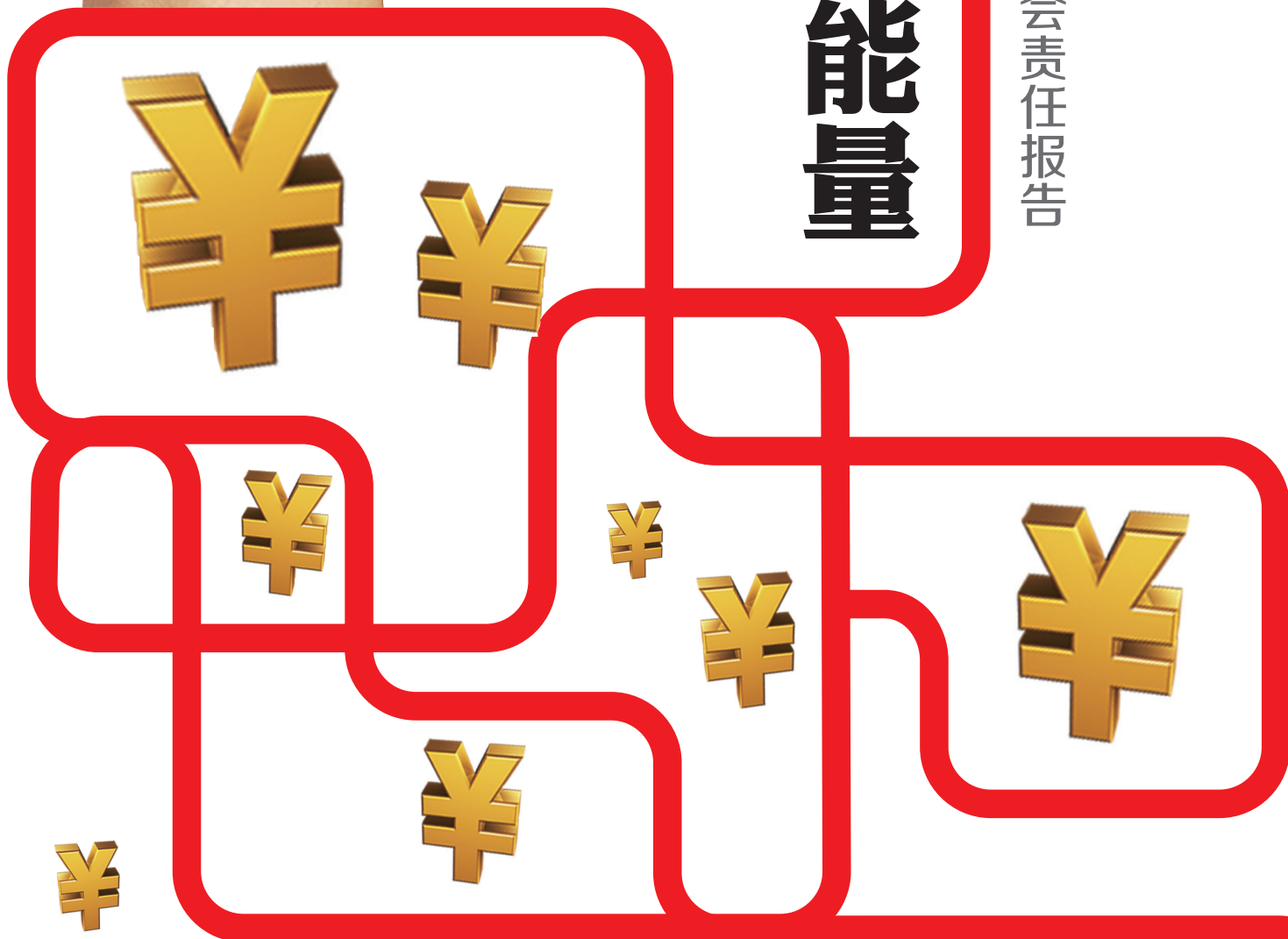




金融·郑能量

2015年度中原金融业社会责任报告



随着金融业的稳健经营,越来越多的金融企业将履行社会责任视为一种可持续发展的理念,在注重为股东、客户、员工提供回报的同时,开始以各种形式履行社会责任,热衷公益慈善事业,回馈社会。银行、保险公司通过各种形式组织和参与社会公益活动,从扶贫帮困、捐资助学、低碳环保到参与各种爱心事业,银行机构和保险机构均最大限度发挥自身的客户资源优势,各种爱心公益事业风起云涌,在社会上也引起了不小的反响,树立了良好的社会形象。与

此同时,支持“三农”及小微企业也成了金融机构履行社会责任的重要途径之一。特别是近年来,中原金融机构坚持从客户需求出发,不断提升服务质量,创新服务手段,推出多项特色服务,越来越多的市民享受到了便民金融服务。不难看出,积极履行社会责任越来越成为金融业的共识。为了更好地展示中原金融机构的品牌形象,让公众更了解其履行社会责任时体现出的正能量,今日,本报推出《金融·郑能量——2015年度中原金融业社会责任报告》,用文

字记录中原金融行业近年来在公益事业和履行社会责任方面所做出的成绩,并希望以此进一步提升行业整体形象,彰显中原金融行业为社会带来的正能量,为积极投身慈善公益事业的中原金融业喝彩。该报告以传递“金融正能量”为主旋律,深度剖析金融行业2015的风云变幻,筛选出行业实力超群、产品服务创新领先的精英企业和创新产品,加强对金融行业积极向上、创新进取等方面信息的传导,推动和促进行业的健康发展。倪子