



青年人,学而优则创吧

看资深创客们怎么走创业之路

郭宇航 点融网创始人,联合CEO 创业要“择善而行 择时而机 择木而栖”

整个中国在过去几千年里为世界文明的发展贡献了很多发明,当下,大众创业、万众创新重新将中华民族的创新力激发起来。

作为点融网创始人,郭宇航认为,创客们在选择创业方向的时候,应择善而行、择时而机、择木而栖。

“择善而行,不能仅仅以金钱为起点。任何创业,如果你只想到去赚一点蝇头小利的话,你是做不大、走不远的。”郭宇航说,“马云,大家都不陌生,从理念上来说,我认为马云就是一个择善而行的人。互联网时代,我们完全可以把每一分钱赚到阳光下,公平公正公开地去赚钱。”

“很多时候做第一个领先者往往会成为先驱,想增加你创业成功的概率,就要择时而行。”郭宇航说。

“择木而栖,很多创业者都有一个问题,创业究竟是为了什么?是为了追求技术领先,技术能够改变金融,能够改变我们的生活等,但事实上,我不止是为了理想去创业,而是让爱我的人无忧无虑,让我爱的人为所欲为。”



李杨 UFO众创空间CEO 创业群体从小众转为大众

UFO众创空间CEO李杨,典型的80后,同样也是“15派创客时代”的创客代表之一,他敢想敢做,身上有一股“初生牛犊不怕虎”的拼劲和倔强。

“我认为每一个时代都会诞生一批具有鲜明时代特征、鲜明时代标签的群体,创业革命和创客运动必将掀起一股新的时代变革浪潮,我们15派创客顺势而生,创客一代必将成为全球经济浪潮中的弄潮儿。”李杨说,当今创新创业已经成为一种社会风尚和价值导向,青年人从原来的学而优则仕,转化为学而优则创,创业群体也从小众转为大众,从贸易型转为技术型,从原来的单打独斗到现在的协同创造。

在李杨看来,15派的创客大概有5类,分别为大学毕业生、企业高管、传统企业的转型人、科研人员、创二代。

而谈及创业愿望,李杨用一份数据进行了说明。“根据腾讯网上6万份调查显示,只有3%的人从来没有过创业愿望,那么可以体现出当今创新创业已经成为人们的一种主要价值追求。”李杨说,从年龄结构来看,85后已经成为创新创业的生力军和主力军,并且15派创客的创业选择中,51%的人选择互联网行业,他们的创业方式也与以往产生重大的不同,他们以众创、众包的方式改变了原来的生产模式和投融的方式。

确实,相比以往的创客,15派的身上更多体现出鲜明的个性,“15派信仰活着就是改变世界,推崇科技推动创新的力量,选择我的人生我做主。”李杨说,15派不同于传统的创客群体,不倚重体制,不追求形式主义,不做互联网的搬运工。



许海林 杉度科技CEO 做一个有梦想的创业者

阳光帅气的背后却是充满艰辛的创业之路。杉度科技CEO许海林直言,与其说他是名创客,不如说他是一名制造者,在这个全新的时代,制造者要成为一名真正的创客,还有一段路程要走。

许海林认为,创客必须是一个有梦想、有激情的人。有梦想是能够通过自己的行动和实践去发现问题和需求,并找到更好的问题解决方案,把这个产品做出来。而这个产品是有温度的,能够改变人类生活习惯,让我们生活变得更便捷更美好。有激情,就是需要拥有一种挑战力,敢于挑战他所在市场的巨头。许海林举例说,在自己做锂电池的时候,当时最大的两个厂家都在韩国,但他和他的团队用了大概一年的时间,经历无数次的尝试,做成了优于韩国的产品,并最终占据了韩国市场,没有挑战力就会失去很多梦想成真的机会。

在许海林看来,每一个创客的成功都离不开持之以恒的坚持。做锂电池起家的许海林曾经历过合伙人卷款跑路、员工发不下来工资等窘境,第一次创业失败后,许海林带着另外一个同事,两人开始在深圳做电池贸易的生意,用三年时间开电池厂,如今做到了这个细分市场行业第一。随后,在创业做相机时,克服了资金、人手短缺等困难,最终在一年之内把产品推向市场。如今,全球首款互联网智能自拍神器就源于杉度科技,许海林成了许多创业者的榜样。对此,他表示,创客是一种态度,这种态度是专注,无论成功与否,我们永远都要保持创客的初心,一直走在路上,才有可能笑到最后。



黄俊棋 “戏缘”创始人 “互联网+戏曲” 最重要的是抓住刚需

“今天来到现场,我们有一个主题,叫创客。能够作为郑州的创客代表与大家做分享我很荣幸。”“戏缘”创始人黄俊棋介绍说,在大力发展“互联网+”的今天,戏缘APP就是一个“互联网+戏曲”的产品。“许多人会问我怎么会有这样一个想法,做这样一个‘产品’最重要的是什么?”黄俊棋分享道,“我觉得最重要的是要抓住刚性需求。你只有满足了戏迷随时随地想唱,我们艺术家随时随地能看,或者说戏迷能在手机上随时和任何一个艺术家互动的刚性需求,才会实现我们广大戏迷真正全新改变的一个生活方式。还有,我们又做了另外一件事情,帮助艺术家拍电影,拉赞助。”

现在,在“戏缘”这个平台,每个月都会发起一个投票,并设置10万元的奖金给网友投票选出第一名。而全年第一名的奖金则是100万元。“我们的目标就是让中国最古老的戏曲,伴随着我们中国最平民的选秀,搬上世界舞台。”黄俊棋说。

