



感恩

感恩心使我们出类拔萃
责任感让我们勇往直前

2015 全行业感恩特辑

房企热衷投身公益事业,让慈善成为常态 品牌房企大放价,感恩特惠来袭

近年来,房企对公益事业的责不我待在中原大地表现得尤为突出,大家积极履行企业社会责任不仅引发强烈的市场反响,也为企业品牌注入了更多生动的内涵,公益之举和感恩社会的回馈带给整个行业更多借鉴和启发。
郑州晚报记者 赵娟

房企成为慈善事业的主要推动力

今年,10月16日,“传播‘郑能量’开启善时代”——2015年“郑州慈善日”启动仪式在市群众艺术馆举行,一个个红色捐款牌“点燃”了捐赠现场的激情与热情,1000多名爱心人士代表见证了这一爱心井喷的时刻。其中,来自我市的一家不愿署名的爱心企业捐赠1200万元,成为本年度捐赠企业之最,摘得“郑州慈善状元”。

近年来,我国率先成长起来的一批极富社会责任感的企业和成功人士,他们不仅是当代社会秩序的构建者,是社会财富的创造者,更是社会文化的推动者,关爱别人、关爱生命、关爱社会,社会高端群体已经率先开始关注慈善领域,成为社会慈善事业的主要推动力量。

随着房地产市场的逐渐成熟,尤其是众多品牌开发商的崛起,他们越来越多地承担起更多的公益责任,加入到回报社会的慈善事业中,并日渐成为建立和谐社会的中坚力量。据粗略统计,国内超过72.1%的地产企业有过慈善捐赠行为。而事实还不止如此。

在中国慈善家排行榜入榜慈善企业和慈善家中,有超过四分之一的席位都来自地产界。关注慈善已经成为越来越多的地产企业的共识。造好房回馈客户、用爱心回馈社会,地产企业的慈善举动正在成为一股正能量源源不断注入社会。

中原房企频频出手助力社会公益

在郑州房地产开发行业迅猛发展的同时,涌现出一批优秀的开发企业。他们不但为城市改善了面貌,为市民建设了大量改善居住水平的房屋,更难得的是,他们在企业发展壮大的同时,身体力行,积极投身公益活动。

如郑州清华园集团2013年参与精英人群献血活动,2014年郑州清华园集团参与援助ALS人群(渐冻人症)关爱活动,2015年联合荥阳慈善总会进行金秋助学捐助等活动;永恒集团,2015年携手嫣然基金启动2015河南唇腭裂儿童救助行动,2010年设立“北京恒爱公益基金会”,为郑州、信阳、林州、中牟等多个地区捐助善款、奉献爱心;新田集团2015年读书1小时免费赠书、

总裁带队爱心送考等公益活动;新合鑫置业“关注扬尘治理 送爱环卫工人”盛夏公益行活动、传递正能量,关注儿童教育公益活动、成立“新合鑫梦想基金”助力教育事业……

可以说公益慈善,对郑州的房企来说并不陌生。有学者认为,开发商对社会责任的担当在某种程度上已经成为促进房地产市场健康发展的一个重要指标,房地产企业对社会公益事业的参与越来越常态化,不仅对企业自身品牌的塑造至关重要,对于整个社会价值观的塑造也具有重要意义。在58同城房产频道,记者发现购房者对那些热衷公益事业、品牌知名度高的房企产品有着较高的信任感和认知度。



越来越多品牌房企热衷公益践行社会责任

品牌房企大放价,感恩特惠来袭

在今年感恩节,很多中原房企为了实实在在的让利百姓,又推出多重感恩惠惠。

如振兴集团旗下富田兴和湾、富田兴和苑、富田兴龙湾、富田九鼎世家,四盘联动,联合让利;正商地产也在11月26日感恩节钜惠购房日,正商书香华府、正商玉兰谷、正商豪景湾、正商城、正商中州城、正商智慧城等六盘联动,享受购房额外优惠活动。

