

■ 商情播报

进入12月,各大商场奔向一年一度的冲刺阶段,拼颜值、拼人气、拼销售。郑州几家购物中心早早就举行了亮灯仪式,率先迎来圣诞季。而丹尼斯百货、正道花园百货、王府井百货等传统百货商场也陆续换上了圣诞装扮。要说今年与往年的圣诞营销有啥不同,一句话:主要看气质。郑州晚报记者 王一品

商家拼圣诞 主要看气质



商家从暑期就开始筹备圣诞节

圣诞、元旦、春节接踵而至,年底的“节日季”也是顾客的疯狂购物季。对于商场来说,一年中这三个节日的销售“贡献”往往能占全年销售总额的四分之一以上,岂能不花心思?

欧洲、美国以及中国香港的商场,每年都在11月下旬开始进入圣诞季,一直持续到来年1月上旬。而今年的郑州,从11月上旬就开始有购物中心陆

续展开“亮灯”仪式。

“每年商场对圣诞美陈主题的构思、设计到执行,都会花费相当大的精力、时间和金钱。”有商场负责人表示,“今年更是下功夫,听说郑州好几家购物中心都是从暑期开始筹备圣诞节的,毕竟从策划主题到落地执行,再到工厂生产、商场布置,每个环节都不容小觑,这样最后才能呈现出美轮美奂的效果。”

彰显出“艺术营销”的新趋势

走访发现,与往年相比,今年郑州商场里的圣诞、新年装饰更别出心裁,投入的资源也更多,不仅“颜值”高了,而且倍显“气质”。

比如国贸360广场,不仅比往年提前一周进入圣诞季,而且以“芬兰小镇”为主题,并增加了互动装置和声光电设备,为静态景观增添许多灵动色彩。还有锦艺城购物中心以笑脸为主题并打造了一棵雪白的圣诞树。而郑州万象城则以“天空之城”为主题将商场变成了唯美的“星空宫殿”。

对此,业内人士分析,在很多营销细节方面,郑州的商场正在逐

渐形成新的意识,投入自然越来越大。近几年,电商对于传统零售有不少冲击,那么商场就更需要学习如何增强消费者购物的愉悦感,从而提升消费者的“逛街黏性”,在主题营销和活动美陈方面要大幅提升“质感”。今年郑州各大商场的圣诞、新年氛围,明显更丰富了,彰显出“艺术营销”的新趋势。像丹尼斯大卫城,甚至开设了小剧场以演出来满足更多消费者的文化需求。

如今,商场不仅仅是消费者消费的地方,更是大家消遣的地方。不少消费者表示:“如果商场越来越有艺术范,我们很愿意常来消磨时光。”

年底逛商场就像过去赶庙会

煞费苦心提升颜值和气质,商场当然希望换回消费者“喜临门”。所以,除了“养眼”,商场也越来越重视内涵,毕竟最终吸引消费者的往往是真实的体验感与互动感。

举个例子,丹尼斯百货与会员的有效互动,便是“有内涵”的表现。进入12月以来,丹尼斯百货的微信一直在发布“关于圣诞的这些事,你知道吗”这样的内容。文中除了讲述圣诞节的来历、圣诞老人的传说、圣诞大餐的传统、姜饼人的故事等,还会支招圣诞礼物送什么。没有促

销信息,只是贴心地提醒您要送亲朋好友一份温暖的礼物,并为您在圣诞聚会中提供了更多谈资。

按照惯例,下周各大商场会集体展开圣诞狂欢活动,其实各有各的特色,而且会有不同力度的折扣。有消费者说得好:“年底逛商场就像过去赶庙会似的,有吃有喝有玩有乐,亲朋好友约着一起逛一起买,哪个商场有啥特惠随时还能资源共享,大家热热闹闹地把东西都置办齐了。”

■ 食尚消息

河南省健康饮水协会在郑州揭牌

日前,河南省健康饮水协会在郑州揭牌,这标志着河南省健康饮用水行业协会正式成立,也标志着河南省包装饮用水行业有了属于自己的行业协会。

河南省健康饮水协会由河南中美纯水有限公司、郑州市森氏饮品有限公司、乐百氏(广东)桶装水发展有限公司郑州分公司等企业发起成立。协会成员包括河南省各地市饮用水企业、饮用水设备、包装企业和净水器生产、销售企业,以及饮水机等相关企业。目前,河南省健康饮水协会在全省已有近百家会员企业。与此同时,河南省健康饮水协会与中国民族卫生协会健康饮水专业委员会达成了联盟意向,为增进河南省饮用水企业和全

