

## 荥阳播报 | 荥事

老人摔倒、市民提醒,准备扶老人的朱根旗说:  
“讹不讹是他的事儿,扶不扶是我的事儿”

## “不能因为可能被讹坐视不管”

11月15日上午9时,荥阳市桃花源小区门口,一名骑着电动车的60多岁老人被身旁的私家车蹭到,摔倒在地,周围人见人往,却没人愿意上去询问一下老人的情况。这时,马路对面来了一个人,小心地将老人搀扶起来。这个人,就是荥阳市京城花园西门益众书店老板朱根旗。  
荥阳播报 陈巧黎

16日,记者见到朱根旗时,他正在书店里帮着顾客找书。得知记者来意,朱根旗很不以为然:“讹不讹是他的事儿,扶不扶是我的事儿,不能因为可能被讹就坐视不管。”朱根旗告诉记者,事发时他也没多想,就上前帮助老人。“又不是你撞的,你管闲事儿干啥?”周边的市民提醒朱根旗,“直接叫120就行了,免得被讹钱。”朱根旗没有理睬,

确定老人神志清醒后,才将老人扶起来。“是你撞的我?”朱根旗告诉记者,当老人误以为自己是肇事者时,周围的人都在帮他解释,证明肇事者已经离开了。当记者再次问他难道不怕被讹时,朱根旗回答得很坦然:“真的讹我也无所谓,第一,公道自在人心;第二,周围的监控能证明清白。”

## “这个社会需要正能量”

记者在采访中了解到,这样的事朱根旗已经不是第一次做了。2013年,他就曾经将昏倒在演武路旁草地上的一位老人唤醒送回五保院,让一直寻找老人的五保院工作人员松了口气。

“我相信有很多人都会这样做的。”朱根旗一直坚持自己不过是举手之劳,没什么值得宣传,“不能因为某些不好的行为,就对大家失望了,这个社会需要正能量!”

## ■消费快递

Friday变身狂欢节  
和C3-XR一起  
嗨翻全城

“光棍节”期间,东风雪铁龙C3-XR跨界联合滴滴打车平台推出“C3-XR Free day炫彩日”主题活动,用独特新颖的方式在“双11”这个“营销混战”节点打响了漂亮的一枪。

在汽车界,年轻化已是厂家司空见惯的营销方式,不过,C3-XR别出心裁地联手当下最时尚火热的滴滴专车,把营销活动玩出了新花样。

事实上,与年轻人之间的互动,一直以来都是东风雪铁龙C3-XR注重的营销方式。

俗话说得好,“有了过硬的实力,才有过硬的底气玩转市场”。C3-XR正是凭借着“力、驭、美”的核心优势,才得以在与年轻消费族群的情感互动中大放异彩,从而赢得更多年轻消费者的青睐。

目前,月均6000台以上的销量,使C3-XR成功跻身同级别销量排行榜前列,成为城市SUV市场的主力车型。

豫龙镇开展  
“文明家庭”评选活动

近日,豫龙镇依托网格开展修身行善、明礼守法“文明家庭”评选活动,在二级网格中以爱党爱国、遵纪守法、诚实守信、孝老爱亲和尊知重教等十项基本原则为标准进行公开评选,最终28户家庭被评选为镇级“文明家庭”。  
记者 姚辉常 通讯员 闫立衡

王村镇新庄社区  
接通天然气啦

王村镇在新型农村社区建设工作中,不仅让老百姓住进楼房,还要保证老百姓住得舒心、住得安稳,无后顾之忧。为兑现“天然气通到社区群众家”的承诺,王村镇社区办、后新庄村二、三级网格长积极与市天然气公司联系,通过多方协调,通往社区的天然气管道终于在入冬前铺设到位。目前,通往各户的管道正在加紧架设,架设完毕试运行后,新庄社区的群众将用上和市区一样的天然气。 记者 姚辉常

济盛堂大药房:  
质量第一 顾客至上

成立于2009年1月、位于荥阳市工业路妇幼保健院向南100米路西的荥阳市济盛堂大药房,是荥阳市城镇职工、居民医保定点单位。6年来,负责人慕慧彩一直秉持着“质量第一,顾客至上”的理念,踏踏实实、本本分分经营。  
荥阳播报 王世端 文/图

## 4名执业药师在岗 健康市民护航

据慕慧彩介绍,济盛堂大药房员工中有执业药师4人、从业药师1人,可为顾客提供准确的指导。200平方米的店面、清晰的分区标识,让顾客走进药房便眼前一亮。据了解,济盛堂大药房经营品种有6000余种,基本能满足市民日常购药的需求。

之所以有4名执业药师在岗,济盛堂大药房的出发点和宗旨便是为顾客提供专业的用药指导及服务,为市民健康和用药安全提供有力保障。相比于其他药店,这是济盛堂的用心之处。此外,中药饮片品种全、质量优,也是济盛堂的一大特色。

## 免费检测项目多 便民惠民受称赞

作为荥阳市唯一一家经北京同仁

堂授权的加盟店,济盛堂大药房所用中药饮片主要为北京同仁堂(亳州)饮片有限公司的产品。朱先生今年67岁,多年的高血压主要靠中药调节,他说:“在这里抓中药都成习惯了,货真价实,我还介绍了小区的老年人来这里抓药。”

在赢得顾客信赖的同时,济盛堂还一直坚持回馈顾客。药店会员每月有6个会员日(3、13、23、6、16、26日),会员日持卡消费可享受八八折优惠。

除此之外,还有许多便民服务,例如,每周日上午免费测血糖、免费用药咨询、免费检测血压、免费中药打粉、免费煎药、免费代购急需药品等。在今年夏天,还为环卫工人捐出1000元降温费。在天津港事件后,还捐款1000元慰问烈士家属。

美食公社:  
用心做美食,用爱温暖社会

用真心、用双手去帮助需要帮助的人,这是美食公社一直秉持的原则。对于不同岗位的员工,爱心、善心是同样的要求。所以,美食公社自2007年开业至今,一直在为社会传递温暖、奉献真心。 荥阳播报 王世端 文/图

## 点滴之举暖人心

去年冬天的一个夜晚,贾峪镇的两为老人在店员即将下班之时走进美食公社,支支吾吾说出只要两个饼和一点水。经理看到了两位老人的为难,立刻让后厨做了两份烩羊肉,告诉老人“放心吃,不收费”。后来,了解到两位老人因为孩子生病,全部的钱花在了医药费上之后,经理说:“老人家,你们以后每天都到这里吃饭,一直到儿子出院,任何时候都不收费。”

今年夏天的一天,美食公社门前坐着一位老人,店员看到后就赶紧给老人端了杯水。到了中午快下班时,店员去外面看到老人还在那里坐着,就赶快把老人扶到店里。原来老人是驻马店人,老伴在荥阳走丢了,找老伴的过程中钱也花完了,一天多都没吃东西了。店里

赶忙给老人做了烩面,又给老人几百元钱,还发动店内员工帮助老人寻找他的家人。

## 用行动传递正能量

爱心、诚信、用心……美食公社本着一颗善良的心去服务,去对待每一位顾客。一次在打扫卫生时,美食公社的服务员发现餐桌下面有一个大包,打开一看里面全是现金。因为没有联系方式,店里只好先保存起来,一直等到第二天,客人才万分着急地赶来。原来顾客在外地做工程,这是筹措的20万元现金,给工人发工资,要发工资时才发现钱丢了。顾客当时拿出5000元要作为酬谢,但被美食公社谢绝了。

美食公社,做美食,更做善事,他们用每一次真真切切的行动为这个社会传递正能量、传递真心。