

# 我看十二五 郑州这五年

五年担当 五年实干 五年巨变

系列报道之十六



## 核心提示

“十二五”的五年,在省委、省政府的正确领导下,郑州市委、市政府团结带领全市人民,围绕“三大一中”战略定位,以航空港实验区为统揽,突出“三大主体”工作,坚持开放创新双驱动,主动融入国家“一带一路”战略,凝心聚力,攻坚克难,积极推进郑州都市区建设。可以说,“十二五”的五年,是全市上下勇于担当奋力拼搏的五年,是省会经济发展、社会进步,城乡面貌发生翻天覆地变化的五年,是郑州民生改善、市民生活质量明显提升的五年,是在郑州发展史上浓墨重彩、必将留下痕迹的五年。

五年的发展变化和变化,生活其中的市民有切身的感受,参与建设的人们有鲜活的记录,专家和社会各界也会有各自独到的观察、评价和建议。即日起,郑州报业集团所属《郑州日报》《郑州晚报》、中原网、手机报及数十个“两微一端”等新媒体集群联合推出“我看十二五 郑州这五年”大型系列报道,我们把头版和重要版面留给普通市民,留给生产和建设一线的劳动者,留给为郑州发展做出贡献的人们,留给关心郑州、支持郑州的专家学者和社会各界,倾听他们最真实、最动人的讲述,从他们的字里行间、话语外感受他们的喜悦和激动,感受郑州五年来的发展和变化。同时,我们也期待着各位读者的参与,如果你有关于郑州建设发展的难忘故事、精彩图片,如果你对郑州未来的模样有着美好期许、展望以及建设性的意见和建议,不管是文字、图片、视频、动漫,都可以发送给我们,我们将认真梳理后予以刊播,期待着与你们一起共同记录城市成长脚步,共同感受城市变化的律动。

# 郑欧班列:闪耀新丝路



现在的货场集装箱越来越多



一年前货场堆放情况

今昔对比

## 讲述 进口商

### 见证郑欧班列开行 公司受益良多

□郑州市宏城科技有限公司经理 胡嘉

我是一名地地道道的郑州人,也是郑欧班列开行至今的见证者。从郑欧班列开通回程班列我们的货物就开始通过郑欧班列运抵郑州,如今,通过郑欧班列运到郑州的产品囊括了建材、母婴用品、家居用品等,还有来自德国的刀、水壶、锅,甚至包括油漆。

我们在郑州和德国汉堡都有公司,在德国汉堡的仓库离郑欧班列的终点场站也比较近,对我们来说,郑欧班列特别方便,我和我的公司正好处在

郑欧班列的一头一尾。现在,几乎一两个月我们就有一批货物通过郑欧班列到郑州。

以前,我们的货物主要通过空运到达郑州,但是对于大批量的货物来说,空运虽然快捷成本非常高。目前我们大批量的货物都走郑欧班列,就大批量货物来说,和空运相比,郑欧班列的运输成本要低于空运70%左右。目前,通过郑欧班列运输的还都是大宗生产资料,食品在俄罗斯的过境还有一定的限制,如果这些限制放开,运输的货物会更多。

## 讲述 机关干部

### 内地变身开放前沿 郑欧班列功不可没

□经开区新兴产业局副局长 于万和

万里取经古有玄奘,今有郑欧班列。

“新丝绸之路”经济带为郑州提供了一个难得的发展机遇,郑欧班列的出现,给郑州全面融入这条世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊开辟了一条“捷径”。中原腹地骤然变身开放前沿,郑州昂首挺胸、强有力地“走出去”,我认为,郑欧班列功不可没!

想郑欧班列之所想,急郑欧班列之所急,全力服务郑欧班列成为我工作的新常态。陪伴郑欧班列从无到有、从弱到强的同时,也见证了郑州对外开放发展的决心和信心,郑欧班列“聚郑州、通全球”,把我国、日、韩等地的商品等通过郑州这个中心,向“新丝绸之路”经济带沿线国家进行辐射,使得郑州“走出去”参与国际经济竞争的能力大大加强。

## 讲述 运营公司

### 开行密度不断加大 服务能力不断增强

□郑州国际陆港开发建设有限公司常务副总经理 郑斌

从2013年开通到2014年共开行了100班,截至2015年11月23日,郑欧班列已累计开行242班。郑欧班列从运行初期的每月一班到目前每周去程3班,回程2班,实现常态化运行,郑州国际陆港作为区域物流集散中心带动货量集聚效应初步显现。按照计划,2016年郑欧班列将开行200班,到2017年全年计划开行300班。

