

12.18风起云涌再燃烽烟

TCL曲面电视全阵营实力大爆发吹响曲面终结战号角

2015年终将至，TCL将于12月18日举办“曲面终结战 实力大爆发”大型钜惠活动，届时超薄曲面C1、双系统曲面新品P1震撼上市，H8800领衔的行业超强曲面阵营将倾情加入此次钜惠活动中，以年度至大让利感恩回馈消费者，彻底引爆年末电视消费市场。活动期间，消费者不仅可以以至惠价格购买曲面明星产品H8800，还能享受C1订金惊喜翻倍抵，集赞赠T²游戏盒子等丰富好礼。有意尝鲜曲面电视的消费者可前往TCL终端门店详询。欲享从速！



总第316期
主持人:朱江华

彩电企业战略转型
顺应高端市场变化

■新闻背景

日前,海信举办新一代激光影院电视和XT910系列曲面ULED电视高端品鉴会,让业界感受到电视影院时代的到来;而三星推出了搭载纳米水晶幻色和SUHD re-mastering精微重塑引擎的SUHD TV JS9900电视,树立了未来电视的全新标准。中国家电产业营销实战分析师刘贵贞指出,无论是三星SUHD TV JS9900还是海信新一代激光影院电视都为彩电业提供了一次不可多得的机遇和挑战。

■智能化转型 高端电视销量逆势大涨

主持人:据中怡康数据显示,2015年前三季度彩电市场零售量零售额分别同比增长3.3%和1.6%。但智能、OLED、曲面等高品质彩电产品的需求与日俱增。这是否表明产品实现差异化才能拥抱更多消费者。

李春辉:搭配自主研发的ULED动态背光控制技术和HiView画境引擎技术的海信XT910系列曲面ULED电视上市以来,以一股每月20%的销量强劲势头席卷电视圈,而此次海信推出的搭载自主研发的VIDAA3智能操控系统新一代激光影院电视,产品扩展为85英寸、100英寸和120英寸三个规格段,全面挤压65英寸以上超大屏液晶电视市场空间,占据超大屏电视市场的主力份额。

■供给侧改革 彩电业转型走上快车道

主持人:近期,“供给侧结构性改革”被国家密集提及,旨在淘汰落后产能推进产业升级,提高供给体系质量和效率等,这无疑对于转型阵痛中的彩电行业提供了转型、突破的思路。

李春辉:激光影院电视色域达到116%,色彩更丰富、画面更真实。同时支持HDR技术,而价格、功耗分别是液晶电视的1/10和1/2,主机重量也仅为相近尺寸液晶电视的1/10。目前海信正整合全产业链资源优势,实现用户价值的最大化,让全球彩电的商业竞争格局也将由“韩日中”改写为“中韩日”。

岳明:日前三星公布的三季度财报显示,三星电子的家电部门营业利润环比增长71.34%,利润同比增长更是达到620%,其中,电视占到整个家电营收的60%。之所以能提前破局,三星电视“曲面、超高清”等高端化产品路线至关重要,充分满足了市场上日益增长的品质消费需求。

刘贵贞:目前智能电视份额超过80%。这也说明向高端制造转移、升级产品结构,成为2015年度各大彩电制造企业战略转型的重中之重。因此基于高端屏显技术创新和智能生态建设带来良好用户体验的高品质彩电产品,将成为刺激彩电市场消费需求、推动产品更新换代的关键因素。

岳明:国庆期间,三星曲面电视份额占比高达80%,除此之外,第三季度中超高清电视销量环比大涨23%,占三星电视整体销量的19%,三星牢牢把控着高端电视市场话语权。今年无论是新推出的SUHD系列电视,还是创新的Tizen系统,都获了全行业的高度认可。如三星夺得“中国家电30年卓越品牌奖”就是最好的佐证。

刘贵贞:供给侧改革提供了中国彩电业一次不可多得的机遇,同时也是一次挑战。若没有成功实现转型,注定将被市场淘汰。抓住市场机遇,顺应市场变化,才能拥抱更多消费者。

■品牌动态

华硕鹰眼手机诠释极致工艺

2015年底,华硕鹰眼手机ZenFone Zoom以“全球最薄3倍光学变焦拍照旗舰”享誉全球,这一手机影像的巅峰之作以2799元起售的震撼价格登陆市场,在展现华硕ZenFone家族年度终极精彩的同时,更以前所未有的专业级拍照性能强势刷新用户体验。华硕鹰眼手机采用一体成型的航天级6063铝合金框架,精密度高达0.01mm的CNC工艺和特殊结构设计,对光学变焦镜头的保护更为充分。对于摄影发烧友来说,华硕鹰眼ZenFone Zoom这一全球最薄3倍光学变焦拍照旗舰手机,不仅是专业级的摄影利器,更是对行业和市场的一次里程碑式的颠覆。而对于普通用户来说,华硕鹰眼手机所引领的专业级拍照手机风潮将极大推进应用体验的提升,让数字生活更加精彩。开启巅峰影像之旅,让“奢华众享”的华硕鹰眼手机ZenFone Zoom绝对是你的最佳拍档。陶方凤

