



## “武”为载体,登封晋升国家体育产业基地 登封“体育+”走出“登封范儿”

全国汽车拉力锦标赛现场(资料图片)

### 规划先行

#### 登封体育业尽显“大牌范儿”

近年来,发展体育产业成为登封经济转型升级的重要举措,特别是2014年10月以来,“全民健身”上升为国家战略,登封市武术运动管理中心坚持积极引导、鼓励发展、强化服务、突出特色,围绕打造“世界功夫之都”和“体育强市”的目标,坚持体育产业与体育事业发展并举,不断完善武术教育、功夫演艺、武术器械等武术产业链条,广泛开展全民健身运动,有力推动了体育产业和体育事业的全面、协调、可持续发展,为登封市经济社会发展注入了新的活力。

2012年,登封市武术运动管理中心根据国家体育总局、河南省体育局关于创建国家体育产业基地(示范基地)相关要求,认真准备,积极申报,提出了“打造国家体育产业基地”的战略目标;2013年6月,登封市被河南省体育局命名为河南省体育产业基地;2015年8月13日,登封市召开申报国家体育产业基地评审会,接受国家体育总局专家评审组的检验,专家评审组一行在听取了相关汇报后,亲临现场实地考察评估了嵩皇体育小镇、众亿摩托车国际赛场、禅心居、鹅坡武院、塔沟武校、音乐大典等文化及体育产业后,更是给出了“特色鲜明,规模宏大,震撼力强,儒释道文化遗产的利用恰到好处和谐共生,少林武术产业已形成,链条在不断拓宽和拉长,其他体育项目产业已开始起步,体育产业发展势头很猛”的高度评价;2015年11月17日,登封市被国家体育总局命名为“登封国家体育产业基地”。

据了解,为推进体育产业发展进程,登封市武术运动管理中心积极谋划,先后制定了体育产业发展规划、全民健身计划,对体育产业发展资源进行系统整合,确定体育产业的发展目标、思路和措施,共引进总投资80亿元的龙头体育项目8个,开发的武术产品远销东南亚,已成为全球最大的武术人才培训和输出基地,功夫演艺每年覆盖全球媒体观众近20亿人次,全球“少林功夫热”日趋升温,形成了具有全球唯一、不可复制的禅武医文化和全民练武热潮,繁荣发展的体育产业“大牌范儿”十足。



全国摩托车越野大赛现场(资料图片)

不到少林非好汉。穿过宽敞的登封大道,绕过平坦的环山公路,满眼绿色的近郊小村落在视线中急速倒退……如果不是亲临这条历经十届“中国郑州少林国际武术节”的迎宾路线,还真难以理解对登封这座城市报以“中国特色魅力城市”、“全国武术之乡”如此美丽称谓的缘故。近年来,以“武”闻名的登封市,吸引了诸多国家级体育赛事,多次举办的全民健身运动会,也给登封人的生活带来了悄然变化。“又练拳呢?”“今儿练了吗?”已悄悄成为登封人一大早的热门招呼。深入人心的全民健身理念,相约健身已成登封人的体育新时尚。近日,国家体育产业基地落户登封,更是让登封人喜笑颜开。

登封播报 高鹏敏 李剑 文/图



中国嵩山少林国际马拉松现场(资料图片)



全国少林拳比赛开幕式表演现场(资料图片)

### 顺时应势 登封体育发展跑入“快车道”

秀美登封,武魂少林。登封市以少林武术文化为载体而蓬勃发展的体育业,吸引了诸多高端体育赛事在此举办。如今游少林不单单是一种观光游,更是一种“体育+”理念的增值深度游。

“惊险!刺激!过瘾!高端大气上档次!”9月18日,在登封众亿国际赛场隆重开跑的中国·登封2015“跨海龙杯”全国超级越野摩托车大奖赛,吸引了来自全国的47支优秀车队,300余名国内顶级越野摩托车运动员在此拉开一场速度与激情的角逐,让来自五湖四海的摩托车运动爱好者大饱眼福。“国际化标准的赛道场地,专业的摩托车运动员,登封的发展越来越国际范儿了!”大赛期间,为期3天的6场比赛,观众看台座无虚席,尖叫欢呼声此起彼伏。

9月26日,2015“嵩皇体育杯”登封·中国汽车拉力锦标赛(CRC)登封站如约上演的速度与激情的碰撞,挑战与未知的冲撞,更是为国内外车迷带来了一场极致的拉力盛

宴。高标准规划的拉力赛道、高规格的体育竞赛,国外选手都忍不住夸赞。“以前这些只能在电视上看到的高端比赛,如今坐在家门口就能享受一场拉力盛宴,登封体育发展越来越大气了!中!”一名观众说。

作为功夫之都,11月1日,全国27个省市74支代表队1134名英雄齐聚登封“体彩杯”2015全国武术少林拳比赛,纷纷登上英雄帖,上场挑战战争做“江湖霸主”。11月22日,第二届嵩山少林国际马拉松赛的开赛更是让嵩山激情无限!

都说栽下梧桐树,必会引来金凤凰。这一项项高端体育赛事的注入,登封体育的发展犹如攥足劲儿的小马达般疾速驶入了“快车道”。据了解,明年3月即将鸣枪开跑的五岳超级马拉松世界赛第一站就花落登封,这场引入国际级超级马拉松赛程(100公里)的国内第一个跑进景区、山区的越野超级马拉松体育赛事,规模宏大,必将掀起国内“超级马拉松热”,将登封体育发展带入新高潮。

### 独具特色 登封体育拉动经济新转型

登封独具特色的禅武文化,规模宏大的少林武术发展,48家武术院校,海内外近10万的习武学子,给登封市体育产业发展带来了新的机遇,登封国家体育产业基地的命名,更是加剧了“体育+”理念的渗入。正如国家体育总局评审专家组亲临考察现场后所评价的那样:“登封的少林武术与体育、教育、旅游结合得很好。社会资本介入体育,按照市场规律走向,登封对体育的投入占登封市GDP的比例比较大,给人的震动很大。”

“像众亿摩托车国际赛场,明年还将规划建设大型室内赛场,打造周周有比赛、月月有赛事,嵩皇体育小镇更是极力打造体育与休闲为一体,一种高端的‘体育游’将是新趋势。结合登封体育产业的发展,把文化、商务、旅游、休闲、演艺、制造做一个有机的融合。不管是赛事的举办,还是设施的完善上,都立足于一个多元产业的融合发展,真正把登封市体育业做到更高、更强!”登封市武术运动管理中心主任王松伟

介绍说,“体育——旅游——文化”这一模式已变为相辅相成、相互推进的集聚产业链条,推动着经济的转型及跨越式发展。登封国家体育产业基地的落户,也必将成为展示登封特有地貌景观、人文历史、旅游文化的平台,为登封市的体育产业发展带来“黄金期”。

下一步,登封国家体育产业基地将以登封得天独厚的少林武术资源为主要载体,登封龙头武校发展为主线,整合优化现有武术资源,集聚体育产业要素,带动第三产业、武术相关增值产业的发展,以高端化、国际化为目标,打造特色登封体育项目产业链。同时,着力加快登封“全国武术之乡”的建设转型,加大武术投资力度,吸纳更为专业的武术人才,巩固武术之乡的建设,吸引国内外经济技术的投资,扩大开放合作,注重统筹协调,形成一批集赛事运作、服务、演艺及用品制造的产业链条,努力把登封国家体育产业基地打造为体育产业集聚发展示范区、体育转型发展引领地。