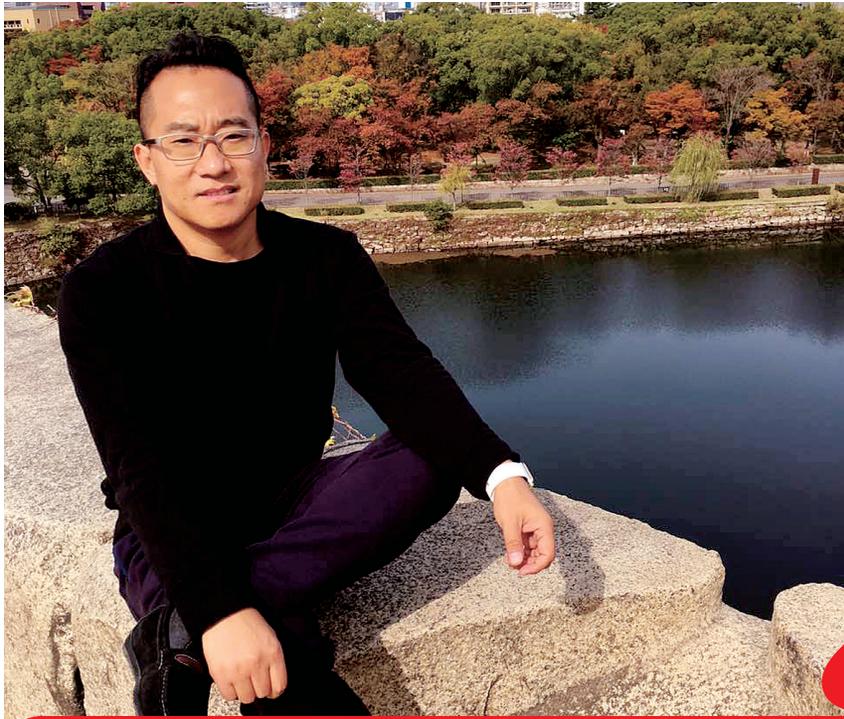


## 2015全行业感恩特辑



# 执着青春梦想 谱写超凡华章

——访超凡装饰总裁王建涛

作为品牌经营者,他有着优秀的经营思维和管理理念,连续多年摘得行业桂冠。个人更是被评为中原家居十大领军人物,中原家居引领者等荣誉,记者在采访他时,他这样说道:“我们的产品不仅要有‘赏心悦目’的高品质,我们还要把品牌做强,让超凡装饰这个20年金字招牌深入人心。俗话说得好‘众人拾柴火焰高’,我们就是要让更多的人与我们一同‘拾柴’,让‘品牌之火’照亮中原,成为河南最值得信赖和骄傲的品牌!”

——他就是河南装修行业响当当的品牌超凡装饰的总裁王建涛。蒋晓蕾

### 谈经历

#### 从“设计师”到“接班人”

2002年大学毕业后,怀揣着梦想走进了河南第一家注册的正正规家装公司——超凡装饰。“那时候从最基层做起,做过业务员、设计师,管过网络部。最开始,都不知道装修到底怎么装,连门套怎么包都不知道。”王建涛回忆说,“对装修行业了解的知识是从实践中积累来的。”在入职超凡装饰第一年做到业绩冠军;2004年,他被提升为店长,之后又被派遣筹建超凡花园路店、东风路店,综合运筹能力得到很大提升。他管理的店面也成为冠军店面;他获得过的荣誉证书加起来足有一米多高……2011年他顺理成章地被提拔为超凡装饰集团事业接班人。

在担任总裁期间,超凡产值一直在行业内蝉联冠军,这和他对市场的研判把控分不开,2011年推出革命性的“菜单式装修”模式,参与制定的《郑州市住宅装饰装修工程施工规范及验收标准》,并成为中原家装行业的行为准则。特别是2015年推出超凡极致精装家,更是一种颠覆的装修模式,得到消费者高度认可,可以说王总一直走在行业的最前端,引领着中原家装行业的规范和发展。

