

TOP汽车 | 试驾

全面多能 一车多用

全能公司用车 NV200 车主访谈

中小型企业: NISSAN 大品牌符合企业形象 商务、业务双向兼容

程女士是一家全国性医药制造公司的福州分公司总经理,在被问及公司采购选车初衷时这样说道:“我们包括江苏、浙江等分公司,全部采用NV200车型作为公司用车。集团老总看中了这款车的多功能性,驾驭轻松且故障率低,更重要的是对NISSAN有着很高的品牌认同感和忠诚度。”

“NV200作为送货车,时常要穿梭在我们的库房和医院之间,2+3+2的座椅布局灵活方便,极大地提升了送货效率。”

小微企业: NV200完美提升企业形象 全面承担公司用车需求

坐落于广州的“纯乐自造”是一家以烘焙蛋糕为主的DIY工作室。这里的店长刘先生便是NV200的使用者。据他称,目前整个公司有三辆NV200,店里使用的是CVT(自动挡)豪华版,主要用于DIY的原料补货和其它业务上使用。谈起购买NV200的原因,刘先生说:“NV200的七座大空间、诸多人性化配置及多变的座椅形式,第三排座椅还可以折叠,这一点非常适合我们的实际需

NV200 做为全能公司用车,其在外形、空间、性能、配置,以及质量稳定性方面均有着出类拔萃的表现,在公司用户中积累了良好的口碑,现已成为公司运营和发展的理想之选。谢宽



求。作为以糕点为主要产品并以DIY为附加服务的公司,我们要及时给客户准备足够新鲜的原料,包括奶油、水果、配料、辅料等。这些原料的保质期较短,不宜在店里保存,所以我们都是随时配货,按照客户的预约按时按量地准备最新鲜的原料。”

个体工商户: NV200耐用省心 成为个体工商业的最优选择

来自浙江温州的吴先生,经营一家汽车用品美容装饰店,在他看来,出去跑业

务,车的质量是必须有保证的,吴先生做过工程,对机械方面有些了解,知道要先关注车的核心部件,比如发动机和变速箱,NV200有着NISSAN国际品牌的技术背景值得信赖。

“由于我是做汽车用品批发生意的,平时开车带着员工出行非常方便。更多的时候是要到乡镇去开发客户,这就需要NV200拉一些物料,带着产品的样品跟客户沟通,车的空间足够大,装货十分方便。我的车是在8月下旬入手的,三个月跑了七八千公里,感觉综合性能确实很棒。还有一个好处是车的油耗低,前两天加了230块钱油跑了600多公里。”吴先生说。



非试不可

想了解一款车的性能,不试怎能知道? 所以想买车的朋友,可不要偷这个懒,往往心仪的车型和试驾之后真正喜欢的车型,就差了一步之遥。近期,不少刚上市的新车纷纷举办专场试驾活动,不少消费者通过参加这些试驾活动,都挑选到了心仪的爱车。 郑州晚报记者 谢宽

重拾童心 跟随雪佛兰乐风RV玩乐出发

12月16日,雪佛兰“重拾童心,玩乐出发”乐风RV试驾会在广东顺德开启。近距离接触乐风RV,新颖的悬浮式车顶、360度穹景式环绕后车窗和隐藏式D柱设计,体现了设计师的巧思妙想,也赋予了乐风RV更宽适的空间视觉比例。

一切准备就绪,将驾驶模式调到SPORT运动模式,推挡杆至D挡,灵敏的油门和换挡反应、精准的方向盘指向性,以及全系标配含有14项主动安全功能的ESC电子车身稳定系统,提升了乐风RV的操控乐趣。

打开乐风RV配备的MyLink智能

车载互联系统,迅速定位到此行目的地——“李小龙乐园”。MyLink系统,不但能精确定位目的地并规避拥堵路段,而且可实现蓝牙播放手机音乐、蓝牙电话等功能。开车途中不方便手动操作时,只需启动MyLink自带的自然语音识别系统,通过语音就能让旅途中音乐不断,更不用担心错过重要的电话。我们很快抵达了“李小龙乐园”,这里早已被雪佛兰精心改造成了乐风RV的玩乐广场,滚铁环、抽陀螺、滑旱冰、四驱车……你能想到的所有童年游戏,在这里一一呈现。

东风雪铁龙C4世嘉 “效傲江湖”郑州站上市体验营收官

12月19日,“行智·有效”——东风雪铁龙C4世嘉郑州上市发布会在河南保利艺术中心小剧院精彩上演。作为本次上市会的主角,C4世嘉被赋予为东风雪铁龙征战中级车市场的又一款战略级车型。C4世嘉集“势能、动能、智能、潜能”于一体,为消费者带来“动力效率最高、体验效果最好、经济效益最优”三合一的

驾乘体验,与“智活族”的生活哲学相得益彰。本次它搭载了1.2THP、1.6THP、1.6L CVVT三款发动机,提供琉璃金、珠光白、水晶银等共8种车身颜色。售价10.78万~16.48万元,覆盖中级车市主流消费价格区间,全系车型还可享受国家购置税减半的政策。即可订购C4世嘉更可再享受价值8000元的优惠礼包。