■业界关注

洗衣机能效被检出不合格
TCL、康佳、三洋榜上有名

日前,浙江省消保委公布对洗衣机能效进行比较试验报告显示(简称报告),11批次波轮洗衣机中,符合国家标准8批次,不符合3批次,不符合率达27.3%,康佳、TCL、三洋上榜。值得一提的是,不符合国家标准的3批次产品均采购自线上。

9月中旬至10月初,浙江省消保委于在线上商家和线下实体店随机购买了11批次的波轮洗衣机进行检测。其中线上7批次、线下4批次,涵盖了我国洗衣机市场的主要品牌,并委托浙江省检验检疫科学技术研究院对洗衣机能效进行比较试验。试验项目为耗电量、用水量、洗净比、漂洗性能。

本次比较试验共11个批次,符合国家标准8批次,不符合3批次,符合率为72.7%,不符合率为27.3%。

据对比《报告》显示,洗净比,洗衣机的耗电量、用水量和漂洗性能是体现产品能效标示等级的主要指标,因此作为本次比较试验的检测项目。耗电量指的是洗衣机每洗1公斤干衣所耗费的电量,考核的是洗衣机的节能水平;用水量考核的是洗衣机的节水水平;漂洗性能则是指洗衣程序完成后,残留在被洗涤衣物上的洗涤剂残留物的相对浓度,考核的是洗衣机去除洗涤剂的能力,防止洗涤剂残留物对人体皮肤造成损伤。

《报告》结果显示,康佳、TCL的两款波轮洗衣机在耗电量、洗净比和漂洗性能三项指标上不符合国家标准,三洋的一款产品则在用水量和漂洗性能上不符合。

从本次比较试验的结果来看,线上的商品质量状态相比线下的商品质量相对差一些,分析主要有门槛较低、监管薄弱、无序竞争、价格至上等原因。郑州晚报记者 朱江华



海信电器郑州分公司总经理 李春辉



三星电子郑州办事处处长 岳明



中国家电产业营销实战分析师 刘贵贞

■行业观察

2015年零售额再度负增长

冰箱市场需要注入“强心剂”

据中怡康发布的数据显示,冰箱市场全年零售额预计同比负增长。中怡康品牌总监左延鹤指出,随着冰箱新能效标准即将进入实施阶段,冰箱产品节能技术升级成为行业发展方向。郑州晚报记者 朱江华

高端化趋势明显 冰箱市场依旧低迷

中怡康数据显示,今年前10个月冰箱市场零售量为2613万台,同比下降6.6%;零售额为696亿元,同比下降3.0%。预计全年零售额将同比负增长,整体规模与2012年持平。这将是自2012年以来的4年间,冰箱市场规模第三次同比下滑。

但2015年,冰箱市场产品高端化趋势愈发明显。据中怡康报告显示,多门、风冷、大容量、高端化成为市场结构切换的主要方向。随着海尔、容声、海信等主导品牌的大容积十字对开门产品逐步上市,多门产品零售额将超越三门,成为冰箱市场占比最高的产品。产品容量方面,400升以上大容量产品零售额占比43.5%,较

2014年全年提升9.5个百分点。

而《家用电器能效限定值及能源效率等级》将于2016年10月实施;酝酿已久的家电能效“领跑者”制度实施细则也已出台。“领跑者”制度通过“以奖代补”释放出信号,企业不应把目光锁定在补贴上,而要加快产业节能技术的升级。

中国家用电器协会副秘书长陈钢认为,新政策的推出和实施,对于企业来说既是机遇也是挑战,助于企业进一步促进先进节能技术的应用,支撑产业结构升级,提升我国冰箱产品的国际市场竞争力。

行业竞争激烈
中小品牌面临生存考验

中怡康品牌总监左延鹤认为,展望2016年,两大潜在因素或将成为冰箱行业的利好。首先,2008年开始的家电下乡中消费者采购的冰箱目前进入更新换代的高峰期,改善和更换的需求将持续存在;其次,类似北京市的节能补贴政策会否推广到全国其他地区值得关注。

据记者了解,11月27日,北京市商务委宣布启动新一轮节能减排政策,符合条件的消费者购买节能减排产品将获得最高800元的现金补贴。同时将补贴对象扩展至持有有效居住证和暂住证的非北京市户籍人员。

但左延鹤却表示,此次节能补贴的力度和覆盖范围都较往年有一定提高。若其他一二线城市效仿推出类似政策,将为冰箱市场注入“强心剂”。