

车市迎来体验季

年底,新车上市步伐加快,车商促销力度加大。辛苦了一年的爱车一族迎来购车的绝好时光。早有购车念头的大都会选择此时出手,有的甚至还制订了一系列的购车计划:看车、试车、品车、玩车,一个都不能少。郑州晚报记者 谢宽

雪佛兰举行郑州试驾会



阳光明媚,碧空如洗,12月4日,雪佛兰在郑州元和试驾中心举行试驾会,众多试驾嘉宾集结于此,亲自感受全新迈锐宝、科帕奇,以及创酷带来的驾享体验。全新迈锐宝作为综合线路体验的试驾车辆,主要测试全新迈锐宝转弯操控的灵活性,百米竞赛体验选用的雪佛兰SUV创酷,而同时配合3款竞品车辆,考察车辆的动力和刹车性能,真实越野测试选用雪佛兰科

帕奇和创酷,元和试驾中心提供了真实泥泞、侧破、驼峰以及炮弹坑等真实自然的越野环境,让媒体朋友真实体验雪佛兰双SUV的越野涉水性能。全新迈锐宝在赛道上面对突如其来的路障设置弯道,灵活转弯,自由穿梭,起步快速和提升动力超前的创酷在百米赛道上不时将竞品车远远抛在身后。而在泥泞、崎岖的野外,科帕奇和创酷也展示出自身较强的越野性能。

2015玛莎拉蒂路演郑州站启幕

12月4日,玛莎拉蒂郑州授权经销商郑州法利举办了主题为“形风雅 心不羁”的2015玛莎拉蒂路演郑州站活动正式拉开帷幕。随着引擎发出的独特而迷人的声浪,6辆玛莎拉蒂组成的车队从郑州法利展厅出发,穿越城市,抵达千年古都—开封。本次试驾活动路线选在田野风光的郑开大道,嘉宾们一边感受操

控玛莎拉蒂的驾驶乐趣,一边邂逅美丽的田野美景。在为期3天的路演活动中,玛莎拉蒂携旗下车型包括旗舰车型Quattroporte总裁轿车、豪华旅行跑车GranTurismo、入门级首款中型四门轿车Ghibli悉数登场,令参与者近距离从设计、性能、驾驶感受品鉴到玛莎拉蒂近百年的优雅传承和品牌精髓。

别克威朗8小时节油挑战赛郑州站落幕

12月1日,“天生爱跑 油刃有余——别克威朗8小时节油挑战赛”在郑州举办,漫天的小雨加上雾气蒙蒙,给活动加上一重困难。根据比赛规则,活动共分上下午两场,每次5台车出发,由媒体和车手交叉分配,最后回到终点,综合油耗最低组获胜。经过一天紧张的比赛,威朗跑了一天,最终一组选手拿到了最低油耗5.4L,荣获

500元加油卡。通过本次活动,主办方和选手们总结出了一些节油小经验,供大家分享。要省油就要做到,从起步到加速,对油门踏板的使用要均匀线性,切勿猛踩油门。行驶途中,切勿急加速急减速,尽量让你踩下去的每一脚油都为车行驶所用。路遇红绿灯应提前松油,切勿临近采取紧急制动。保持合理的行车速度。

第二代瑞风S3易驾体验营郑州站激情上演

2015年12月5日,“轻松开 易起来 第二代瑞风S3易驾体验营”郑州站在MRC赛车公园激情上演。第二代瑞风S3易驾体验营活动中,除了惊心动魄、记忆高超的穿桩表演,江淮汽车河南世纪阳光及河南荣海还为客户带来了多种购车政策。活动现场,车手们驾驭着瑞风S3完成“蛇形对开”“漂移泊位”“360度腾移”等高难度动

作时,现场爆发出阵阵喝彩。完成这些高难度动作,不仅需要车手们有着精湛的车技,对汽车的性能要求也非常高。能做出如此高难度动作,不仅说明了车手技艺高超,更多则是证明了江淮瑞风S3出色的操控性和稳定性。江淮第二代瑞风S3,新车提供1.5L排量共计7款车型选择,售价区间为6.58万元~8.88万元。

青岛国际汽车口岸抢滩中原

12月5日,“青岛国际汽车口岸”在河南授权的唯一展示交易中心河南旗舰店——德美华汽车销售有限公司郑州天荣汽配城开门迎客,包括奔驰、宝马、保时捷、路虎、奥迪、进口丰田等高端汽车。今后,河南人在家门口就能买到来自青岛港的进口好车,购买平行进口车常常担心的保养和售后等问题也将迎刃

而解。“青岛国际汽车口岸”河南授权展示交易中心是外地进口车口岸在河南布局的首个项目,充分说明郑州打造的“无水港”在全国的辐射影响力和吸引力越来越大。同时,该展示交易中心带来的平行进口车销售、保养、售后新模式也将搅动郑州平行进口车市场“一池春水”,给郑州乃至中原进口车市带来新气象。

二孩政策全面放开 大7座SUV迎来“美好时光”

