

从曾经很多人并不了解的“黑五”到如今很多人都在热议的“红五”，这个始于大洋彼岸的购物狂欢节离我们越来越近了。去年开始，以天猫国际为代表的跨境电商们开始盯上“黑五”。今年，这个队伍逐渐壮大，天猫国际、京东全球购、洋码头、亚马逊、小红书……都加入了“黑五”大促。根据支付宝的数据统计，“黑五大促”预热场刚开始几天，梅西百货的Michael Kors手袋已经被中国消费者在线买走了3万多只，GNC的营养品被买走了5万多瓶，薇美铺的面膜被买走了8000多片，瘦腿袜被买走了4000多双……而这仅仅只是今年支付宝海淘“黑五大促”的冰山一角。在海淘用户眼中，尽管“双11”刚刚过去，但“黑五大促”提供的是完全不同的购物场景和生活理念，因此战斗力丝毫不受影响。 郑州晚报记者 徐智慧 肖雅文

“双11”刚走 “黑五”来了

海淘们，这是要刹手的节奏啊

“黑五大促”来临，商户为海淘族大量备货 多家跨境电商角逐“黑五” 小红书已经爆仓

购买进口商品 热情高涨

这里说的“黑五”指的是每年感恩节的后一天，是西方最重要的购物节，商家在这一天以大幅折扣吸引消费者，它标志着圣诞采购季开始，被看作每年零售业销售业绩的晴雨表。“黑五”期间的销售额几乎能够占到美国线下零售全年的1/3，它是国外商家一年中最看重最繁忙的日子，也是中国跨境电商迎接“风口”的最好时机。

面对“黑色星期五”，消费者刹手的节奏还会继续吗？随着大家生活水平的提高和购物理念的转变，在郑州有不少海淘人士，常年热衷于海淘，大到名牌包包、服饰、鞋子，小到婴幼儿用品、奶粉等，都通过海淘置办。“相对于‘双11’抢购一些生活必需品来说，‘黑五’我关注比较多的是之前因为价格较高而没有入手的包或者是手表等价值较高的产品。”市民张女士告诉记者，前两个月看中一个包，在网上搜了一下要人民币5000元左右，这次“黑五”在洋码头上看到代购的价格在4000元左右，算上代购给的优惠券，还有平台发放的优惠券，入手的价格可能在3500元左右。“已经差不多是我的心理价位了，准备在这次‘黑五’期间入手。”张女士说。

除了一些价值较高的奢侈品外，包括保健品、化妆品、日用品等在内的快消品成为消费者这次“黑五”的主要“目标”。“这个蔓越莓胶囊我之前找朋友代购或者是在一些网站上买，价格基本在120~150元，这次‘黑色星期五’促销，两瓶价格是210元，算上平台给的一些优惠，每瓶不到100元，准备趁这个机会囤一些。”市民刘女士告诉记者。在采访中，记者也发现，“黑五”的消费群体对品质和健康的要求更为严苛。

多家跨境电商 打出“黑五”促销牌

“双11”刚结束，许多跨境电商平台就已经开始蠢蠢欲动，就在上周，专业海外购物平台洋码头宣布，自11月20日起至30日，斥资数亿元打造国内跨境电商史上规模最大的年度活动——“2015全球黑五狂欢节”。洋码头将联合平台上的2万名卖家及数千商家为中国消费者呈上“黑色星期五”的第一手海外折扣商品和世界各大百货公司、超市、精品店的商品，商品将来自35个国家与地区，每周40余架包机直邮国内。

同一天，亚马逊也对外宣布，亚马逊中国将参与全球同步的“黑色星期五”购物节。“黑五”期间，消费者只需登录亚马逊中国账号就可以通过亚马逊购买来自亚马逊美国站点以及亚马逊海外闪购自营(香港)直接销售和发货的商品，同时可通过银联卡直接支付，人民币结算。

总部位于上海的社区电商“小红书”同样把“黑色星期五”作为重要营销节点。记者了解到，“小红书”将从11月27日开始到12月1日，打造所谓的“红色星期五”大促，届时海外直邮商品最快可3天到货，国内保税仓商品最快可2天到货。

许多本地跨境电商也打出了“黑五”促销牌。本地跨境电商企业万国万购，就打出了“黑色星期五”史上规模最大折扣的促销口号，全球5000多种商品，涵盖母婴、洗护、美食、保健品、轻奢、家居用品等，均在本次促销范围内。

小红书郑州保税仓 已经爆仓

小红书相关负责人介绍，小红书把“黑五”重新定位于“红色星期五”，从11月27日到12月1日，有护肤、彩妆、保健品、食品、小家电、家居等十几个品类商品参加活动。将给出全年最高折扣促销，精选商品低于五折，直邮商品免运费，30天无理由退货。此外，在营销活动方面，小红书推出“1元抢奢包”和“线下大巴车”。

