

郑事



《微信让人更加孤独》《红灯须硬闯,马路要横穿》《绝交要趁早》……如果你经常刷微信,一定不会对这些文章标题感到陌生。这些火遍朋友圈,被大家追捧的100000+文章,都是咋写出来的?11月24日,他们的作者——凤凰新闻客户端主笔王路在郑州松社书店接受了郑州晚报记者的专访。
郑州晚报记者 张竞旻 文/图

本报专访凤凰新闻客户端主笔王路 “凤姐”身上 也有很多值得尊敬的地方



王路在郑州大学演讲

我很高兴和“凤姐”成为同事

今年7月16日,“凤姐”罗玉凤正式成为凤凰新闻客户端的签约主笔,开始定期在凤凰新闻客户端发布独家主笔文章。对此,凤凰新闻客户端总经理傅泗航说,之所以签下凤姐,是觉得她有与众不同的地方,而凤凰新闻客户端想体现的气质就是“做不同”。

对于凤姐,王路说自己对她了解不多,“不觉得她文笔有多好,但是个很有想法的人,也很聪明,她的文章一般,不算好也不算坏,跟专业写文章的没法比,但她是很很有争议的一个人,我们需要不同观点和风格的人。”

王路说,听同事讲,凤姐微博上480万粉丝,如果一个月接一次广告,就不用在美做美甲,可她的微博从来不

接广告,“凤姐身上有很值得尊敬的地方。在看她稿子的时候,看到‘我家境贫困,都没尝过奶茶是什么味儿,捧不起奶茶,无缘宅男女神,实在伤心’,觉得凤姐身上有千千万万普通人的影子。这种真诚,又超出许多庸碌而做作的人。”

“凤姐身上有许多人不具备的优点,我很高兴和她成为同事。”不久前,王路在一篇文章中写道:“衷心祝愿凤姐的生活可以好一些,这个时代的励志故事不多,如果凤姐可以靠自己的勤奋让生活不那么辛苦,会给我们很多普普通通的人带来慰藉和希望,会让我们觉得这个时代还不至于那么糟糕。”

写文章,不能总盯着“100000+”

2012年,王路在人人网走的是杀马特路线,他说,只有那样,他的文章才会被推荐、有人读。“我不是中文系毕业,没有经过这方面的训练,就是在网上一篇篇地去写。”王路说,那时候他很有意阅读量,写文章也不免受流俗影响取个标题党的题目,“得到认可之后,我开始在照顾读者感受之余,有度地坚持自己的选择。”

在王路看来,一个写作者在没有任何背景和平台的情况下,可能就得写那种风糜朋友圈的“墙裂推荐”“深度好文”。但是,如果想要有自己独特的东西,走得长

远一些,就不能只盯着“100000+”那种流行文,“那种文章受欢迎,但如果你抹去作者名字,看起来就像是同一个人的手笔,很容易被取代,那是个套路,你能写别人也能写。”王路说,能写“深度好文”的人很多,但若总以此作为自己的目标,就完蛋了。

写了好几年,通过不断的打磨,王路的文章开始逐渐有一些自己的特色,譬如他喜欢举例子,写细节,“一个人的文章应该像他的脸一样易于辨识,就是捂上名字人家也能看得出是你写的,我一直在朝这个方向走。”

不思考,读多少书都没有意义

写得一手好文的王路,爱读书,自嘲自己生活单调,除了看一些篮球比赛之外,平时几乎不怎么看电视,“空余出来的时间,就养成读书的习惯,每天至少有2个小时在读书。”

不过,王路并不赞成一味去读书,“只是计划今天读多少页,今年要读多少本,是没有意义的,读书的意义在于你有没有认真去思考和展开,有没有将书

中的精义摄取出来,为己所用。”

王路说,有些人整天抱着手机读小说,每天能读几十万字,只是纯粹的消遣,“如果不能引发你的思考,读多少书都是没有意义的,同样,即便你不爱读书,喜欢看电影,只要你能时时处处思考,从中发现值得你去学习的地方,不读书也无妨。无论在哪个领域,只要你感兴趣,善于挖掘,就够了。”

