

二七播报 | 民生

二七区市场外迁工作积极有序推进中 京广鞋城迁出商户 800 余家 中陆广场搬迁 98% 的商户



商户挪空后的豫港机电市场

2015年是郑州市中心城区市场外迁工作的收官之年,也是通过市场外迁拓展中心城区发展空间,缓解交通压力,提升城区形象,方便百姓生活,优化市场布局的关键之年。今年二七区计划完成市场外迁20家,为了全面完成市场外迁工作,二七区各相关责任单位科学谋划、多措并举、狠抓落实。
记者 景静

■我们在行动

一马路街道 多措并举推动市场外迁

一马路街道地处火车站商圈,商业传统历史悠久,各类市场林立,在郑州市中心城区批发市场外迁三年行动计划中,辖区列入外迁批发市场有14家,共涉及近40万平方米市场经营面积、1万多经营商户,近5万从业人员。

面对巨大的外迁压力,街道办事处先是层层宣传动员,先后组织市场管理方、商户代表、各网格长召开外迁动员会,传达上级有关市场外迁工作精神,明确市委市政府关于商贸业态发展规划及市场外迁整体趋势。然后,收集整理郑州市市场外迁工作相关政策、媒体相关报道等资料,制作发放外迁工作手册5000余册、宣传页20000余份,以及印有外迁内容的宣传纪念品,积极宣传市、区外迁政策,进行外迁动员。接着,组成外迁工作组深入各市场进行走访宣传,与广大商户进行深入交流,宣传郑州市规划的新的产业承接地,明确未来市场发展方向。最后,积极推动老旧市场进行改造。一马路辖区批发市场形成商贸集聚效应已近30年时间,见证了郑州市商贸城的发展,由于部分市场建成年代久远,基础设施破旧,已经影响和制约了郑州市商贸中心区的建设,该街道以市场外迁工作为切入点,积极将老旧市场纳入招商引资项目库,全力向外推介。

目前,郑州通讯大世界、敦睦路服装中心等正在办理相关手续,新规划的项目都彻底摒弃了以往传统的批发业态,转为零售、商务、休闲、总部经济等高端的商贸业态。

淮河路街道 多种措施推进市场动迁

为推进西建材动迁工作,淮河路街道办事处多措并举,严密部署。

细化任务台账。对西建材市场动迁近况进行全面摸底,科学建立任务台账,按照抓重点、攻难点、控节点,明确协议签订、动迁等阶段任务、时间节点、责任人,强力推进市场动迁。加大项目服务。抽调精兵强将充实工作队伍,落实科级干部具体分包机制,召开多次协商西建材市场动迁赔偿协议,促进市场早签约、早动迁。

狠抓精细动迁。协议签订后,街道及时制定房屋动迁、洒水降尘、垃圾覆盖及清运等措施,并派驻拆迁督导工作人员,加强要素保障落实,加快动迁进度。目前,西建材市场房屋动迁已结束,垃圾清运有序推进。

通讯员 陈静洲

京广路街道 年底完成外迁任务

京广路街道办事处所管辖区中需要外迁的市场共4个,包括合盛商贸城、中陆广场、五金塑料城和盈合万货城。近日,记者来到京广路办事处,该办事处主任王晓东介绍说,合盛商贸城方和商户很配合市场外迁工作,目前外迁进展比较顺利;中陆广场的外迁进度则要更快一些,已经有98%的商户搬迁。目前京广路街道办事处的工作重心在五金塑料城和盈合万货城。

18日,办事处严格按照郑州市政府、二七区政府的市场外迁政策和城市精细化管理“百日行动”相关文件精神采取了对合盛鞋城、盈和万货城市场入口的封锁,为的是对批发市场进行物流管控,同时进一步推进市场外迁工作顺利进行。

20日上午,办事处集合200名工作人员深入市场,加大对商户的外迁宣传力度。经过长期的大力度宣传,目前很多商户已经开始主动寻找承接地。

今年是收官之年,还有不到两个月的时间,王晓东说,商户是愿意搬迁的,承接地也已经找好了,但是他们担心自己搬过去其他商户不搬,新市场烘不起来,对生意有影响,所以都在相互观望。一旦实施整体搬迁,大家都是很愿意的。

