

星

耀广州·发布

驱动未来

广州车展期间,主流车企均发布新品,而这其中,又以新能源最受关注。郑州晚报记者 白贺 文图

双擎产品线全面发力
广汽丰田
引领“混动+”普及潮流

11月20日,广汽丰田携全系明星车型登陆2015年广州国际车展,首次亮相广州车展的雷凌双擎,和凯美瑞双擎强势进驻混合动力专区,引领“混动+”普及潮流。与此同时,自主品牌领志首款纯电动车领志i1正式发布,布局新能源汽车。

至此,广汽丰田以丰田独步全球的混合动力双擎技术,以及涵盖自然吸气、涡轮增压、纯电动技术的“全擎动力”布局,成为业内最具“技术范”的车企。

今年1~10月,随着全新汉兰达、全新凯美瑞等新产品的全面发力,广汽丰田实现终端销量339884辆,比去年同期增长21%,大幅领先整体乘用车市场,2015年跨越40万辆既定目标已无悬念。

广汽丰田执行副总经理李晖表示,近几年来,无论市场如何涨跌,广汽丰田始终保持自己的节奏,一步一步稳健发展。随着雷凌双擎的热销,双擎产品线全面发力,广汽丰田“技术性增长”态势日益呈现,将步入新十年黄金发展期。

一汽丰田布局新能源
卡罗拉双擎受宠
未来着手纯电动汽车

11月20日,一汽丰田携12台展车倾情参展期间,一汽丰田汽车销售公司总经理姜君接受专访时表示,一汽丰田已经做了电动汽车朗世的开发,随着市场的发展,车型还在进行不断的完善,一汽丰田将继续把这件事情做好。

当问及消费者如何选择卡罗拉双擎与传统卡罗拉时,姜君说:“传统卡罗拉我们已经取得了很大成功,我个人认为卡罗拉双擎的选择以及对新能源的选择以及对价格的判断,还有一个问题,应当关注。卡罗拉双擎的车与卡罗拉汽油版的车,并不是同一个概念,虽然源于一个品牌,但本质上有变化,一个是领先时尚,精英的层次,我们要求打造更高的舒适,我们舒适程度已经接近B级车,我们希望把卡罗拉双擎比现有的汽油版卡罗拉高一个级别,用A级车的价格能够体验到引领潮流接近B级车的高档次。卡罗拉新能源上市后,对于价格定位,与卡罗拉汽油版价格有距离,卡罗拉销量车型的主要价格是11万元左右成交,2万元至3万元价格带来新的感受,是比较合理的。”

雪佛兰迈锐宝XL、乐风RV 广州车展闪耀登台

11月19日,以“热爱·与梦同行”为主题的雪佛兰之夜在广州亚运城上演。新一代旗舰轿车迈锐宝XL和全新城市休旅车乐风RV重磅登台,集中体现了雪佛兰“巧思智造”的造车理念。

雪佛兰之夜现场,迈锐宝第九代车型——迈锐宝XL以新一代旗舰轿车的形象首度耀目登场。它以“突破界限/Cross(X)Limits”为设计理念,展现了融合经典设计与时代灵感的极致美式动感风范。

雪佛兰全新城市休旅车乐风RV

提前完成30万台年度目标 江淮凭SUV强势逆袭

在11月20日开幕的广州国际车展上,江淮乘用车交出亮眼成绩单——1~10月累计销量27.6万辆,同比增长86.4%。至此,江淮在年初提出的30万辆年销量目标已完成90%,即将提前一个月完成销量目标。在2015年车市普遍遇冷的背景下,江淮的强势逆袭成为本届广州车展的一大亮点。

江淮成功实现逆袭,除了在MPV板块持续领跑市场外,SUV板块的异军突起也是重要的推动力。10月江

在雪佛兰之夜正式上市,售价7.49万~9.99万元。在轻松欢乐的氛围中,乐风RV借由一幕幕展现“无乐不作”生活态度的情景剧,诠释了具有新生活态度的年轻族群在富有乐趣的生活中不断释放童心,玩乐出发,追求更高生活品质的状态。

乐风RV集合通用汽车全球优势资源打造,采用同级首创的休旅造型设计,拥有长后悬、宽体高顶的特点,应用悬浮式车顶、360度穹景式环绕后车窗、后排隐私玻璃等外观设计。

江淮乘用车共计销售32921辆,同比增长67.7%;其中,SUV销售2.5万辆,1~10月累计同比增长396.9%,销量增长的速度令人乍舌。

SUV板块一门三杰的全面爆发,让江淮在2015年成为了SUV市场的最大赢家。而在本届广州车展上,江淮更宣布了2016年江淮旗下SUV的迭代升级计划,明年我们将将迎来瑞风S2、瑞风S3、瑞风S5的再度进化版,让SUV市场的江淮热潮再度升温。

华泰汽车羊城大秀 演绎“创经典领未来”

