



总第315期
主持人:朱江华

智能空调保持50%以上增长态势 差异化精品路线实现市场突围

■新闻背景

日前,志高与苏宁宣布再次签订30万套智能云空调及艺术化柜机空调采购大单。这是继志高集团董事局主席兼总裁李兴浩8月份出山仅一周时间双方签订30亿元订单后,志高苏宁再次联手在行业投下的一枚重磅炸弹。家电中国网总编张大海指出,在互联网+时代下,智能空调将是市场大趋势,此次志高苏宁再次联手直击消费者痛点痒点,不仅抢夺智能空调蓝海市场先机,更是让消费者享受到智能云科技带来的实惠。

■强强联手,力推智能空调成市场热点

主持人:淘汰定速空调已成行业共识。继海信苏宁联手签署50万台智能变频空调后,志高苏宁又再度牵手30亿智能云空调订单落地,不仅加快了淘汰定速空调的步伐,还拉开了空调史上最强智能变频普及风暴!

李兴浩:志高在今年下半年已经加快智能化产品的推广与销售,其中“智能云空调”系列为志高近几年来重点研发的“互联网+”智能空调,此次志高与苏宁战略销售目标由2015年的14亿元突进到2016年的30亿元,同比增长为114%。实现2016冷年20%的增长目

标,2020年集团销售突破1000亿元。回到空调行业前三甲!

侯恩龙:智能空调与物联网高度接轨,也是智能家居必备之一。据苏宁易购统计数字显示,无论是志高智能云空调系列还是海信智能变频空调,在苏宁的“818全民发烧节”“双十一O2O购物节”推广下,销售量均获得45%以上提升。

张大海:面对同质化激烈竞争的空调市场,厂家唯有不断改进产品品质,走出一条差异化的精品路线,才能一跃成为智能空调市场上马力十足的引领者,成功实现市场突围。

■功能创新,艺术智能空调受用户青睐

主持人:据国家信息中心发布的数据显示,2015冷年度国内智能空调销售量、销售额同比增长幅度分别达到173.5%和98.44%。其中艺术化、智能化等空调从产品、空气,打造最全的用户解决方案成为行业大势。

李兴浩:“智能云空调”被业界誉为“聪明空调”,用户可通过手机进行远程控制,还会自己看病——自动诊断空调故障。2016冷年,志高90%的产品将转向智能云空调,在售价不增加的情况下逆市实现份额增长。

侯恩龙:从苏宁易购统计数字显示,2015冷年变频空调,智能空调依然保持50%以上增长态势,这说明无论变频还是智能,均符合当下消费市场最核心的价值诉求,都体现了“节能、舒适性、智能化”的核心趋势。

张大海:当前在家电产品智能化成为行业共识的前提下,空调企业用户思维和开放式创新模式如何在为行业树立先进探索样本的同时,也有望以领导地位继续领跑下一个冷年,必将加速推进下一轮智能空调市场热潮的到来。

■品牌消息

海信成立激光影院电视产业生态联盟

12月9日,海信在发布了自主研发的新一代激光影院电视,产品扩展为85英寸、100英寸和120英寸3个规格段,其70英寸激光拼接商业显示屏也揭开了神秘面纱。同时海信联合德州仪器、DNP、日亚、华数、CNTV未来电视、爱奇艺、腾讯视频、国美、苏宁、京东、天猫、美克美家、爱威影音、惠威等上下游合作伙伴代表共同发起成立行业首个激光影院电视产业生态联盟,推动电视发展进入影院时代。

刘洪新表示,海信将与合作伙伴一起,整合全产业链资源优势,实现用户价值的最大化,共同推动激光影院电视产业的创新发展和市场普及。这一目标一旦成功,海信以及中国企业在全球彩电市场的越位也将成功,全球彩电的商业竞争格局也将由“韩日中”改写为“中韩日”。朱江华

■行业观察

大量备货变成大量库存积压

空净市场正在萎缩

日前,奥维云网(AVC)公布《空气净化器销售报告》(简称《报告》)显示,空净市场正在萎缩,今年1~10月空气净化器销售额同比下降了10.3%,跌至89.5亿元人民币,零售量规模为455万台,同比下降4.9%。郑州晚报记者 朱江华

