

大一做电商挣本钱 大二办公司创业 才上大三,公司年营业额已破百万

创业时,凌晨3点前没睡过觉 成功的秘诀是“吃苦+走心”

做电商 为艺术梦挣来“第一桶金”

3岁学画画、一年级画素描、六年级人像速写画已相当成熟、高一考取美术教师资格证、高二在培训机构代课、高考艺考报考院校全部通过……邹伟的成长经历似乎是在讲一个关于“上天总爱特别优待某些人”的故事。他天生就有“艺术细胞”,他说,“艺术美”是他毕生的追求。

“刚上大学那会儿,根本没有创业的想法,只想做一个普通的学生,按部就班地上课、作画、看书,希望有朝一日成为一名作家。”邹伟的专业是油画,每天需要完成大量作业。然而,大家用心创作的作品绝大多数都会被堆在楼道里,像垃圾一样堆积如山,积满灰尘,最后被清洁人员清理走。

“每幅作品都倾注了画者的感情,画作的灵感都难能可贵,只要把这些作品装裱起来,都可以成为绝佳的艺术品。”邹伟心疼这些画作,第一次起了创业的念头,希望自己有能力把它们利用起来,为青年艺术工作者打造一个专属平台。

开公司需要启动资金,邹伟没有向家里伸手要钱,也没有申请贷款、找投资,决定靠自己挣“第一桶金”办公司。3个月,他接了5份兼职,开淘宝店、做代购,创办“购物天堂”电子商务平台,跑遍半个中国,与直销厂家谈合作。

一年过去了,邹伟挣来11万元。“这一年让我学习了许多电商运营的专业知识,跑业务的过程丰富了我的阅历,积累了一部分人脉,为后期创业打下了坚实的基础。”

创业的日子 凌晨3点之前没睡过觉

2014年4月,邹伟亲自装修的第二个美术教育培训校区落成。之后的4个校区,他用了一年半的时间,其中安徽的两个校区,他利用今年暑假的两个月时间搞定。

“每个画室的壁纸、桌椅、艺术品都是我们自己置办。第三个校区的画室我们用了6天时间就装潢完毕,每天工作大概18个小时。”说起创业的感受,邹伟说了俩字儿——难挨。公司注册成立之后,邹伟必须上学、公司两兼顾。晚上,他掐着门禁点回寝室,没课的时间都泡在画室公司。大学三年,他没有在凌晨3点前睡过觉。

“我们都不用看课表,哪天邹伟回寝室了,第二天肯定有课,一般都是上课能看到他。每次他回来就是画作业忙到凌晨,不知道他哪来的精神头儿。”邹伟的同学魏兴隆说。

由于经常通宵熬夜,邹伟的抵抗力严重下降。大二下学期有一个月的时间,邹伟都是带病学习工作。他在校医院租了一个床位,床下堆了两大箱医生开的药品。白天上课工作,晚上在医院输液。

李凯歌是邹伟的学生,在他心里,老师邹伟是他的榜样:没拿任何投资、没问家里要一分钱,凭自己的能力攒足了创业资金,生意做得红红火火;大一专业课第一名,大二年级前五名,还是年级干部。

他说 朋友是一笔无形的财富

头发微卷,前额光亮,黑框眼镜,一件白色T恤打底,灰色V领开衫,一条黑色的毛绒围巾在胸前整齐地打了个“十字结”……邹伟的装束颇有艺术气派,言谈举止成熟稳健。

一年时间,邹伟“画世界”的业绩就表现不俗,成功发展了“艺术品加工与展销”、“二次元动漫工作室”、“第二课堂”、“美术培训与指导”4个项目,获得了132万元的营业额。其中,美术教育培训拥有6个校区、200余名学生、近20位专业教师。

除了努力、踏实、肯干之外,创业成功的秘诀是什么?邹伟说了俩字儿:“走心。”大一做电商的时候,他就意识到了人脉、服务、品牌的重要性。“走心很重要,无论什么情况,我们都会以客户的需求为重,把产品以最好的姿态、最快的速度送到客户手中。跟学生打交道,我成本价给他们都可以,与大家成为朋友是一笔无形的财富。”

创办“画世界”后,邹伟每天都要面对形形色色的人,但他坚持对每个人都“走心”。“有什么能帮上您的吗?”是他的口头禅。在他眼里,“画室”不仅是进行美术教学的地方,也是一个供大家休整停歇的“驿站”。他在每个校区都建了宿舍,为师生提供食宿。如果学生结束作画时间较晚,可以直接在学校住下来。每一笔艺术品交易,邹伟都给画手60%的收益,对艺术创作者非常尊重。

“我自己也是学生,学生需要啥?最希望老师对我‘走心’啊。”从高二做老师开始,邹伟就一直坚持“学生几点结束,老师就几点结束”的做法。“走心”也让他收获了不少感动。今年教师节,还是学生的邹伟收到了一份特别的礼物,他的学生为他做的晚餐,“这是我吃到的最‘美’的一顿饭。”

热心公益事业 未来发展要靠品牌

邹伟是个热心公益事业的人,公司成立初期,就开始带领大家做公益。

“双十一光棍节拖鞋手绘大赛”,通过拍卖募集资金,把钱捐给了郑大的小白鸽义工队;“平安夜幸运石义卖”,出售彩绘石头,把六成收入作为公益基金。

“公司成熟以后,我会成立‘画世界’基金帮助更多的人。美术公益教育也要延伸,为大山里的孩子定期上美术课,为他们提供画材和教材。”邹伟说,自己会坚持把公益做下去。

“说起网购,大家想起阿里巴巴、马云;说到英语教育,大家想起新东方、俞敏洪;我希望有一天大家说起美术,能想到‘画世界’,想到我,邹伟。”邹伟的梦想是建立自己的画派,主推新生代艺术作品和“画世界”特色作品,以“画世界”品牌带动他的“冥想画派”。



邹伟在宣讲会上



大一做电商、跑销售,在传媒公司实习,尝试创业;大二办公司,做美术创新教育和新生代艺术品定制;如今公司已从郑州扩展到安徽,在多地举办艺术画展……郑州大学美术学院大三学生邹伟创业开文化传播公司,一年营业额破百万,学习却也一点儿没落下,是名副其实的“学霸”。作为一名大三学生,邹伟是咋成功的呢?

郑州晚报记者
张竞旻
通讯员
刘盼妤 周方正 文图



邹伟在教学



“画世界”校区内部

