

今年59岁的徐巧俊,爱说爱笑,丈夫王相州比她小一岁,沉稳内敛,两个人性格互补,日子过得特别和谐。值得一提的是,徐巧俊属鸡,王相州属猴,迷信说法“鸡猴不到头”,而他们和和美地生活了33个年头。前段时间,他们还穿着同样的蓝色T恤情侣装,结伴去港澳台旅游。

看到晚报的“晒晒我的结婚照”征稿启事,徐巧俊联系记者,一定要讲讲他们夫妻俩33年风雨同舟的故事。郑州晚报记者 张翼飞 文/图

他们的结婚照



现在的他们

迷信说“鸡猴不到头”,他们笑了

她属鸡,他属猴,结婚33年风雨同舟和和美美

第一印象并不好

1978年,到驻马店平舆县下乡当了4年零7个月知青的徐巧俊,回到郑州,分到了当时的郑州国棉六厂子弟小学当教师。她那时已经22岁,人家给介绍了几个对象,但都感觉谈不到一起。

王相州也是被父母催着相亲,也见了三四个姑娘。当天他们见面后,徐巧俊感觉王相州又白又瘦,有点像“病号”。简单交谈后她借口说有事便离开了,但王相州却对她非常有好感。

大雨帮“助攻”

巧的是,第二天下午,徐巧俊和姐姐在逛街时,路上又碰到王相州。王相州穿着那时最流行的中山装,身高一米八,显得格外精神。姐姐说,这个小伙子挺不错啊,再见面吧。两人的交往也就由此开始。

后来,徐巧俊知道,王相州心灵手巧,不仅会开车、懂水电,还精通缝纫,那天身

上穿的中山装是他自己做的。

两个人当时都上夜班,每天晚上7点,都约定在徐巧俊家楼下见面,雷打不动。

但是一天晚上快到约定时间了,突然乌云密布,电闪雷鸣,眼看就要下雨。徐巧俊想,天气这么糟糕,王相州应该不会来了。然而到了7点整,她习惯性往楼下一看,只见王相州已站在屋檐下,此时已

是大雨倾盆,他连雨伞都没拿,浑身几乎都湿透了。

徐巧俊内心有说不出的感动,赶紧三步并两步下了楼,拿着雨伞跑到了王相州跟前,哽咽着不知道说什么好。王相州看到她,擦了一把脸上的雨水,露出了笑容。这场大雨让两个人的心贴到了一起,徐巧俊真正认可了这个守信用的实在人。

最“肉麻”的情话

因为社会上有“鸡猴不到头”的迷信说法,双方老人反对他们结婚。而他们为了做双方父母和亲友的工作,曾数次抱头痛哭努力争取。最终,1982年11月,他俩携手走进了婚姻的殿堂。

结婚后,他们住在一间只有6平方米的平房里,夫妻关系很融洽,尤其是女儿的出生,更是增添了很多的欢乐。但

1998年他们夫妻俩双双下岗,女儿又在上中学,生活一下陷入了困境。他们借钱买了一辆黄色的跑出租,王相州每天早七点开到晚上八点,徐巧俊则在朋友的帮助下,在一个家政公司做保洁,休息时间还给饭店送啤酒,夫妻俩还一起去擦洗公交车,最终他们共同渡过了难关。

1993年夏季,当时做房产中介的徐

巧俊骑车在外面跑业务,被一辆摩托车撞伤,他闻讯赶到医院,发现妻子被抬上了担架,顿时浑身颤抖,六神无主。直到徐巧俊经过检查,确认没有生命危险也没有骨折时,他紧握住她的手说:“我都吓死了,不敢想,如果没有你,我可怎么活?”这句话,是徐巧俊听过他说的最“肉麻”的话。



恒大人寿正式亮相,目标直指三年超千亿



恒大董事局主席许家印开启恒大人寿全球标识

强大实力支撑,恒大人寿优势明显

发布会现场,恒大主席许家印,副主席、总裁夏海钧,常务副总裁李钢等相关高管悉数出席。记者获悉,当日出席发布会的恒大常务副总裁李钢是平安集团三位核心创始人之一,有逾30年的保险行业管理经验。

而在今年8月,中新大东方在重庆联合产权交易所挂牌转让50%股权,按其公告要求,成功收购的恒大将在2018年底使恒大人寿的资产规模达到1000亿以上,即较今年6月的水平须大增26倍,这反映了恒大的实力和信心。

数据分析显示,恒大集团发展保险业优势明显。恒大目前现金充足,总资产5399亿,全国第一,去年销售额1315亿,净利润180亿,纳税171亿;今年上半年净利润133亿,现金余额816亿全国第一,可动用资金2100亿;今年前10个月累计销售额达1545亿。恒大现在规模巨大,布局全国第一,品牌影响及消费群体巨大;体制灵活,管理先进;团队素质高,执行力强;恒大还在不断的与实力品牌结盟,拓宽渠道,11月21日,恒大与拥有最广泛

渠道的中国邮政集团战略合作,且近年来已与农业银行、中国银行等大型银行达成了战略合作,有利于恒大人寿充分利用银行资源,开展银保合作,进一步拓宽渠道。今年4月,恒大还与中国人民保险集团在商业保险、健康管理等方面达成战略合作。

依托强大的实力,极具竞争力的优势及国家政策支持的良好,恒大人寿将为社会提供更多的优质保险服务,共同繁荣现代保险服务市场,促进行业的良性发展。

11月22日,恒大集团举行发布会,旗下保险公司恒大人寿正式亮相。此次正式亮相的恒大人寿,由恒大收购中新大东方人寿而来,业务覆盖寿险、健康险和意外伤害险等,是一家全国性大型寿险公司。

郑州晚报记者 王亚平

打造国内最完善的民生产业生态圈

保险是社会的“稳定器”和经济的“助推器”,是民生保障的重要一环。恒大进入保险亦是延续其以民主为本,产业报国的企业发展理念,对完善现代保险体系、带动扩大社会就业等具有重要意义,利国利民。

分析认为,保险业是关系国计民生的重要产业,牌照审批严格,对申请企业的实力要求极高,而民营企业控股的保险企业极其稀少,恒大进入保险业,反映了其强大的企业实力和品牌影响力。

国家鼓励民间资本投资保险业,恒大作为规模全国第一的龙头企业,此次布局保险领域,符合自身发展战略以及产业发展规律。依托强大的实力、极具竞争力的优势及国家政策支持的良好,恒大人寿将快速做大做强,为社会提供更多的优质保险服务,共同繁荣现代保险服务市场,促进行业的良性发展。

恒大旗下各产业布局住宅、快消、健康等与老百姓生活最为密切的衣食住行等民生领域,此次再进入被认为是“民生保障重要一环”的保险业,打造中国最大、最完善的民生产业生态圈,全方位保障老百姓的生活。