就市场外迁,在合盛做童鞋生意的商户王先生说,他们商户很支持市场外迁,只要让整体搬,都愿意过去,这边的老市场,环境不好,最大的问题就是停车,好多老客户都说来这里连个停车位都难找。“我们在新市场那边租好铺子了,那边仓库也建好了,停车位又多,条件不赖,咋可能不愿意过去呢?当时抢门面的时候,我们都是打着雨伞排着队去签合同。”

福华街街道,鞋城已迁出商户 800 余家

2015年底郑州市三环以内商品贸易批发交易市场及配套的仓储物流要全部完成外迁,京广鞋城也是必须外迁的市场之一。福华街街道办事处严密部署,扎实推进市场外迁工作。京广鞋城占地100.8亩,共有商户1600余家,截至目前,已经迁出商户800余家,剩余商户的外迁工作正在积极有序推进。

针对剩余未外迁的商户,福华街街道先后采取几项措施加力推进。通过发放了给商户的信,利用喇叭广播,设置咨询台,召开不同层次推进会和商户代表座谈会,在市场内悬挂条

幅、张贴公告、制作宣传展板等方式,向鞋城业主及商户广泛宣传市场外迁政策;实行领导分包责任制,包片包户,责任到人,利用入户动员的机会,解答商户的心声及提出的各种问题;积极帮助外迁商户寻找承接地,使商户顺利过渡。

以城市精细化管理“百日行动”为契机,自2015年11月16日起,福华街办事处联合了二七区规划、工商、税务、消防等部门针对京广鞋城鞋业批发市场外迁及其周边环境杂乱、交通拥堵、物流车辆乱停乱放、货物占压非机动车道等问

题进行了集中整治。对鞋城内存在消防隐患、不规范经营等情况进行联合执法;对鞋城周边违法建设的仓库进行集中拆除。

各相关职能部门联合对物流车辆进行严格管控,人员可以进出市场,但是货物只能出不能进,对存在不规范经营行为的物流公司依法取缔。目前此次联合执法行动取得了很好的成效,加快了批发市场外迁的步伐,一些未搬迁的商户也意识到市场外迁是大势所趋,都在积极联系承接地,准备搬迁。

长江路街道,全力推动高砦农贸市场外迁

高砦农贸市场位于京广路与长江路西北角,由郑州昌达食品实业公司投资兴建,占地面积约为73亩,其中营业区38亩,停车场35亩,建筑面积为20000平方米,投资总额为2000万元。市场现有商户840家,于2011年4月开业,市场主要经营范围是批发零售农副产品,高砦农贸市场被列入郑州市启动外迁市场2015年目标任务,长江路办事处严密部署,积极开展。

加强领导,为切实加强中心城区市场外迁工作的组织领导,成立了长江路街道办事处中心城区市场外迁工作领导小组。由办事处主任担任组长,相关科室抽调工作人员组成工作小组,领导小组下设办公室,办公地点设在经济发展办,分管领导兼任办公室主任,并明确专人负责日常工作。

加强宣传,对其搞好服务。加大政策宣传力度,共发放《市场外迁宣传手册》

900余份,以正确的舆论导向为市场外迁工作营造良好的氛围。并坚持“政府主导、市场化运作”的原则,积极主动与市场开办方搞好协调对接,周密细致做好摸底排查、宣传动员、安全稳定等各项工作,确保整体市场外迁工作顺利推进。

加强推进,办事处积极与市场开办方进行沟通,就市场外迁事宜先后多次座

谈,进一步统一思想,督查市场开办方尽快制定详细的搬迁工作方案。经过办事处多次与市场开办方协调沟通,目前,高砦市场开办方针对该市场转型为郑州市昌达食品实业公司高砦农产品展示体验电商配送中心的建设项目,已获得二七区发改委和统计局发放的河南省企业投资项目备案确认书,市场开办方正在动员商户外迁。



万客来外迁后,旧址正在改造中