目前小红书在深圳和郑州都设有保税仓，其中郑州保税仓库存容量为80万平方米，为了备战“红色星期五”，如今郑州保税仓的库存容量已经达到了120万平方米，超出了30%。

此外，货品种类也更为丰富，增加了毛绒玩具等家居用品和轻奢用品，包括施华洛世奇和MK、蔻驰等品牌。该负责人称，小红书提前两个月开始备货，前期准备了300万的库存，以满足活动计划需求。截至目前，深圳和郑州的保税仓都已经处在爆仓的状态。虽然是第一次参加这种活动，小红书的力度并不小，“这也是对消费者的一种回馈、让利。”该负责人说，如今大家对国外商品的消费需求逐步常态化，消费者对进口商品的态度也发生了一些变化，对性价比高的进口商品看得越来越重，其中对保健品、美妆日化、轻奢类产品的需求量越来越大。

过去一周，接近九成 海淘订单来自新用户

记者从蚂蚁金服方面了解到，从去年起“黑五”概念在中国消费者中逐渐普及，今年有更多新用户被吸引参加。在过去短短一周内，接近九成的海淘订单都来自新用户。海淘导购网站北美省钱快报首席市场官Jennifer Wang表示：“直购型的海淘提供的品类齐全，无论大众喜爱的服装日用品，还是小众的极限运动装备，充分满足消费者对品质和个性化需求，加上‘黑五大促’期间商品价格比起国内便宜太多，海外商户很容易就能积攒到大量新用户。”

对此，支付宝也推出了活动，不仅有商户为支付宝用户发放红包，支付宝则提供10万个免邮码，两磅(约0.9公斤)以内的货物可以享受免邮。此外，和国内淘行业常见的“代购”模式不同，支付宝海淘完全采用“直购”模式，打通海外品牌商户，用户可以直接在海外商户官网任意挑选和下单，确保了商家正品。

根据支付宝官方发布，参加今年“黑五大促”的商户，不仅包括美国历史悠久的梅西百货、品类齐全的博洛茗、顶级品牌齐聚的萨克斯第五大道精品百货店和尼曼百货、全美最大保健品牌健安喜、童装品牌Carters、美容护肤网站skinstore、韩国时尚网站薇美铺等。还有美国高订品牌Oscar de la Renta、极限越野电单车MotoSport等一系列美式精品店，都赶在“黑五”到来之前上线支付宝海外直购。

我省采取多项举措 维护粮食收购秩序

本报讯 昨日，记者从省粮食局了解到，今年河南粮食再获丰收，有望实现“十三”连增。

省粮食局会同中储粮河南分公司、省农发行及时研究并向国家申请，分别于6月1日、9月30日启动小麦、稻谷最低收购价收购政策。其中，夏粮确定1371个委托收储库点，完成收购量200亿公斤，占全省夏粮产量的57%，与正常年景基本持平。秋粮确定115个委托收储库点，其中民营收储企业25个，准备仓容19亿公斤，总量能够满足最低收购价需要。

省粮食局有关负责人表示，将采取有效措施继续做好收购工作。主要举措包括：增加收购库点，改善服务措施，从根源上化解农民卖粮难的问题。确保让农民卖“明白粮”“舒心粮”，保障农民的合法权益不受侵害。并且，严厉打击不法行为和违规违纪案件，始终保持粮食收购从严执法的高压态势。 郑州晚报记者 徐刚领

《名嘴K歌秀》 刘雯重返冠军宝座 大骨面传递正能量

伴随着主持人熟悉的开场白“更多人吃的大骨面，更多人看的K歌秀”，大骨面《名嘴K歌秀》“情歌专场”正式开始。刘雯本期凭借一首《饿狼传说》重返冠军宝座。面对台上不容小觑的几位名嘴，本期踢馆歌手陈琨演绎了一首《青花瓷》，但票数不敌笑歌，挑战失败。

据了解，大骨面《名嘴K歌秀》是一档传递正能量、为爱而秀的节目。第一季大骨面《名嘴K歌秀》在河南省18个地市的贫困地区，寻找家庭极度贫困但品学兼优的孩子作为资助对象。大骨面不仅给孩子们送来了10万元公益资金，还给他们每人大骨面一年的提货卡，帮助贫困儿童解决饮食问题。

作为河南方便面的冠军品牌，大骨面已经成为河南更多人吃的方便面。此次，大骨面再度携手《名嘴K歌秀》，希望积极回馈社会，为孩子送去温情和快乐，也希望通过这些行动向社会传递更多的正能量，一起为河南加“骨劲儿”。 鲁虹

中了么

(中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第15323期

排列三 169 排列五 16978

福彩双色球第15139期

01 10 13 18 25 27+09

福彩3D第15323期

7 6 4

福彩“22选5”第15323期

03 06 07 09 13