2015年11月20日,第13届中国(广州)国际汽车展览会在广州琶洲如期举行。作为自主SUV的缔造者和引领者,华泰汽车以“创经典领未来”为主题,由刚上市的全新圣达菲AT车型领衔,开展定购全新圣达菲智享型车辆,再加1000元赠送价值10000元“智慧套件”活动,给现场观众带来一场“大圣归来”的狂欢盛宴,成为现场的焦点。此外,路盛E70 EV与新圣达菲EV新能源车型同台亮相,全面展现了华泰汽车经典的产品阵容和面向未来的科技创新能力,奉献上了不断的惊喜。

作为风靡了十几年的世界经典,此次广州车展上,华泰汽车经典圣达菲再度重现,向观众传递华泰作为自



主SUV缔造者的经典魅力,同时也预示了今天华泰汽车带来的无限惊喜。车展前夕,经典圣达菲以6.08万元起的价格重装上市,国际进口动力、超值配置,以及安全可靠的超大空间,令经典圣达菲成了一款名副其实的公路路况纯正SUV,掀起了一场“大圣归来”的超级旋风,引爆了普通家庭轻松享受经典SUV的消费风暴。

金杯新海狮、大海狮 广州车展荣耀上市

11月20日,第十三届广州国际汽车展览会拉开帷幕,作为中国多功能商务车品牌的领航者,华晨金杯携旗下新海狮、大海狮新款车型荣耀来袭。此次上市的新品是华晨金杯在原有商务车领域扩展至行业用车的新起点,旨在为国内迅猛发展的行业客户提供新的运输解决方案,将快速、便捷、专业的用车体检带给客户!官方指导价,新海狮为7.38万~8.18万元;大海狮为9.98万~10.68万元。

“三百六十行,行行用金杯”。在与丰田26年的技术合作中,华晨金杯以风靡亚洲的丰田海狮车型为原型,通过引进、消化、吸收再创新,有效提升研发技术和造车工艺,在精益生产中,促使产品品质不断攀升,目前,华晨金杯旗下百余款产品已覆盖公检法司、医疗卫生、旅游客运、邮政物流等多个领域,拥有150万用户的信赖和支持,全面满足中国行业客户及广大消费者的用车需求,成为行业用车的典范。

■车市快讯

云达车酷
1122购车节受热捧

11月22日,云达车酷1122抄底购车狂欢节盛大启幕。购车节第一天,即受到社会各界的广泛关注和广大购车一族的热切追捧,到访人数达3000人之多,并且在不断攀升。

据悉,1122抄底购车节,是云达车酷举办的一年一度大型购车狂欢节,旨在为广大购车一族提供一个便捷、实惠的购车平台。为期20天的购车节,汇聚近百个主流汽车品牌,满足广大消费者差异化的购车需求。既有法拉利等超豪华跑车,也有奔驰、宝马、保时捷、沃尔沃、捷豹路虎、雷克萨斯、凯迪拉克、林肯、巴博斯等豪华汽车,还有一汽大众、一汽丰田、广汽菲亚特、北京现代、上海大众、东风标致、上海大众、广汽传祺等合资汽车品牌,更有众泰、长安汽车、吉利汽车、海马汽车、斯柯达、中华等自主品牌,给消费者带来一日赏尽天下车的购车便利。白贺

全新速派
尊享品鉴会落幕

11月20日~21日,河南省40家主流媒体及120批次全新速派高意向客户相聚绿城郑州,共同品鉴百年品牌斯柯达的传世匠心之作——全新速派。

全新速派拥有宽大的车身尺寸,长4861mm、宽1865mm、高1489mm,轴距达到2841mm。其搭载TSI280(1.4TSI)发动机来自新一代EA211系列,并匹配5挡手动变速箱和7速干式DSG双离合变速箱。与此同时,New Superb全新速派配备了涵盖19项电子模块的ESP车身稳定系统、第三代ACC自适应巡航系统、PLA 3.0智能泊车辅助系统、带Auto Hold自动驻车、Front Assist前方安全辅助系统、Pre-Crash预碰撞保护系统、BSD盲点监测、Lane Assist车道偏离辅助、HSB超高强度安全车身、全方位9安全气囊、电子安全带、新一代WORKS头枕等主被动安全保护措施均有广泛应用。白贺

裕华江南
风行S500上市发布会落幕

11月21日河南裕华江南在汽贸中心店举办了风行S500新车上市发布会,活动当天淋漓小雨,但仍挡不住车主朋友们的购车热情。新车共推出11款车型,售价区间为6.09万~9.99万元,是一款定位家用紧凑级的MPV。其中1.5L车型售价为6.09万~7.59万元,1.6L车型售价为7.59万~9.99万元。风行S500的正式上市也宣告东风风行实现了从商务MPV到家用MPV的拓展,进一步完善了产品线布局,实现在MPV领域的全面覆盖,助力东风风行在乘用车领域实现更大跨越。

在谈到东风风行品牌未来的发展时,东风柳州汽车有限公司总经理助理、乘用车销售公司总经理姚利文表示:继风行S500后,东风风行另一款MPV新品——“新一代中级公商务车”风行F600的推出目前也在积极筹备中,预计不久后也将正式上市。未来四年内,东风风行还将陆续推出十余款新车型。白贺