



感恩

感恩心使我们出类拔萃
责任感让我们勇往直前

2015 全行业感恩特辑



总第313期
主持人:朱江华

新闻背景

11月20日,三星与电信在“心系天下 W2016 天翼手机发布暨公益基金启动音乐会”上,不仅发布了第八代旗舰心系天下品牌系列手机,同时向贫困青少年开展助学兴教捐赠200万元。而海信与电信打造的“天翼4G+”小岛手机,上网速度比4G速度快一倍,引发的热潮已然引爆了整个市场。中国家电产业营销实战分析师刘贵贞指出,无论三星心系天下系列还是海信小岛手机都是依托卓越科技不断创新,为用户打造前所未有的尊贵体验。

回归产品本源 中外手机缔造使用新体验



海信集团总裁 刘洪新



三星大中华区移动通信总裁 王彤



实战分析师 刘贵贞

下载提速,提供手机高速网络新体验

主持人:伴随着网络优化,用户规模快速增长,视频、照片、云端大文件等下载体验加倍畅快,来满足移动高速无线上网的需求,成为消费者选购手机的重要因素之一。

王彤:三星心系天下W2016手机,不仅用更低的能耗,带来如行云流水般顺畅自如的多任务处理能力,让手机性能与续航表现取得了完美平衡。而且从商务用户使用体验出发,采用一系列尖端技术,真正体现领袖风范和仁者气度。

刘洪新:搭载LTE Carrier Aggregation(载

波聚合)技术,采用高通骁龙的一代八核1.5GHz处理器,下载速度高达300Mbps的海信小岛4G+手机,其带给用户最直观的感受是下载速率大幅提升,是普通4G(CAT4)的2倍。

刘贵贞:随着4G时代发展,手机竞争已不仅仅局限于硬件配置规格,能够提供稳定、高速的无线上网服务也是关键一环。随着中外品牌提升手机下载速度,比行4G网络快2倍左右。也预示着移动互联网进入了任意驰骋的高速时代,将带来深刻的生活变革。

创新转型,改变手机业同质化竞争

主持人:目前手机同质化竞争会带来更激烈的价格战,另一方面,在越来越成熟的市场环境里,用户对智能手机的新鲜感也在逐渐消失,这意味着企业要从技术、功能上实现突破,来速了市场变革。

刘洪新:采用5英寸高清显示屏幕,1300万像素后置加500万像素前置摄像头的海信小岛手机不仅在高反差阳光下的效果依然出众,给用户绚丽舒适的色彩体验。而且7.6mm超薄机身,搭配2GB+16GB超大内存,

多重任务极速处理,成就贴心人机交互体验,让用户的生活更加愉悦舒畅。

王彤:本次发布的W2016是心系天下第八代旗舰手机,内置智能管理器,能够及时清理存储空间并对内容进行全天候24小时的严密保护,为成功人士打造前所未有的尊贵体验。

刘贵贞:真正获得牢固的市场地位,是要拼创新。只有开发出让消费者认可、理念和功能足够领先的产品,才能换来真正的市场地位,堆砌硬件的方式,只能陷于同质化的竞争。

创维 OLED-S9300 有机电视与 C919 大飞机同获 2015 中国工博会工业设计金奖 创维制造智能化取得丰硕成果



创维 OLED 有机电视 S9300 获得了和 C919 大飞机一样的大奖——2015 中国工博会工业设计金奖。在 11 月举行的第十七届中国国际工业博览会(以下简称“工博会”)上,创维集团彩电事业部副总裁、制造总部总经理王德辉上台领奖。当天,工博会在国家会展中心(上海)盛大开幕。朱江华

创维 S9300 获工业设计金奖

本届工博会颁发 4 个工业设计金奖,创维 OLED 电视 S9300 产品 C919 大型客机、协作机器人 FANUC Robot、Autodesk inventor + Fusion360 从桌面到云端全面支撑工业创新 OLED(有机发光二极管)于 1979 年被华裔科学家邓青云教授在实验室内发现,经过 36 年的艰苦发展,目前 4K OLED 有机电视技术已经成熟。

作为所有获奖企业里唯一的彩电类企业,创维集团 OLED 领域率先布局自主研发,掀起新型显示技术的革命。通过持续不断的技术创新和产业链资源整合方面的强大功底,于 2015 年 8 月

在全球率先量产 4K OLED 有机电视 S9300,其卓越的画质与过硬的质量,使得创维迅速占领彩电市场的最前沿,在今年十一黄金周期间,创维 4K OLED 有机电视令国内消费者趋之若鹜,取得了极佳的销售业绩。

OLED 电视是中国彩电龙头企业创维携手领先的娱乐技术提供商杜比实验室,研发量产的带有 Dolby VisionTM 技术的系列产品。向消费者深刻诠释了新一代“好电视”的内容体验标准——回归人们对电视需求的本位,即显示技术持续创新,打造大幅度提升的视觉体验。

4 色 4K OLED: 显示技术的革命

OLED 技术自诞生以来已有一段时期,但做到 OLED 电视量产上市的企业却寥寥无几。创维在很早便开始对 OLED 技术进行研发和探索并积累了大量的技术储备,不仅是首家在国内实现量产销售 OLED 电视的企业,也是国内首家在 4K OLED 产品引入 Dolby Vision 的企业。

OLED 显示技术具有自发光特性,创维 OLED 有机电视采用 4 色 4K 自发光体作为显示核心。自发光体是一

种透明有机发光物质,由无数个自发光像素组成,每个自发光像素均可独立发光、控光,使得 OLED 有机电视具有极致黑场表现、无穷大对比度、无毒全色域、0.001ms 响应速度、极广亮色视角等优势。实践检验,通过增加白色子像素,在保证分辨率和功耗不变的情况下,创维 OLED 有机电视屏幕亮度显著提高,画质进一步提升,目前市面上只有 LG 与创维两个电视品牌在量产电视中使用该技术。



Dolby Vision: 让显示技术如虎添翼

杜比是领先的娱乐技术提供商,杜比技术是最佳娱乐体验必不可少的组成部分。如今无论是在电影还是家庭影音娱乐中,杜比的创新技术都最大可能地丰富了人们的娱乐生活。

Dolby Vision 是杜比公司最新开发的新一代视频显示技术。Dolby Vision 的高动态范围(HDR)技术能让电视全面利用峰值亮度、局部对比度和更广色域的优势,大幅提升消费者的观看体验感。普通电视的峰值亮度一般只有 200~500nits,暗部只有 0.1nit,而在真实世界里,娱乐内容有可能比普通电视实际呈现的效果更亮或更暗 100 多倍;Dolby Vision 则能够带来高达 10000nits 的峰值亮度,暗部

可达到 0.001nit 甚至更低。现在,Dolby Vision 使亮暗部分均能在同一屏幕上更准确呈现,画面场景几近真实色彩。同时,色域值采用新一代 Rec.2020 标准,色彩纯度得到最大程度还原,显示效果远高于上一代 Rec.709 色域标准。

另外,杜比公司和各大内容提供商合作,将 Dolby Vision 整合到他们的工作流程中(包括内容拍摄/捕捉、后期制作、编码、内容传输),确保内容在传输到 Dolby Vision 电视时内容创作者的创作意图能够被保留。在整个生态链中整合 Dolby Vision,能够令消费者的观看体验得到大幅提升,在观看电视时有透过窗户向外看的清晰感和真实感。