市场走低,空气净化器规模缩减

《报告》指出,2015年上半年线上品牌数尚有明显增加,但第三季度开始部分企业已陆续退出市场,线上品牌由上半年的734家减少到了594家,线下则由102家减少到了79,也反映出行业遇冷,市场规模缩减这一不争的事实。

对此,奥维云网(AVC)董事长喻亮星分析认为,实际上,不少厂家和代理商在“十一”之前就开始备货,以应对黄金周和之后的“双11”购物节,但由于市场遇冷,销售惨淡,大量的备货直接变成了大量的库存积压,直到最近这场雾霾才得以好转。

线下侧重高端 中低端线上更受青睐

据《报告》显示,空气净化器在2015年1~10月的销售中,线上和线下渠道在市场规模上占比基本持平。其中,最显著的特征是,线下市场产品多集中于中高价格段,而在线上渠道,中低端产品则更受青睐。

线下市场中,高于5000元价位的高端产品达到了10%。而线上渠道中,占比最高则为500~999元价格段的产品,达到了28.7%,同时0~499元价位段占比也达到了24.1%。

奥维云网(AVC)董事长喻亮星指出,这也与空气净化器的产品属性有关,其与用户的健康息息相关,同时高端产品价格不菲,用户在选购的时候更倾向于线下实体店实际体验一番;而线上市场受到网络信任度和车载产品的影响,中低端产品占比就高些了。



志高集团董事局主席
李兴浩



苏宁云商集团COO
侯恩龙



家电中国网总编
张大海

■新品播报

滚筒洗衣机高端化趋势明显

松下阿尔法以智能、健康取胜



发力智能科技高端领域

日前,松下洁净研究所将ECONAVI节能导航技术、全方位三维立体洗技术和8项精准智控等科技应用在阿尔法滚筒洗衣机上,以智能发力高端市场。松下阿尔法滚筒洗衣机新品搭载的ECONAVI节能导航技术只需一键触控,就会让每度电、每滴水发挥出更好功效。而全方位三维立体洗技术则搭载3D传感器,从6个振动方向感知滚筒的运转,并针对不同重量的衣物进行不同的洗涤状态调整。此外,松下阿尔法滚筒洗衣机新品还搭载了3D振动智控、温度智控、布量智控、布质智控等8项精准智控,从洗涤,到洗净,再到烘干,每一步都高效安全。

作为国际知名品牌,松下洁净研究所于圣诞、元旦到来之际,向市场推出了一款集智慧洗涤、加倍洁净和双重除菌功能于一体的阿尔法滚筒洗衣机,意在通过产品力的提升,抢占国内高端市场。朱江华

以洁净为本 提升核心竞争力

松下洁净研究所将创新泡沫发生技术、阿尔法洗涤技术和五瀑布循环喷淋洗涤技术应用在松下阿尔法滚筒洗衣机新品中,为用户带来加倍洁净的体验。

松下创新泡沫发生技术在进水时通过

高压水流快速溶解洗涤剂,形成丰富而细腻泡沫,洗涤开始阶段洗涤剂即可发挥洗净效用。另外,五瀑布循环喷淋技术,通过水压从5个方向喷出瀑布般的水流,全方位喷淋衣物,快速洗净的同时,更节水节能。

注入健康基因 丰富用户体验

松下洁净研究所将光动银除菌和95°C高温除菌双重除菌技术融入阿尔法滚筒洗衣机中,为用户带来洗衣更护衣的使用体验。

据悉,松下阿尔法滚筒洗衣机新品采用的光动银除菌技术,在蓝光照射作用下促使银离子和水发生反应,产生羟基自由基,与银离子同时发挥除菌作用,在呵护衣物的同时,更健康洁净。95°C高温除菌功能,则采用传统高温煮洗方式,将水加热到95°C来洗涤,能有效去除衣物上的细菌。

据了解,松下阿尔法滚筒洗衣机采用PTC烘干方式,高效安全,而且在烘干时,既可与烘干组合使用,也可单独烘干,既有自动烘干程序,也可根据衣物的材质、状态及个人经验自行选择烘干时间,还有标准烘干与低温烘干,免熨烫功能,防止衣物回潮起皱。

业内人士指出,松下阿尔法滚筒洗衣机的上市,不但提升了用户的智能、洁净、健康体验,也为中国高端洗衣机市场的发展注入新的活力。