大剧痛结石畸形;肾组织逐渐堵塞,18%~25%的患者死于肾功能衰竭。
【经典藏药 标本兼治】普通治疗多是排酸降酸,以求缓解病痛。藏民地处高寒,多食乳肉,却少发痛风。挖掘千年藏医精华《四部医典》,历经多年临床研发的神奇藏药十味乳香胶囊,能够针对痛风病因,强肾健脾清胰,修复肌体平衡代谢尿酸的功能,从根本上解决痛风发病的根源。见效快,效果好!
【国药治痛风 疗效有保障】十味乳香胶

囊疗效确切,见效快,已被国家药监局审批为专治痛风的国药准字(Z20025226)药品。一般服用7~15天关节红肿,热痛症状消失,血尿酸降低;服用3~4个疗程,修复肾脏,恢复机体平衡尿酸能力,关节肿大,畸形等症全面康复不再复发。

咨询热线
0371-6388 3609
4006 366 105
青药广审(文)第2015040047号
十味乳香胶囊主治
痛风 类风湿关节炎
青海普兰特药业有限公司出品