

# 欧洲游 价格降三成

## 多重因素拉低淡季价格 澳新、美洲游分流欧洲旅游客源

### 7000元起,欧洲游 价格降至成本价

“目前价位比较低的欧洲游是7000多元,12月12日的德法意瑞+比利时5国15日游,这个价格已经基本是我们的成本价了,之前从来没有这么低过。”河南省中国旅行社的工作人员陶欢告诉记者,往年同时段类似的线路价格都在9千到1万元。品质稍高一些的团费也由去年的1.5万降至今年的1.2万左右。

当记者问到巴黎事件对欧洲游的影响时,陶欢表示事件发生后,多数已发团的欧洲团线路已作出相应调整,该事件会对欧洲游的客源有一些影响,去的人少了,价格自然会有所下降。但价格下降的主要因素还在于现在国内许多地区针对欧洲游开有包机,机票价格相对较低。“另外,10月21日之后欧洲签证要去北京录指纹,递交资料。好多游客一是没有时间,二是增加了交通费,出游成本也随之增加,这也是欧洲游客源减少的重要因素。”陶欢解释。

“签证是出境游的基础环节。”河南省中国国际旅行社有限责任公司相关负责人蒋喜英告诉记者:“现场录指纹让许多游客觉得麻烦,导致客人放弃欧洲游选择别的路线,另外近几年欧洲游线路产品供大于求也是价格下降的原因之一。”

近几年,欧洲游受产品丰富、游客消费升级的趋势等因素的影响,逐渐成为出境游的热门。即便是11月这样的旅游淡季,欧洲游仍是大多数长线出境游客的首选,基础价格也维持在一万元左右。然而今年,记者在市区内多家旅行社发现,欧洲游的最低价格由去年同期的万元左右降至7000元,降幅达三成。多数旅游业人士表示:“欧洲游从来没有做过这么低的价格。”

提到欧洲游,大家不免与前几日的巴黎恐怖事件联系在一起,然而记者在采访中却发现,在河南,虽然也有游客受该事件影响放弃带有法国线路的欧洲游产品,但欧洲游签证制度的调整、市场上欧洲游产品供大于求等,也是让本就处于淡季的欧洲游价格“触底”的重要因素。 郑州晚报记者 肖雅文

### 我省游客更爱短线出境游

近几年欧洲游市场不断升温,各家旅行社线路越做越多,竞争越来越激烈。这也让欧洲游的利润空间越来越小。蒋喜英介绍,加上最近多重因素影响,越来越多的游客开始选择澳洲、美国、加拿大等目的地进行出境游。“因为南半球目前正处于春季,所以澳洲游现在属于旺季。而美国、加

拿大等目的地的优势则在于获得签证后十年内有效。”

河南中信国旅相关负责人杨鹤告诉记者,目前受巴黎事件影响,的确有部分游客申请退团,大家在选择线路时也会尽量避开事发地;但是,目前是欧洲游的淡季,加上就河南省本地的情况来看,大多数游客更偏爱里程较短的短线

出境游,欧洲、美洲、澳新等长线出境游并不是游客首次出境的第一选择,所以说对河南本地的出境游市场来说影响并不大。“另外,许多东南亚、日本、韩国的团费都比较适中;再加上许多短线出境游目的地的物价相对较低等因素,游客在出境游时的首选大都是短线。”杨鹤说。

### 出境游最好提前预约 错峰出行

“虽然从气候来说,欧洲正处于旅游淡季,但实际上欧洲游主要的旅游景观都是人文性质的,气候影响不大。”陶欢告诉记者。另外采访中大多数旅游业人士表示,旅行团对游客安全的要求比较高,而且目前不仅是法国巴黎,整个欧洲的安保都在升级,所以对于欧洲游的安

全问题游客们不必过分担心。目前,国内旅游市场已由十一前后的火爆场面逐渐降温,然而对于出境游来说,短线出境游仍有黄金周后的余温,而以澳洲、新西兰、美国等为目的地的长线游也还正处于旺季。“出境游最好是提前做好准备,特别是长线,由于签

证大都需要2周左右的时间,加上各项准备,起码要提前1到2个月预定。”杨鹤提醒广大游客。另外,出境游客一定要注意,尽量不要赶在春节出行,因为春节期间的涨价幅度一般在30%以上,有的甚至会翻番。出境游最好避开寒暑假,错峰出行。

### 河南省与神州数码 签订战略合作协议 全面提速河南“互联网+”

昨日下午,河南省人民政府与神州数码在郑州签署战略合作协议,双方将发挥联合优势,在智慧城市、大数据、互联网+农业等方面强强联合,共同推动河南省“互联网+”战略落地。

