

传递正能量,彰显主流媒体责任感

昨日,本报全行业感恩节特刊获全城关注、读者盛赞

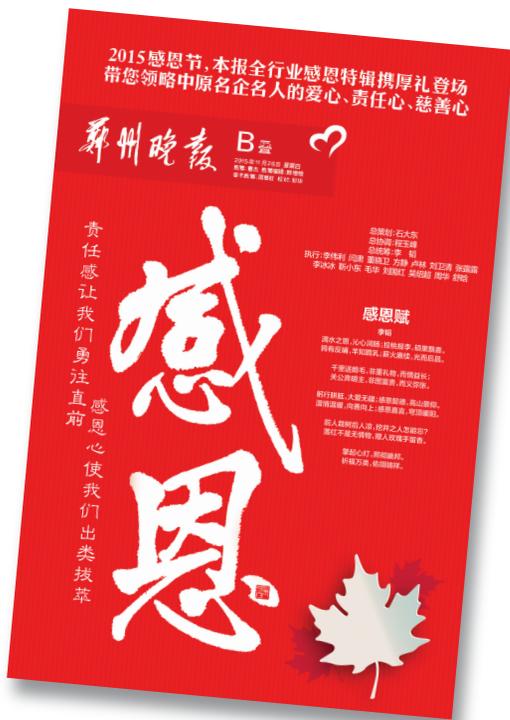
一份有创意、有特色、有深度的特刊

昨日,是一年一度的感恩节,本报精心打造的全行业感恩特刊出街,以32个全彩版面全面展示了中原名企名人的爱心、责任心、慈善心。特刊引发读者热切关注,纷纷来电、点赞评论,有读者盛赞:“特刊有创意、有特色、有深度、接地气,不愧是老百姓们爱看的都市报!” 郑州晚报记者 赵娟

心怀感恩 传递正能量

感恩节,这个由美国人发起的节日,虽是一个舶来的洋节,但对于一向推崇“滴水之恩当涌泉相报”的中国人也力挺这个节日,不是跟风,而是发自内心的感谢。

“责任让我们勇往直前,感恩心使我们出类拔萃。”《郑州晚报》作为与共和国同龄的报纸,66年来,与郑州同呼吸、共命运,见证了郑州的崛起与发展。传媒的力量来源于读者,读者始终是《郑州晚报》前行的动力。只有知道感恩的人才能取得更大的成绩,一份大报亦是如此,一份知道感恩的报纸才能走得更长久。《郑州晚报》在感恩节之际推出的全行业大型全彩感恩节特刊,用32个全彩版面全面展示中原名企名人的爱心、责任心、慈善心,以此来感谢一直以来关注和支持晚报发展的读者朋友,心怀感恩,传递正能量。



“特刊有创意、有特色、有深度、接地气,不愧是老百姓们爱看的都市报!”作为《郑州晚报》的忠实读者,振兴集团常务副总史小林说,“《郑州晚报》是省会郑州的主流媒体,为各行各业提供了一个很好的宣传平台,我们将一如既往关注《郑州晚

报》,和这份报纸同发展、共成长。”

“晚报感恩特刊表达了名企名人的爱心和责任心,对外展示了中原各企业的良好形象,为晚报点赞!”郑州清华园董事长李轩对特刊这样评价。

河南省国美电器有限公司总经理邹鹏看过感恩节特刊后也不禁感慨:“晚报是责任媒体,用这种细腻的情感表达方式为我们商家和消费者建立了沟通桥梁,我很欣赏,日后的合作还将更加密切。”国美电器市场部经理王笠表示:“社会因我们感恩而变得多彩,生命因我们感恩而变得美好,国美感恩您29年一路相伴,因为有您,是我们前进的动力,感恩有您,国美将继续为您提供超低价和超值服务!”

“《郑州晚报》出版的‘感恩节特刊’,是一份很有鲜明特色,很有社会责任感的特刊!”创维集团河南公司总经理文安德说。

“感恩于心,感谢以行!让我们荡漾于这感恩氛围的同时,始终坚持质量第一,诚信为本,为消费者留下一个甜美的问候,为我们自己留下一颗感恩的心。”河南省家居建材质量检验协会主任张自端说,晚报感恩特刊,展现的不仅是企业风采,更是促进各行各业感恩前行的动力。

“感恩节虽是西方节日,但晚报的感恩节特刊让大家充满了感恩之心,感恩收获,感恩正能量,引导了社会风气,晚报做了一件好事,开了一个好头。”ToTo河南区总经理孔令忍看了特刊后说道。

“朋友圈被感恩节特刊刷爆了”

感恩节特刊不仅受到了企业各界人士的热评,在微信朋友圈一条条关于特刊内容的微信随着动人的感恩箴言,成为昨日“圈”里的一道亮丽的风景线。

“晚报感恩节特刊一大早就被朋友圈刷爆了。”网友“倾心梦”说,在感恩节这个温情满满的节日里,郑州晚报能把更多的爱与关怀传递开来,让人感动,身边很多朋友都在转发。

“特刊我都仔细看完了,不仅有厚度,更有深度,向外界传达出中原企业的正能量。”网友“若兮”在评论中表示,晚报感恩特刊版式新颖活泼、内容精彩纷呈,很耐看,让我们学会感恩,学会珍惜。

“看了感恩节特刊后,觉得真不简单,知道了好多有爱心、有责任心的企业。”不少市民在朋友圈介绍说,通过晚报感恩特刊,对郑州的企业有了全方位的了解和全新的认识,很感动。

2015 风尚中原

最美地铁女郎总决赛 开始招商啦!

谁说美女配大叔就得是北京遇上西雅图,美女×大叔 浪漫的第N种打开方式
“风尚中原”最美地铁女郎选拔赛
美女×企业 品牌的第N种打开方式
品牌塑造 也有捷径……

组委会地址:郑东新区商鼎路77号文化产业大厦1021室
☎ 0371-56568261 现场报名:直接到“2015风尚中原最美地铁女郎选拔赛”组委会
微信报名:中原地铁官方官方微信(zcztiebao)