

## 与“红尘天使”来场“轰轰烈烈的真心相爱”

本月26日,玉林木业邀您听情歌赏木艺抽大奖

今年夏天,“红尘天使”蒋姗倍带着她的单人版《红尘情歌》降临荥阳三公路北段的郑州玉林木业有限公司,征服了现场数千“红尘粉”。也许你错过了这次与“红尘天使”“轰轰烈烈的真心相爱”,但请不要错过冬季与“红尘天使”“轰轰烈烈的真心相爱”,12月26日,蒋姗倍将带着《红尘情歌》降临玉林木业。

蒋姗倍2012年凭借《红尘情歌》获中国音乐家协会10年巡礼原唱金曲奖,她不但是“建设美丽中国最具影响力十大人物”“2015中国好品牌艺术形象大使”“大陆乐坛新势力当红歌星”,还是“世界和平小姐”,并被誉为了“中国十大好品牌形象代言明星”。蒋姗倍一直崇尚绿色环保,2015年5月20日,在对玉林木业公司进行了大半年的考察之后,她与玉林木业公司签约,正式成为玉林之源木地板品牌

的形象代言人。

6月20日,蒋姗倍带着《红尘情歌》降临玉林木业公司,受到“红尘粉”的追捧,这包括车载CD循环播放《红尘情歌》的中年,有百听不厌的少女,有现场用手机录音的少男。他们认为,现场《红尘情歌》更动听。

12月26日,蒋姗倍将再次降临玉林木业公司,献上《红尘情歌》,并现场与“红尘粉”互动,表演猜扑克牌,展现她所具有的心灵感应。

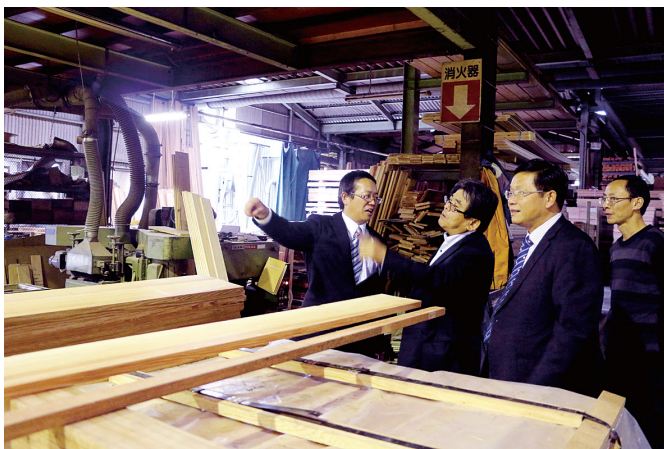
届时,玉林木业将大幅度让利“红尘粉”:生态地板新品上市,五折首发;特价地板限量特供;全额客户再降3%;买家具满1000元、5000元、10000元,可以获得九二折、九折、八八折优惠,并获得银猴或金猴摆件一套,还可签单抽大奖,其中特等奖将免单。

还等什么,12月26日,来玉林木业公司吧!



今年6月,蒋姗倍在玉林木业公司成立13周年答谢会上演唱

## 玉林木业亮相国际建材展 备受国外客商追捧



11月12日至22日,郑州玉林木业有限公司董事长冯长才带领6人团队参加了2015年日本东京建材展,收获颇丰。

为期10天的日本之行主要有两个目的:一是参加2015东京建材展,开拓新市场;二是拜访老客户,巩固已有合作关系。

此行是玉林木业董事长冯长才时隔3年再次赴日。在短短的10天内,不仅拜访了正在合作的老客户,还特意到名古屋看望了玉林木业成立之初给予公司莫大关照的如今已80岁高龄的鹰见良彦先生,表达感激之意。

冯长才一行此次参观考察了福冈、长崎、静冈、名古屋、东京、大阪等地建材市场,通过和客户交谈,实地走访,了解了日本市

场行情和日本客户的需要,为公司今后的发展指明了方向。日本民众的绿色生活理念、木居屋与环保房木艺之精湛及木文化氛围之浓厚,给冯长才一行留下了深刻印象。

2015东京建材展是2020年东京奥运会前家居建材行业的一次重要展会,展会不仅吸引了日本、中国的各供应厂商,还有来自法国、德国、意大利等国的商家。观展人员主要是采购商、贸易公司、工务店、设计师等。

玉林木业参展的木地板、板材等产品,以其良好的品质和超高的性价比吸引了不少客户前来咨询与洽谈,参展效果理想,随行人员皆盼公司今后发展再上一个台阶!

### 员工心声

#### 难忘日本之行 感恩每次机会

□ 胡丹



在东京展上,玉林木业公司的地板和家具受到消费者追捧

我一直期待着有一天能漫步在日本的街头、品尝日本料理、躺在榻榻米的和室里听屋后的溪水声……没想到幸福来得这么突然,直到下飞机的那一刻,我还觉得是在做梦。因为,无论是语言方面还是资历方面,比我优秀的人并不少。正如我对客户所说:“我是第一次来日本,从内心很感激公司领导给我这次机会”。

虽然在日本的每一天都很忙,却是充实快乐的。之前,我并不曾知道工作严谨的冯经理烧得一手好菜,私下还是一位幽默风趣的前辈;王总做事认真负责,还记得赶火车时,王总一手

提一个大箱子,健步如飞,让所有人佩服之至;冯总不仅承包了所有人的早餐,更是一路上气氛的调节者,他勤学,记忆力也很好,临时学了几句日语,竟能顺利问到洗手间的位置。一路欢声笑语,团结、温馨、幸福感难以言喻。虽然也有工作上的争执,意见不统一,但是细细回味,都是一幕幕难忘的经历。

此次日本之行让我受益匪浅。即使语言不通,还有文化差异,但令我自己都感到意外的是,除了挫败感,更多的是激发了我对工作的责任感和继续学习的斗志。

#### 表彰

12月12日,正值周末,郑州玉林木业有限公司大部分同事都在享受假期。为了设计制作12月26日的活动彩页,员工李文娟加班加点,直到下午3点多才吃上午饭。当天恰好又是她的生日,家人为了给她庆祝,足足等了3个多小时。饭后,李文娟又立马返回公司继续加班。

李文娟同志这种顾全大局、忘我工作、无私奉献的精神,值得公司所有员工学习。特提出表扬,并奖励现金200元。

行政人事部