据悉,此次省企强强联合,双方将充分利用创新的模式来探索推进河南“互联网+”产业合作方式。神州数码将参与河南省云计算大数据专项建设,促进河南“互联网+”产业集聚发展,包括建设面向应用的云平台、开展大数据智慧应用和建设云安全服务中心,将信息惠企、惠民、惠政落到实处。

此外,河南省和神州数码在双方优势领域——农业方面展开合作。众所周知,河南是农业大省,生产了全国1/4的小麦、1/10的粮食,担负着国家粮食安全的重要职责。如何在“互联网+”的大背景下实现全省的农业现代化,是河南省全面发展中亟待解决的重要问题之一。

对此,神州数码表示通过资本运作的手段全面布局互联网农业产业,将河南逐步构建起一个完整的基于互联网的农业生态链体系。除此之外,河南省与神州数码还将在高效物流、协同制造、便捷交通、新能源等领域开展合作。 郑州晚报记者 赵柳影

### 我省调整水资源费 征收标准

昨日,记者从省发改委了解到,根据国家统一部署,统筹不同地区水资源稀缺程度、经济社会发展水平,为促进水资源的合理利用和优化配置,经省政府批准,确定从2015年12月1日起调整全省水资源费征收标准。

我省水资源费标准执行国家规定的低限征收标准,即全省平均地表水每立方米0.4元、地下水每立方米1.5元。对于农业生产、农民生活、再生水利用、抽水蓄能发电等用水,继续免征水资源费;为应对当前经济下行压力,缓征采矿排水的水资源费;水力发电仍执行原标准不变;开征了建筑疏干排水、地热取水等水资源费,对特种行业、超采区自备井抽用地下水的,制定了限制性的缴费标准。

此次调整水资源费标准,涉及城镇居民每立方米用水将增加缴费0.2元,测算平均每人每年将增加支出约6.9元。省政府对因水资源费标准调整而造成的城镇低保对象人口增加的负担问题非常重视,明确要求低保对象所在地相关主管部门在调整城镇居民最低生活保障补助标准时统筹考虑解决。 郑州晚报记者 赵柳影

记者昨日从省旅游局获悉,2015年第三季度,河南未发生重大旅游投诉。全省共受理旅游投诉案件123件,已办结115件,8件正在处理之中。另外,全省现场调解处理87件,接受游客咨询1562人次。 郑州晚报记者 胡申兵

### 省旅游局公布第三季度旅游投诉受理情况

## 旅行社擅自“增点购物”是投诉热点

### 涉及旅行社投诉占63%

据介绍,今年第三季度,我省正式受理旅游投诉123件,涉及旅行社78件,占投诉总数的63%;涉及景区45件,占投诉总数的37%。无酒店投诉。

在旅行社投诉中,出境游13件,涉及欧洲、韩国、泰国及港澳台地区。国内游65件,投诉涉及海南、云南、湖南、山东、西藏、河北、新疆、内蒙古等省份。被投诉景区主要分布在郑州、开封、洛阳、平顶山、新乡、南阳、安阳、焦作等热点旅游城市。

### 旅行社擅自“增点购物” 成投诉主要原因

省旅游局分析指出,第三季度全省旅游投诉量有所增加,一是旅游旺季来临,游客量剧增,特别是一些热点景区的游客增加明显。二是随着旅游法律法规的健全和宣传力度的加大,游客的维权意识不断增强。三是旅游投诉渠道的不断拓宽,使投诉更畅通、便捷。

从对旅行社投诉的原因来看,主要存在三个问题:一是旅行社擅自“增点购物”。特别是赴泰国、港澳、

云南游的线路,诱导游客参加自费项目、增加购物次数等,导致旅游纠纷居多。二是个别导游服务态度较差,缺乏工作责任心,从而引发游客投诉。三是合同签订不规范。对游客进行口头承诺不能及时兑现或降低服务质量标准,造成游客投诉。

对景区投诉方面,主要反映了三方面问题:一是个别景区在执行门票优惠政策方面落实不到位;二是节假日部分热点景区接待服务能力不足,致使游客到景区内游览时间缩短;三是个别景区安全措施不到位。

### 提醒:要选择有资质的旅行社出行

第四季度旅游从旺季逐渐转入淡季,省旅游质量监督所提醒广大游客,要理性选择,文明出行。

一是要选择有资质的旅行社。报名时看旅行社是否“证”、“照”齐全,尽量选择信誉度好的旅行社。二是要增强安全意识。第四季度已进入冬季,游客出行应及时了解天气状况,尽量避开雾霾、雨雪和冰冻天气。三是要做文明出游好使者。