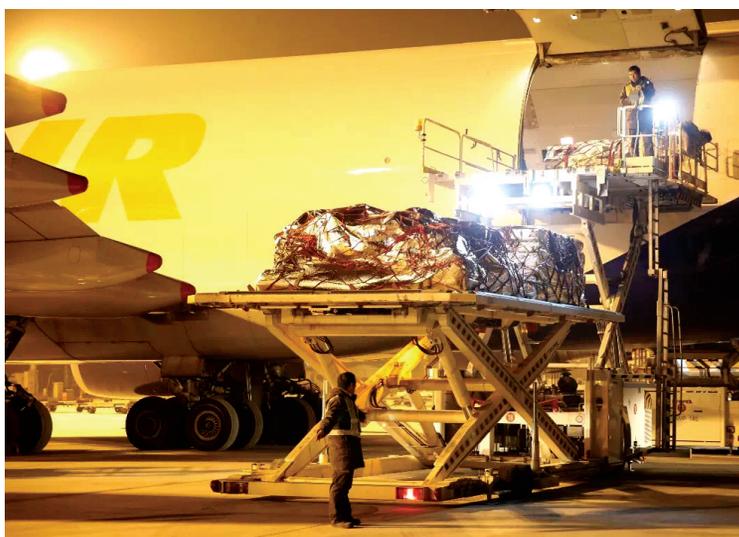


# 全国首次大批量进口冰鲜肉 88.3吨澳洲牛肉飞抵郑州

## 落地8小时内运达终端网点



12月5日凌晨3时30分,装载88.3吨澳大利亚冰鲜牛肉的澳洲航空公司包机抵达郑州新郑国际机场,直接运至河南进口肉类指定口岸实施检验检疫,随后向全国各地分拨。该批进口澳洲牛肉创造了国内两个纪录,是我国首次大批量

进口冰鲜肉,也是我国首次整机进口肉类,标志着河南进口肉类指定口岸已经由小批量进口测试进入到大批量进口常态化运行阶段。至此,河南冰鲜牛肉进口量达到116.5吨,进口规模居全国前列。

该批澳大利亚冰鲜牛肉

由新澳(北京)进出口有限公司进口,在悉尼机场“登机”后经过11个多小时的飞行到达新郑国际机场。根据新澳公司运营安排,即日起至春节前夕,每周将有一个整机装载约90吨澳大利亚冰鲜牛肉直飞郑州。企业近期还将邀请澳大利亚高级营养师和烹饪师来郑,使用进口冰鲜牛肉现场制作牛排,让消费者感受澳洲美味。

按照进口肉类产品检验检疫规定,该批进口肉类产品由经河南检验检疫局备案的车辆运至河南进口肉类指定口岸郑州查验场,河南出入境检验检疫局工作人员第一时间对该批产品实施现场查验,确认无问题后,将冰鲜牛肉卸运到指定存储冷库监管,同时抽取样品到实验室作进一步检测,实验室检测结果合格后即可放行,通过物流企业配送,预计8小时内可送达近6000个终端网点。

河南进口肉类指定口岸

自9月6日正式批准至今,共进口肉类产品12批、165吨,包括澳大利亚冰鲜牛肉和来自英国、西班牙的猪肉,包含了空陆联运和海陆联运模式。目前河南进口肉类指定口岸运营公司已经与双汇集团、众品集团、北京新澳公司等多家企业达成合作意向,计划从全世界23个国家采购进口肉类,包括澳洲牛羊肉、美国和丹麦的猪肉、美国和巴西的禽肉等。河南进口肉类指定口岸进入大批量常态化运营后,有利于进一步降低内陆地区肉类物流成本,带动河南省及中西部地区农产品加工、流通和贸易发展,推动形成从进口、养殖、屠宰、加工、出口的完整产业链,对食品产业和冷链物流业转型升级,对于打造内陆地区进口肉类产品集散地、推动口岸经济发展、助力郑州航空港建设,进而扩大河南省乃至内陆地区对外开放具有重要意义。

郑州晚报记者 肖雅文 文/图

## 我省将建郑洛新国家自主创新示范区

**本报讯** 昨日,记者从省科技厅获悉,全省推进郑洛新国家自主创新示范区建设暨国家高新区观摩座谈会日前在洛阳举行,我省创建郑洛新国家自主创新示范区工作得到了科技部及有关部委的大力支持,目前进展顺利。

据悉,我省将在郑、洛、新三个国家高新区着力打造国内具有重要影响力的高端装备制造、电子信息、新材料、新能源、生物医药等产业集群,重点开展科技服务业区域试点和科技成果转化、科技企业孵化体系、新型研发组织、科技金融结合等方面的试点示范。

据省科技厅相关负责人介绍,今年1至9月,全省高新区工业增加值达到2039.6亿元,同比增长14.8%。产业发展优势突显。郑州高新区的仪器仪表、洛阳高新区的高端装备制造、新乡高新区的生物医药等产业发展迅速。郑州智能仪器仪表、洛阳轴承、南阳防爆装备制造被科技部认定为全国创新型产业集群试点,涌现出辉煌科技、汉威电子、华兰生物、洛阳北玻等一批行业骨干企业。在科技部对国家高新区的最新综合评价中,我省国家高新区综合排名全部提升。郑州晚报记者 李丽君

## “亿百葩鲜”加速布局中原市场

# 家门口就能买到进口米面粮油

**本报讯** “您只要一个电话,我们就可送货到家,为大家庭主妇提供‘一站式’服务。”12月5日,随着“亿百葩鲜”河南郑州4家连锁超市开门迎客,号称生鲜电商领域的领军企业“亿百葩鲜”正式打开中原市场。在线上线下到处都充斥着生鲜店铺的互联网时代,“亿百葩鲜”此时在全国大肆铺展。他们看到的营销点在哪儿?