不仅如此,更有一些地产企业推

出与感恩节有关的活动,如郑州万达中心为使人们感受一家团聚的温馨和乐趣,同时借此机会感谢广大业主的支持和厚爱,举办“陪伴幸福 温暖冬季”感恩节主题嘉年华活动。

在专家看来,不管是直接的慈善捐赠,还是优惠让利活动,未来将有越来越多房企在保持自身良性发展的同时,持续践行社会公益事业,以温暖的公益力量树立企业的道德价值取向和民生责任力量。

一周楼市

绿地海珀·兰轩三大样板开放暨老上海百年风情展举行

11月21日,绿地海珀·兰轩三大样板开放暨老上海百年风情展举行。当天现场,旗袍美女,黄包车,上海影像展瞬间将人带入老上海岁月。绿地集团中原事业部经开区域常务副总经理马英菁、绿地集团中原事业部营销总监李青、海珀·兰轩营销经理范晓伟与客户代表共同上台,为三大样板开放进行剪彩。而观园林示范区内,原冠移植的珍稀树木,怡然灵

动的镜面水景、通透优雅的景观楼王会客厅、错落有致的五重立体景观园林,为嘉宾献上一场视觉盛宴。此次活动,不仅为中原人民分享了老上海风情,再现了老上海文化精粹,也印合了海珀·兰轩作为海派豪宅的顶级人居品质。绿地海珀·兰轩182平方米平层大宅,现正接受预约排号,首批车位本月28日即将开盘。马燕

新城靓丽业绩显“野心” 加速谋划发展新版图

商业地产提速发展 全国化布局已具规模

11月20日,新城控股第二届商业年会在上海世博中心开启。中国房地产业协会名誉副会长、中国房地产业研究会副会长兼秘书长苗乐如为大会致辞,新城控股董事长王振华、联席总裁梁志诚携众高管出席,为新城旗下“吾悦系”品牌加快全国化战略布局开启更新的篇章。郑州晚报记者 赵娟

作为近几年势头正猛的中国商业地产“新势力”,新城控股凭借着旗下城市综合体项目——新城吾悦广场在纷繁复杂的市场环境中脱颖而出,成长为中国商业力量的新代表。

新城控股董事长王振华在致辞中说,新城控股已经确立住宅地产与商业地产双轮驱动战略,实施以上海为

中枢,长三角加环渤海、珠三角、中西部重点城市的“1+3”全国化战略布局,新城吾悦广场作为集团全力打造的商业综合体项目,未来将进一步加速发展。

公开资料显示,新城控股成立于1993年,并于2008年正式进军商业地产领域,经过7年的探索与发展,新城吾悦广场目前已在17大城

市落子,主要分布在上海、南京、常州、镇江、苏州、长沙、南昌、长春、海口、成都、绍兴和宁波等国内大、中城市,已布局21座城市综合体项目,在去年新商会上,公司正式公布全新的商业战略规划,目标至2017年,新城将建起40座吾悦广场,而至2020年开业及在建数将达到80个以上。

白银时代跑赢大市销售、拿地势头猛

近期,作为国内首家“B转A”的地产公司,新城控股的发展举措备受行业关注。

董事长王振华表示,“A股上市后,新城控股在房地产行业的竞争地位也将得到进一步巩固,核心竞争力进一步增强。此次‘B转A’将达到‘1+1>2’的效果,新城控股未来必将走上发展的快车道。”

2015年初,新城控股提出了“加速奔跑”的发展理念,在积极去库存的同时,增加新货源的上市,实现了合约销售的稳步增长。

数据显示,截至2015年10月31日,新城控股累计实现合约销售金额约238.2亿元,相较于去年同期的186.3亿元增长近30%,累计合约销售面积约258.74万平方米,相较于去年

同期的216.03万平方米增长近20%。

根据新城控股今年年初公布的280亿元销售目标,集团顺利达标几无悬念。值得注意的是,其商业部分的销售目标将由去年的60亿提升至今年的100亿,未来这个比例还将逐步提升。王振华表示,新城控股将继续以稳健为前提,朝着2017年500亿元的销售目标加速奔跑。



中国房地产业研究会副会长兼秘书长苗乐如高度评价新城商业