用心成就,全力前行 2016款菱智终端上市启动

在2016款菱智新车上市之际,为了感谢广大新老客户一直以来的支持与厚爱,东风风行于12月13日至12月22日期间,在全国范围内举行以“用心成就,全力前行”为主题的终端上市活动。

据介绍,2016款菱智以不变的造车精神,升级的内在品质,向消费者传递了“实用才是硬道理”的商务用车价值。其中,2016款菱智M5在承袭全能

商务车优秀基因的基础上,进一步提升商务性和舒适性。2016款菱智3系在继承“黄金小排量 体面大空间”传统优势的基础上,全面提升实用品质。为了进一步满足消费者多元化的实用性需求,2016款菱智新增菱智M3长车系列车型。同时,它还在配置上进行提升。2016款菱智V3则通过细节上的精心调整,进一步提升实用性。

郑州日产新帅客 诠释全领域七座商务车

作为郑州日产CDV品类的开山之作,自2009年帅客上市以来,获得了用户的广泛好评。如今,新帅客将经典焕发新生,再次向CDV市场发力,以新美学、馨空间、芯动能、心配置诠释出全领域七座商务车新标准。

全新美学理念诞生下的新帅客,在外观方面将美学灵感融入每个细节。多种座椅组合形式,营造灵活多变的空间,全部座椅展开时,可满足7人乘坐需求。在动力方面,郑州日产帅客1.6L搭载NISSAN HR16全铝直列四缸发动机,动力强劲,品质可靠,可为用户提供强劲的驾驭感受。而另一款1.5L发动机车型,采用全新开发的ISS智能启停技术,车辆的百公里油耗仅6.8L,燃油更经济。

河南伟业 风行全系年末大型团购会 成功举办

12月26日下午13:30,在西环汽车公园院内的河南伟业4S店将举办“风行年终大型团购会”。为了感谢风行新老客户多年以来的支持与信赖,让想购车的朋友搭上2015年的最后一班末班车,风行汽车全系车型均以最低价销售;为了感恩回馈新老客户,河南伟业风行汽车4S店准备了充足豪礼倾情相送。据介绍,活动当天凡是进店客户即可获赠精美礼品一份。关注有礼,凡到店新客户扫官方微信二维码关注即获赠防冻玻璃水一瓶;进店有礼,凡到店签到客户即可参加抽奖;凡订购车客户即可参与“砸金蛋 抽大奖”活动;介绍有礼凡老客户介绍新客户成功购车的即送500元现金或送常规保养2次。

车市快讯

第五届中原国际车展 明年6月“绽放”

“2016第五届中原国际汽车展览会”将于2016年6月3日~6日在郑州国际会展中心举办。本届车展预计展出规模65000平方米,预计参展人数将达到45万人次,刷新历史新高。目前,展会各项筹备工作已全面开启。“2016第五届中原国际汽车展览会”,是中国国际贸易促进委员会主办的44个大型展会活动之一,是中原经济区首个“国字头”B+级车展,也是中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会统一布局、统一管理重点车展之一。展会由中国国际贸易促进委员会主办,中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会、中国国际贸易促进委员会展览部、中国国际商会秘书局、中国国际贸易促进委员会河南省委员会共同承办,河南省国际展览协会、河南融德展览服务有限公司共同执行承办。 谢宽

东风雪铁龙 河南瑞源旗舰店开业

12月19日,伴随着一曲悠扬的小提琴演奏,东风雪铁龙河南瑞源旗舰店“新征程 新起点”开业盛典完美落幕。本次盛典邀请东风雪铁龙厂家领导、河南瑞华汽车集团领导、全省30多家媒体及雪铁龙新老车主们共同出席了此次盛会,一齐见证了河南瑞源这一历史时刻。

河南瑞源成立于今年的5月20日,至今已运营7个月,从最初零零散散的20多名员工,迅速成长为现在82人的销售服务团队,销售业绩迅速突破月均110台,售后产值直逼50万,成为东风雪铁龙河南区域的一支后起之秀。瑞源呈祥,源远流长,本次开业盛典的完美落幕,也预示着河南瑞源正式踏入郑州汽车市场,开启新的征程。 谢宽

“没有弯道的传祺世界” 第五季完美收官

12月5日,广汽传祺大型品牌试驾活动“没有弯道的传祺世界”第五季在贵阳、衡阳两地完美收官,历时两个多月、转战全国32座城市的试驾活动正式告一段落。活动中,传祺2.0时代车型GS4、GS5Super、GA6凭借越级操控与世界级品质,为全国超4.5万车友上演现实版的速度与激情。

由于场场爆满,原计划举办18站的“弯五”,传祺随即增加至32站。千人团购会全季累计斩获订单达超1.5万台,体验式营销助力传祺火爆热销。

在“弯五”助推下,11月传祺全系销售2.8万台,连续5个月同比增长超120%,截至12月15日,广汽传祺销售突破18万辆,并提前一个月达成年度16万辆销售目标,引领中国品牌逆势向上。 谢宽