在郑州商鼎路亿百葩鲜“跨境直采电商线下门店”,郑

州晚报记者了解到,该门店定位为社区便利型进口食品连锁超市,专为主妇们提供澳洲、欧洲、北美、新西兰等30多个国家的米、面、粮、奶、食用油、牛肉、果汁等产品。

产品虽多,但是对老百姓来说,物美价廉才是王道。据“亿百葩鲜”中国区执行董事陈海波介绍,他们是中国目前唯一一家能够实现海外工厂直接采购,采用的是从工厂直接到终端的高质低价销售模

式,许多食品的价格比国内的还低,“我们是澳大利亚著名食品制造和零售商,拥有包括澳大利亚在内的30多个国家的自有和长协生产基地。”另外一个关键点就是速度。“互联网发展的第一阶段是拼价格,所有的电商都在打价格战;互联网发展到今天进入到第二阶段,快,也就是即时需求。”陈海波告诉本报记者。

据了解,2014年起亿百葩鲜在中国布局,预计建设5000

家社区线下门店,目前已进入中国30多个城市,郑州店的开业,标志着其在河南的布局已经开始。在郑州一期建立遍布26个社区的线下门店,由线下门店负责周边小区线上订单的递送,目前要求加盟的社区门店已经超过50家。另据了解,明年“亿百葩鲜”还将在郑州开设夜里也可以购物的无人值守智能门店,从进门到支付直接刷脸就可以完成。

郑州晚报记者 李丽君

## 全省首家互联网金融线下体验店落户许昌

**本报讯** 在经济全球化与互联网双重浪潮推动下,互联网金融平台应运而生。12月5日,由信之宝主办,河南信威公司和花都温泉集团承办的“信之宝携手花都温泉,千万豪礼大放送”启动仪式暨友好媒体推介会在许昌鄢陵举行。据了解,信之宝是以网贷平台为依托,线上线下互动结合,以融投资为核心业务的投资理财平台。这也是我省首家线上线下互动结合的投资理财平台。

据了解,信之宝的线下环节分为体验店、标准店、旗舰店,统称为线下体验店,结合线上APP的投资理财操作。线下模式就是借款人通过向信之宝申请借款,经信之宝实地调查核实后,质押股权及有效资产,由信之宝作为中间债权人先出借给借款人,再由信之宝发起债券转让,推荐给出借人购买,信之宝承诺出借人资金安全,保本保息。“今年6月份信之宝第一家线下体验店在许昌开业,这也是河南省第一家P2P线下营业部,开拓了P2P投资、融资在河南省的先河。据悉12月9日,信之宝鄢陵线下店也将开业。”信之宝CEO张伟强介绍。

郑州晚报记者 肖雅文

## 别拿土豆不当干粮

# 小土豆吃出新花样

## “双创”背景下,看餐饮人如何玩创意

**本报讯** 别拿土豆不当干粮,小小的土豆还可以玩出这么多花样!12月6日,户大姐土豆主题创意餐厅发布会举行,小土豆也可以做出大产业。

随着全球主要粮食作物价格飙升,土豆因其适应性广、丰产性好、营养丰富、经济效益高、价格低廉等优势,逐渐成为粮食安全战略中不可忽视的筹码。2015年1月6日,农业部组织召开了“马铃薯主粮化发展战略研讨会”,会议倡导马铃薯主粮化,土豆

有望成为继水稻、小麦、玉米之后的我国第四大主粮,从杂粮副食的从属地位成为餐桌上当仁不让的主角。预计,2020年50%以上的马铃薯将作为主粮消费。“我们将借土豆纳入国家主粮战略为契机,整合优质资源,做大做强土豆主题创意餐厅;同时,结合‘双创时代’的发展大势,帮助和带领更多的创业者实现财富梦想。”12月6日,户大姐土豆主题创意餐厅发布会上,户大姐品牌创始人、郑州正味餐饮

管理咨询有限公司户翠玲董事长说。

土豆当主粮?除了酸辣土豆丝、土豆大盘鸡、土豆片、土豆泥之外,怎么才能把土豆吃出花样来?“户大姐”在“大众创业、万众创新”的时代背景下,除了坚守产品本质外,还把土豆产品的创意研发放在重要位置。“孔夫子墨汁”、“脱了衣服豆你玩”、“豆”不一样、“很黄很暴力”……这些很潮的名字就是充满创意的土豆菜品。在很多国家把土豆作为

主食的今天,土豆在我国一直处于餐饮界的配角地位。今年年初在农业部“土豆主粮化”的倡导下,“户大姐”餐饮通过品牌研发,让貌不惊人的土豆成功实现了“屌丝”逆袭。

据了解,中国马铃薯种植面积8000多万亩,我省是粮食大省,农产品的产值直接关系到广大农民的收益。餐饮业的繁荣不仅带来农产品产业链的延伸和升值,同时让更多创业者实现创业梦想。

郑州晚报记者 杨莹