12月19日,“美式实用主义”道奇酷威抄底团购会与您相约威佳莆田4S店

拨打热线56568130报名,或者搜索“掌上养车”微信公众号,关注后微信报名

要二孩,现有的车坐不下怎么办?坑洼路面,底盘太低怎么办?现在,一台全能型的豪华进口大7座SUV就能解决所有问题,它就是道奇酷威。拥有“7座家庭王”美誉的进口道奇酷威,无疑是为大家庭出行量身定制的秘密武器。12月19日,“TOP汽车”联合威佳莆田4S店推出抄底之旅,挑战价格底线。郑州晚报记者 谢宽



应对人多 酷威有话说

纯正7座平台打造的美系进口大7座SUV道奇酷威,拥有着4910mm的车身和2890mm的优越轴距,放倒后获得的1914L大空间,纵然是家庭集体出行,餐篮、推车等宝宝用的物品再多也不必担心。

并且,对于肚量够大的酷威来说,“能装”还不足以表达“会装”——宽适的尺寸构成绝佳大空间,而合理的空间表达更是让“阶梯式”排布的三排真皮座椅在大空间中丝毫不显拥挤。

应对安全 酷威有担当

作为大7座SUV品牌里为数不多的“进口货”,每一辆“漂洋过海”来到中国家庭中的进口酷威皆历经了层层严苛的考验,不仅品质有保障,而且在安全性上更获得了欧洲Euro-NCAP五星评级,美国公路安全保险协

会(IIHS)“Top Safety Pick”双五星高安全评价,不仅拥有更坚固的车身,车顶可承受10吨重力,并配备了同级中少有,但对SUV来说必不可少的ERM电子防翻滚系统,防止SUV因重心过高引起的侧翻,当真是安全感满满。

与此同时,酷威更在全面开放二孩政策成为大趋势之时,更以独特的两个一体式儿童安全座椅,为孩子胸部、腰部、足部等关键部位提供360度的周全保护。

应对价格 酷威“拼了”

在购车回归理性的时代,大家购车往往会选择一款性价比高的车型。什么是性价比,无外乎价格、品质以及配置等。

那么,一台原装进口的豪华大7座SUV,售价甚至比一台合资B级车还低,这就是性价比。12月19日,“TOP汽车”联合威佳莆田4S店推出口道奇酷威抄底之旅,挑战价格底线。

理性“玩乐” 解析东风标致2008购车优势

在激烈的市场竞争中,东风标致2008作为“城市SUV领航者”绽放出了夺目的光彩,在融合了东风标致品牌全新设计理念以及欧系高性能基因的同时,也恰到好处地融入了各种高科技元素,充分满足了年轻人对时尚、潮流、个性化的追求。下面我们就来探究一下标致2008对于新生代年轻玩家们到底具有哪些吸引力。谢宽



宽阔视野 引领潮流

年轻就要玩个痛快,以“玩,全不同”为主张的标致2008是都市玩家们的好拍档。其结合年轻一族的消费特点,为之量身定制的“全景天幕玻璃顶”完美诠释了2008对于“玩”的独特感悟。

标致2008搭载的“全景天幕玻璃顶”长达1290mm、宽达1013mm,形成了几乎覆盖整个

车顶的1.3平方米超大面积,并采用无分段结构设计,抬头仰望的瞬间,全景天窗将以360度无死角的超大视野,使都市玩家们看得尽兴,玩得开心。2008还搭配了高强度遮阳帘,可隔绝99.98%的紫外线、85%的红外線,极大提升了车内通透感。

激情动力 独特驾享

除了个性时尚的外观,东风标致2008还通过激情澎湃的动力与“玩,全不同”的独特魅力与年轻人永不安分的内心产生共鸣。

相比同级热门的“T”动力SUV,2008在动力上更胜一筹,其搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机动力强劲,123KW的最大功率和最大扭矩245NoM是同级车型中的佼佼者。高效的动力系统将2008的爆发力和越野性能

全面提升,同时与1.6THP发动机相匹配的6速手自一体Tiptronic变速箱,为消费者带来更加顺畅的换挡节奏感。

不仅如此,配合Stop-Start发动机智能启停系统,2008采用了目前最为成熟的“微混”技术,带来最高可达15%的节油性。据工信部实测,2008 1.6THP的百公里综合油耗仅为6L。

炫酷设计 科技升华

在越来越追求智能化的汽车行业里,一款科技感十足的汽车,无疑将吸引年轻车迷的青睐。东风标致2008用领先同级的科技配置,为年轻消费者提供了卓越的驾控体验。

2008独特的“星际宇航驾驶空间”中的手刹挡把形似飞机推进器,这项设计与定速巡航一起操作,会带来驾驶太空飞船的别样感

觉,仪表盘的灯光也与飞机类似,科技感极强。7英寸超大彩色触摸屏功能强大,不仅有蓝牙电话、显示即时车辆信息等功能,还集娱乐、3D智能导航、实景倒车影像于一身,反应灵敏,功能强大,更操作便捷。此外,一键启动、灵动多功能真皮方向盘等亮点也给消费者带来更激情的驾控体验。