郑欧班列开行密度不断加大,意味着其综合

服务能力不断增强,开行以来,郑欧班列国内集货货源覆盖地域最广,目的地分拨地域最广。这直接助推了郑州汽车整车进口口岸、邮政口岸、粮食口岸等众多特色口岸的建设。有了郑欧班列、有了国际陆港,实现多式联运发展,郑州对外影响力越来越大,必将会催生一批新兴产业,郑欧班列“运贸一体化”发展,将为郑州经济发展插上腾飞的翅膀!

## 专家点评

### 紧跟“一带一路”建设 发挥班列更大作用

□河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长 宋向清

如今看郑欧班列,已经不能单纯地从物流、交通、国际贸易的角度看了,而是应该从河南省经济转型升级、产业结构调整、中原崛起,进一步深化改革开放的层面去理解再认识郑欧班列开行的意义。

从郑欧班列开通至今,已经走过了一条由初创到发展、逐步成熟的道路,成为中原经济崛起的重要推手,可以说是一个比较完美的发展过程。在这一发展过程中,对现代服务业的推动巨大,通过对现代服务业的支撑,又对现代制造业、创新创业、现代农业、工业、电子商务、跨境贸易、金融、文

化等多层面起到重大的推动作用。包括对河南省申建自贸区,也是一个重要的支撑和亮点。

对于郑欧班列下一步的发展,应该从三个角度有所调整,首先就是如何强化郑欧班列对深化改革开放的支撑力度和强度;其次就是要从适应新的国家、省市战略上有所调整,根据“一带一路”、丝绸之路基金等方面有所调整,发挥郑欧班列的更大作用。最后,郑欧班列还应该从服务民生的角度上加大力度,通过郑欧班列的桥梁和纽带作用,让更多人到河南投资,进而带动就业、医疗卫生等方面的发展。

郑州报业集团全媒体记者 张倩 徐智慧 文/图

## 数字看发展

### 郑欧班列开行班次

- 2013年7月18日至2013年10月 每月1班
- 2013年11月至2014年4月 每周1班
- 2014年5月至2014年10月 每周2班
- 2014年11月至2015年6月 每周3班
- 2015年7月至2015年8月 每周4班
- 2015年9月至今 每周5班

### 郑欧班列开行量

- 2013年12月31日累计开行14班  
共承运货物0.94万吨,货值0.48亿美元
- 2014年12月31日累计开行100班  
共承运货物5.22万吨,货值4.75亿美元
- 2015年11月23日累计开行242班  
共承运货物10.95万吨,货值11.4亿美元

## 网友看报道 点赞大发展

@都市拾柴人 我去年大学毕业,学的专业与电商有关,现在在郑州航空港区一家电商企业上班,正是得益于郑州成为E贸易试点城市,让我们班很多同学在郑州就可就业。

@佩剑书生 E贸易对郑州来说绝对是一件有战略意义的事情,各种国外知名商品通过电商进入郑州,不但方便了百姓,更能提升郑州的国际商都地位。

@木子 这几年,有很多国际知名商品通过电商入郑,感觉郑州的开放度在不断提高。

@月月明浩 我打算做红酒生意,郑州现在商贸物流体系非常发达,很适合做国际贸易。

@寒来暑往 前段时间,我跟朋友一起开车去河南保税物流中心采购了一批进口商品,真是太方便了。

@法号英往 我是河南人,以前在杭州一家网络销售公司做业务,郑州成为跨境E贸易试点城市后,去年我就跟几个朋友回来创业了,现在专门做进口奶粉电商。

@愚人码头 我认为发展“E贸易”推动郑州更加开放,郑州“E贸易”起步顺利,未来更值得期待。

@小腻腻 目前,我们通过E贸易进来的商品多数局限于食品和婴幼儿用品,希望下一步商品类别更加丰富,真正实现“买全球,卖全球”。

我们期待你的讲述、展示和分享。你可以通过以下方式联系我们,稿件一经采用,稿酬从优:

邮箱:zzrbszb@163.com

电话:0371-96678

郑州晚报官微:zhengzhouwanbao

郑州晚报官方微博:http://weibo.com/zzwanbao

中原网:www.zynews.com