

星

11月20日,第十三届中国(广州)国际汽车展览会在中国进出口商品交易会展馆正式开幕。在当天的媒体日上,多达36款首发新车成最大亮点。此外,各大厂商也请来不少影视明星为其站台造势,使得不少品牌的展台人气爆棚。 郑州晚报记者 白贺 文/图

耀广州 第十三届中国(广州)国际汽车展览会特别报道

别克威朗轿跑、威朗GS全新上市

11月18日,上汽通用汽车别克品牌新生代运动轿跑——威朗轿跑、威朗GS发布上市并公布售价。售价14.59万~20.59万元,威朗轿跑、威朗GS采用了别克运动轿跑车型的最新设计语言:传承别克家族经典设计的直瀑式进气格栅采用无边框创新设计,并首次引入全黑钢琴烤漆工艺,凸显精致质感。

动力方面,威朗轿跑/威朗GS搭载了两套通用全球最新一代的小排量王牌动力组合,兼顾出色的动力表现与优秀的燃油经济性。其中,威朗轿跑搭载1.5L SIDI直喷自然吸气发动机,匹配6速DSS智能启停自动变速箱。威朗GS则搭载了刚刚荣膺“中国心”2015年度十佳发动机的1.5T SIDI直喷涡轮增压发动机,匹配7速DCG智能启停双离合变速箱,最大功率124kW/

5600rpm,最大扭矩250N·m/1700~4400rpm,8.8秒内完成0~100km/h加速,而百公里综合油耗仅为5.9L。

双“6”揭开2016江淮乘用车新征程

11月20日,江淮携旗下主力产品及新品阵容出席。1~10月累计销量27.6万辆,同比增长86.4%,已完成30万辆年度销量目标的90%,成为前十月屈指可数的销量目标完成率在90%以上的企业。这得益于江淮旗下有着多款具备雄厚市场实力的产品。尤其在小型SUV市场,第二代瑞风S3和瑞风S2这对互补组合斩获颇丰。

江淮全新B级轿车瑞风A60也于本届车展上正式亮相。瑞风A60由江淮意大利设计研发中心操刀,在造型与研发理念上全面接轨国际主流,成为本届车展上颇具吸引力的看点。全新A60也将助力江淮乘用车向中高级轿车市场发起新的冲击。

在新能源领域,江淮此前凭iEV4、iEV5等纯电动轿车产品获得了良好的市场反响。在本届车展上,江淮新能源继续发力,全新车型iEV6S正式亮相。基于多年迭代研发的核心技术积淀,江淮iEV6S在驾乘感

受与续航能力上都有不俗表现,成为江淮抢占新能源风口的又一新力军。

丰田携31款车型亮相

11月20日,丰田携刚上市的“卡罗拉 双擎”和“雷凌·双擎”在内的主力车型,以及多款概念车在内的31款车型,亮相广州车展。

10月底刚上市仅三周的国产混合动力双擎汽车产品——“卡罗拉 双擎”与“雷凌·双擎”,作为目前最具诚意的节能新能源车型订单火爆,已获得约8000辆订单,并且首次登上广州车展的舞台,开启了与广大中国消费者的零距离接触的品鉴之旅。从2005年导入普锐斯开始,到今年“卡罗拉 双擎”和“雷凌·双擎”与中国消费者见面,丰田用10年时间逐步完成了双擎在中国研发、采购、生产、服务等各方各面的积累,使混合动力技术在中国生根发芽。

自去年开始,丰田以“我有双擎 步步向前”为核心沟通概念,通过线上互动与线下体验,开展市场推广,并力邀低调男神张震与国民女神高圆圆担当推广大使。今年4月起,国际知名创作型歌手Taylor Swift泰勒·斯威夫特搭档钢琴巨星李云迪出演丰田双擎广告大片,呈现出两种才艺的完美混合。



JOVEAR 景逸 河南裕华江南东风风行总经销 东风风行 快乐随心演绎

疯狂11月 景逸S50钜惠高达18000

11月28日景逸S50购车狂欢节

火爆开启中

合格证随车不抵押

景逸S50 高品质 越级家轿
7万不到 什么都有 全系标配9.0最新版本ESP
2700mm超长轴距 超大空间 百公里综合油耗6.2L
花园路与开元路省汽贸中心旗舰店:0371-60917606 南环专营店(十八里河高速出口南世汽贸车城):0371-65793822
郑汴路中博4S店:0371-66537333 荥阳店:0371-85226690 中牟店:0371-56759958 登封店:13203733008

创新不止 体验升华 东风标致亮相广州车展



11月20日,广州国际车展开幕。此次广州车展,东风标致不仅满载“用户体验年”的丰硕成果,还带来了308S 1.2T手动尚驰版车型。同时,个性化订制车型2008玩酷版,也在众多车友的期待中正式亮相。 白贺

创新营销模式 开启个性化订制新时代

继成都车展授权第一家互联网经销商后,广州车展东风标致再一次推出创新营销模式,以消费者个性化需求为核心,推出2008玩酷版车型。

从生产到销售,东风标致着眼用户体验,将私人专属的订制化服务融入生产销售的各环节。在生产层面,采用了整车流水线生产与PDI个性化专线生产相结合的模式,提高生产效率的同时保证了产品品质。在销售层面,基于互联网的个性化订制平台,开辟了“线上选配,线下交付,线上线下相结合”的新运营模式,为用户选购个性化订制产品提供了更加便捷的途径。

2008玩酷版作为东风标致个性订制产品的开山之作,由外观订制、科技配置订制、内饰订制、个性宣言订制四部分组成,用户可以按自己需求对配置进行多种组合,真正做到按需制作。

百公里油耗4.9升 308S 1.2T手动尚驰版正式上市

在11月20日广州车展的首日,东风标致308S 1.2T手动尚驰版正式上市,售价为120700元。

这款高性能发动机与5档手动变速箱搭配,在“STT发动机智能启停系统”的配合下,使308S的百公里油耗进一步低至4.9L,率先达成国家2020年国产乘用车平均百公里油耗降至5.0L的规划目标。这款车型所搭载的1.2THP涡轮增压直喷发动机,是东风标致旗下的明星发动机,拥有高达100千瓦、230牛·米的性能参数,同时,凭借高性能、低油耗、超平顺的特性,获得了业内及消费者的一致认可,并在今年6月斩获2015“国际年度发动机大奖”。

重返赛场 2008DKR再造品牌传奇

作为一个百年品牌,标致家族还被誉为“运动世家”。在今年的品牌之夜上,标致品牌再次表达了“重返赛场”的决心,并且派出全新的赛车——2008DKR,回到了曾四次夺冠的达喀尔拉力赛。

2015年8月,标致车队来到中国,在素有“中国达喀尔”之称的丝绸之路中国越野拉力赛中以绝对优势包揽冠军亚军。2016年1月3日,最新加盟的世界上最成功的赛车手之一勒布,将与彼得汉赛尔、塞恩斯和德普雷组成冠军梦之队,携手出征在秘鲁首都利马发车的2016达喀尔拉力赛。