他是一个乐天派,标志性的笑容,在圈里圈外是出了名的。能让他苦恼的事情很少,他希望能够自己的感染下,让客户、让员工、让家人快乐。

对于取得的成绩,王建涛说得最多的两个字就是“坚持”。其实王建涛在超凡的工作也经历过三起三落,但是始终坚定地站在超凡,每一次的起落在他看来都是一种沉淀和升华,也有了更大的胸怀,这也是他在成为接班人后无论多大困难,都能沉稳应对的原因,因为他认准超凡装饰,认准了董事长王健,认准的人和事必须做好,不辜负信任。

### 谈品牌

#### 专注设计,厚积薄发

他说:“我们不是设计房子而是设计生活品质。我主张一个好的设计师要让客户获得更多,你出1万设计费我帮你做出3万的效果,这样才能担当得起一个大品牌的名号。好的设计能让空间得到升华,让生活品质得到大幅提升,让人们更加热爱生活。”

上任后他注重设计师建设,成立“河南超凡装修设计学校”,专门培养装饰行业人才,每年都能为社会输送上千专业人才。超凡装饰被称作装饰行业的“黄埔军校”。

在原有基础上,也对员工薪酬进行了提升。在他看来,权力需要下放,让员工充分发挥才能,财富也要下放,只有员工安居乐业,才能全心工作。因此,目前超凡的员工在同等岗位上,薪酬要比郑州其他装饰公司高。

“很多人一生只有一套房,如果在设计上不优先考虑客户的实用性,会使得客户后半辈子都生活在不便之中,为此在设计中永远优先考虑功能性,通过客户生活理念和人性化的设计,最大可能挖掘出空

间的魅力,将文化元素融入其中,成为超凡设计领域的标志和根本。”

王建涛告诉记者,一个公司品牌的打造必须以提升品质,创造价值为目的,要站在前瞻者的角度,为客户提供个性、实用性兼并的设计。“随着中原经济区和航空港区的发展,我们会引入家居智能化系统,对产品进行再升级,实现菜单智能化。加强高端设计提升,将超凡纯别墅专家设计打造成为国内顶级高端设计品牌,与国际标准和流程接轨,实现材料全球采购。”王建涛说。

### 谈市场

#### 用实力做市场 用情怀做生意

在王建涛的办公室,放着各种营销管理类的书籍,他有个习惯,就是每天都思考问题,只要一有灵感,就立马记下来,很多成功的点子就是这么来的。

在王建涛看来,超凡最大的社会责任是为行业制定出统一的标准,成为行业典范,不断规范行业。

2011年,由中国建筑装饰协会支持、河南省装饰装修行业管理办公室指导,郑州市装饰装修行业管理办公室委托河南超凡装饰编制的《郑州市住宅装饰装修工程施工规范及验收标准》正式颁布。从此,中原家装行业有了第一部细致而完整的行业性标准规范。行业标准由超凡起草,这个标准具有地方法规的效力。此外,就在2012年初,超凡还成为河南省内唯一绿色环保认证示范单位,

实现业绩50%增长,经营产值远超历史最高水平,稳固了超凡装饰河南第一的品牌地位。

超凡装饰从1995年创建至今,已经服务了上万户家庭,其中更包括像世界冠军邓亚萍、刘伟煌这样的明星客户,并将工程做到了非洲安哥拉,如今在河南各个地区都能看到超凡装饰的身影。

从河南最早的正规家装公司到第一家建成家装博览园式家居集成化服务基地,从第一家家装科技馆到第一家推出独创菜单式装修,从第一家在行业内推出环保家装、品牌家装举措到第一家率先制定河南施工规范及验收标准和设计标准等诸多第一,见证着超凡装饰18年来的发展轨迹,超凡装饰用行动打造着“追求永超前,始是不凡人”的企

业信条。

“河南第一装饰品牌的取得,得益于超凡装饰近20年的品牌积淀,我有信心把新超凡带向新的高度,向着更加专业化、科技化、多元化、集团化的发展转型。”总裁王建涛谦虚的语气中透露着坚定的信心。

“超凡正在走三步走战略。先扎根河南,再走向全国,最后走出国门,打造百年诚信国际家居品牌。当前超凡的目标是铺满全国,上市计划也正在运作之中。”

在王建涛的规划里,超凡要不断突破销售目标,让超凡成为更多人成就梦想的舞台。

的确,我们也有理由相信,超凡装饰在王建涛的带领下,带着对居家品质的执著追求,扎根河南,打造百年诚信装饰品牌。