大数据

用的手机不同,感兴趣的新闻也不同

这次王路来郑州,是参加“凤凰新闻客户端河南行”活动,当天,凤凰新闻客户端还提供了几组有趣的数据。

据了解,目前下载凤凰新闻客户端的用户已超过千万,为了实现内容与用户的精确匹配,他们通过对用户数据的收集和分析,得出一份用户自画像。

对大事件的报道数据显示,山东用户对国家大事最为关注。8月13日,最关注天津爆炸新闻的是山东用户,28%在当天登陆凤凰新闻客户端的山东用户会点击天津爆炸新闻。而在9月3日,最关注阅兵新闻的也是山东用户,当天有63.8%的山东用户点击了阅兵相关新闻,其次是河南用户与湖北用户,比例都是57.9%;分享比例最高的是北京用户,4.9%的用户会转发。

南方用户的口味则略有差别。福建用户最爱看凤姐的文章,日活跃用户

中有29.6%的用户看凤姐的文章;其次是凤姐的家乡四川,22.9%的四川用户会点击看凤姐的文章。而凤姐曾经工作过的上海分享文章的热情最高,看过凤姐文章的上海用户中有2.5%会选择分享。

从机型来看,三星手机用户对阅兵新闻的兴趣最大,79.8%的三星手机用户在9月3日点击了阅兵新闻,华为手机同三星手机用户的转发热情最高,分享人数都占自身用户的4.6%。VIVO手机的用户更喜欢看暖新闻,每天有6.5%的用户会点击暖新闻;苹果手机用户更爱分享暖新闻,1.34%的苹果用户会将暖新闻分享到社交平台。酷派手机用户点击凤姐文章的比例最高,我们的酷派手机日活跃用户中有27.9%会点击凤姐的文章,其次是三星手机用户,比例为24.4%。

家有萌宝别错过! 《中原地铁报》第二届“年历宝宝大赛”报名火热进行中

您想为家中萌宝留下这精彩的瞬间吗?您想为宝贝定制专属ta的年历吗?来参加我们的年历宝宝大赛吧,写下您对宝宝的成长寄语,给宝宝拍张萌照,记录下这珍贵的一刻。还将免费获得无数的超值奖品。

“年历宝宝大赛”第二届如约举行

每个宝宝都有独一无二的“萌”,无论是憨态可掬的眼神,还是可爱又任性的动作,都能“萌”翻到骨子里。

由《中原地铁报》主办的“年历宝宝大赛”第二届今年如约举行,年历宝宝大赛作为一项专为12岁以下儿童设计的准公

益趣味活动,旨在为宝宝提供一个展示自我的平台。

第一届就报名的李女士又来参加了,她说:“每个月份都有宝贝陪伴是一件很开心的事。”来自西郊的张女士也为宝宝报名了,她说:“无论是孩子的成长,还是大人的纪念,能够把孩子成长的瞬间凝结成一本既有意义又实用的年历都是一个好选择。”

奖品比去年更加丰厚

此次参加“年历宝宝大赛”活动,报名费依旧只有200元,郑州日报、郑州晚报订户可优惠到170元(凭订报的发票和

复印件),您可以获得一连串丰厚大礼。

所有报名者均可获得:1.由豆丁儿童摄影机构提供的价值299元的拍照(含服装造型各两次,刻盘7张);2.价值198元专版年历(2016)一本;3.万达宝贝王游乐券两张和果汁特惠券两张。

同时,不同的年龄段还有礼品!0-5岁宝宝报名前20名可获得价值480元龙格亲子游泳券一张,享受全套服务。3-12岁报名的前30名可获得由点点梦想城提供的价值180元的亲子套票一张。

报名要求看这里

您只需带着宝宝户口本或复印件及

家长祝福语即可报名,报名成功后将得到一张“礼品卡”,凭此卡可到相关单位免费体验或领取获赠礼品。

现场报名:1.郑州报业集团中原地铁报(郑东新区东风南路商鼎路口文化产业大厦1021室),电话:15617418509、15617770457、0371-56568260。2.豆丁儿童摄影(北二七路人民公园东门),电话:0371-68886288

微信报名:可加微信号15617418509报名和转账。

后续才艺大赛,请您持续关注《中原地铁报》,比赛时间、地点、项目等资讯早知道。记者 叶霖