

■ 时尚动态

# 解析昆仑山2015营销大事件 一举包揽金银两项营销大奖

## 牵手宝马&滴滴专车 跨界合作升级品质生活

2015年,昆仑山与BMW官方车主俱乐部、BMW精英驾驶培训和滴滴专车分别开启了跨界战略合作。看似与矿泉水不相干的两个领域,昆仑山都成功地基于目标群体将饮水升级这个概念深入人心。“开宝马车要喝雪山好水”“会坐滴滴专车的人也会注重饮水健康”,正是基于共同的品牌理念,昆仑山走出一条跨界合作新方式。

## “挑战6000”自驾寻源 玩转消费者寻源之旅新思路

近年来,见证水源地已成为矿泉水品牌热衷的营销手段,而多数品牌只是邀请消费者到水源地开展几日走马观花的旅游。昆仑山抓住自身水源地高海拔的优势,通过一路自驾的艰辛路况和自然风光,让每个人切身感受到昆仑山水源的珍稀,跳出旅游式寻源的常规打法,开辟出一条属于自己的成熟之路。



2015年5月,随着国家饮用水行业新标《食品安全国家标准包装饮用水》的颁布,一场关于饮用水行业的新一轮改革战正式打响。作为率先开拓出雪山矿泉水品类的行业领导者,昆仑山坚持开创雪山矿泉水品类的大战略,率先尝试营销新模式,一举打响2015年营销战役。 王一品

## 昆仑山中网最有价值球员 开创体育营销新模式

体育营销一直作为品牌建设中不容忽视的力量,昆仑山特别赞助中网设立“昆仑山中国网球公开赛最有价值球员”奖(简称“中网MVP”),今年更是邀

请往年 MVP 郑洁为 2015 中网 MVP “小德”颁奖。将品牌理念借助顶尖球员输出,同时完善中网的发展,昆仑山开辟出属于自己的特色体育营销。

## 另类娱乐营销 打造品牌独特记忆点

独一无二的品牌记忆点决定了该品牌能否进入消费者心智的选择名单,昆仑山巧妙抓住自己小分子团水的天然优势,借明星郑恺微博吐槽喝完昆仑山半小时必上厕所,引爆小分子团水加速新陈代谢的品牌记忆点;引入专家证言,官方及时发声将视线回归产品,将独特的品牌记忆点播种全网,得到行业的一致认可。昆仑山凭借其另类娱乐营销新手段,分别斩获“金蜜蜂奖最佳策划类金奖”和“蒲公英奖娱乐营销类银奖”两项行业大奖。

纵观2015年,昆仑山通过独特的营销模式,打出了一场漂亮的营销大战。挑战6000自驾寻源之旅甚至影响到其他行业。记者对昆仑山品牌副总监杜文汉进行了采访,“在行业格局变动、竞争加剧的大背景下,常规的营销手法已经逐渐被市场所淘汰,收获甚微,如何率先创新出适合自己品牌的独特营销之路,决定了一个品牌能否成为该行业的领导者。”杜文汉说道。作为雪山矿泉水的领导品牌,业内期待昆仑山2016年更新颖独特的营销风向。

■ 时尚消息

## 宝格丽郑州大卫城精品店开幕

今日,经典璀璨与当代艺术相结合,以彩色宝石著称的珠宝世家BVLGARI宝格丽,其郑州大卫城精品店正式开幕,该店经营销售宝格丽珠宝、腕表及配饰等全线产品。包括极具代表性的SERPENTI和DIVA系列彩色宝石臻品,为您带来了视觉上的饕餮盛宴。

宝格丽大卫城精品店的设计彰显永恒之美的现代风范,完美诠释了BVLGARI宝格丽的不朽声望及其源自意大利的悠久历史底蕴。该店总面积约128平方米,承载了众多宝格丽的经典标志。其中,八星闪烁的Veneziana大理石地板最引人注目,沿袭宝格丽于1905年在罗马开设的第一家店铺的八星闪烁斑岩大理石地板。 王一品

## 新百感恩VIP,发出冬季集结号

感恩节到来之际,新百又开启新一轮暴击式福利啦!特推出“感恩VIP——冬季集结号”活动。镶嵌类四折起,折后满1000减100元;化妆品满99元减20/15元;男女鞋、服装1元当作2元/2.5元花。同时还有美的电磁炉、北欧豆浆机、拍立得相机、全棉冬被、宝宜家葡萄酒、宜家焖烧杯、宜家储物凳、宜家保温杯……温暖感恩礼,倾情回馈。11月29日新百将包场请100位VIP们免费看电影,现场不仅有电影看,还有大奖抽。 王一品

# 身边福利 重磅来袭

郑州晚报千份礼品感恩放送

新闻资讯
衣食住行

我在身边 更懂你

《身边》是郑州晚报打造的官方客户端平台。月末之际,郑州晚报携手丹尼斯大卫城联合开展“大卫城18周年庆”摇一摇专场活动,数千份专柜豪品正在等待它的主人,土豪大卫向你发来了生日邀请函,小伙伴们还在等什么,快跟我们一起摇起来吧!

即日起至**12月31日**凡下载《身边》客户端即可参与摇奖活动,每周一、三、五还有**海量精美礼品**等着你哟!

想要了解更多暖冬福利,扫描二维码下载郑州晚报《身边》客户端