国同行的交流,更好地促进河南省饮用水行业的发展奠定了基础。

近年来,在包装饮用水行业快速发展的同时,也暴露出部分企业经营不规范、产品质量良莠不齐等问题。当前增强饮水行业规范管理愈加重要。行业协会作为社会管理体系的一部分,在沟通政府与行业之间的联系、推动包装饮用水行业发展等方面所起的作用将越来越得到重视。在此次揭牌活动上,与会嘉宾和全省各地市的会员企业,纷纷表达了对河南省健康饮水协会今后工作的支持与期盼,希望协会在行业自律、政策咨询、技术指导、人员培训、企业社会责任等方面发挥作用,能有效地推动和提升河南省饮用水行业的发展。王一品

大型葡萄酒贸易商业平台落地郑州航空港

12月16日,河南·世界葡萄酒国际贸易中心“全球酒庄入驻项目签约仪式”在郑州航空港区举行。当天,有13个国家,百余名酒庄庄主携带500多个葡萄酒品牌参加了展会,在签约仪式现场,更有60个酒庄同时签约,正式入驻世界葡萄酒国际贸易中心。据悉,河南·世界葡萄酒国际贸易中心是全国首个W2C大型葡萄酒

贸易商业平台。据相关负责人介绍,这一平台使全球酒庄直接面对消费者,去除了所有的中间环节,创建了“极致保真、极致性价比、极致体验、极致生态”的核心价值。从而让更多的中国人用最高的性价比喝到最好的美酒,重塑中国亿万消费者葡萄酒消费新理念,为中国葡萄酒市场的发展带来新的机遇。周华

良品铺子借助电商再发力

良品铺子作为休闲零食品牌是最早一批与支付宝开展线下合作的商家,早在今年8月,良品铺子与支付宝正式确定由合作关系转为长期的战略合作伙伴。良品铺子相关负责人介绍,这对良品铺子更深远意义在于,参与线下支付活动,不仅加速良品铺子完善O2O布局里的客户闭环体系

建设,也进一步打通了良品铺子推行全渠道、全触点、全流程的商业模式体系的通道。即今后能和和客户接触的每个触点上都为其提供个性化的服务,搭建全渠道零售模式,实现客户随时、随地、随意地享受良品铺子的产品和服务。周华

雅培家庭科教活动走进郑州

近日,全球知名多元化医疗保健公司雅培和其慈善基金会——雅培基金会携手中国科协青少年科技中心,在郑州市淮河东路小学开展了第六届雅培家庭科学教育公益项目。

雅培家庭科教项目秉承“创玩科学欢乐行”的主题,旨在激发青少年对于科学的兴趣,鼓励家庭共同参与科学探索,并帮助人们认识到科学在改善人类健康方面带来的价值。家庭科教活动使用的游戏道具大多取材于生

活中常见的物件,如:杯子、硬币、报纸等,家长和孩子们通过实验可以发现近在身边的科学原理。今年,雅培将通过提供可供下载的在线资源等可持续方式,让更多教师和学生接触雅培家庭科教。这些在线资源将帮助学生有更多机会接触生动活泼的科教实践,鼓励孩子自主研发科学游戏,不断激发孩子们的自主创新,以可持续的方式让科学进入更多中国家庭。王一品

沈丘种出新型热带水果“百香果”

最近,河南特色农业悄然升温。沈丘碧芳轩农业科技有限公司经过三年研发期种植而成的百香果,今年首次销售成功,恢复原生态、改变了传统种植模式。据了解,百香果种植在河南尚属首例,目前已经销售三个月,销售区域为郑州、漯河、新乡等指定水果店。

百香果属热带水果,有“果汁之王”的美誉。其果实富含人体所需的17种氨基酸及多种维生素、微量元素

等160多种有益成分,每100克果汁中就含有维他命C34.6毫克。百香果营养价值很高,以它为原料,加工制成的果汁、果露、果酱、果冻风味独特。果皮还可做饲料或提取果胶,根、茎、叶均可入药。百香果有改善失眠、润肠开胃、活血强身、滋阴补肾、降脂降压、提神醒酒、排毒养颜、消炎止痛、增强免疫力等神奇作用。如此健康、可口的水果,您尝了吗?王一品