

高新播报 | 双创

高新区十大创业杰出青年评选活动启动

本报讯 政府搭台、创客唱戏。12月18日,郑州高新区2015年度十大创业杰出青年评选活动启动,凡高新区年龄在40周岁以下的中小微企业创业者均可参加评选。

据组委会负责人介绍,本次“郑州高新区2015年度十大创业杰出青年”评选以“创新创业 智赢未来”为核心理念,旨在弘扬落实国家关于“大众创业、万众创新”的精神号召,发掘和表彰高新区优秀杰出创业青年,充分激发年轻创客在打造北斗云谷·千亿科技城中的积极性和创造性,提升高新区自主创新能力,在全社会营造浓厚的创业氛围,助推创业成功。

经过评选产生的十大创业杰出青年

将能直接享受多项扶持,一次性给予3万元现金奖励;获奖企业将连续三年享受每月每平方米25元租房补贴,最高补贴面积不超过800平方米,优秀胜出项目,定向引荐推送给风投机构;获奖者可优先获得推荐到省、市等相关方面的评选机会。

现场,高新区党工委委员、纪工委书记张良才,共青团郑州市委副书记李磊,高新区人大工委副主任张家德,郑州大学就业指导中心张钦、UFO众创空间创始人李杨、华夏海纳创投张善正等领导和嘉宾,以及本土创客、新闻媒体等150余人出席并见证了评选活动的启动仪式。

“此次评选只是个开始。目前高新区

管委会财政已投入5000万双创引导资金,同时设立了5亿元‘自主创新投资基金’,对各类创新载体和科技型中小企业进行投资。”高新区党群工作部部长王桂丽表示,启动“2015年度十大创业杰出青年”评选有以下两点初衷和想法:首先,通过这样一场大赛,致敬优秀青年创客,树立出榜样力量。其次,通过他们的展示和分享,学到经验,受到启发,充分激发更多年轻创客的积极性和创造性,提升高新区自主创新能力;再次,旨在弘扬落实国家关于“大众创业、万众创新”的精神号召,在全社会营造浓厚的创业氛围,培养高新区创新创业文化,培育好双创的土壤,以

此吸引更多的优秀创业企业入驻高新区。

据悉,目前郑州高新区“新三板”挂牌企业48家,上市公司数量占河南省近10%。此外,郑州高新区还诞生了大学科技园、863软件园、动漫产业基地、UFO众创空间等近10余家孵化器,累计孵化面积超过600万平方米,在孵企业超过1000家。当前已集聚形成了从创业苗圃、孵化器、加速器、众创空间、创新创业综合体、新三板、各类主题产业园到工商注册、财税、法务以及各类风险投资为一体的全产业链条、多层次、全要素的双创服务支撑体系,创业生态初步形成。

记者 孙庆辉 通讯员 岳亚丽

中原国家广告产业园打造中原地区广告航母



国家广告产业园



2012年2月,河南郑州高新技术产业开发区管委会向郑州市政府提交《关于请求推荐中央财政支持广告业试点园区的请示》。

2012年4月,国家工商总局与河南省政府签订了《推进河南广告业发展的战略合作协议》。

2012年6月,中原广告产业园被财政部、国家工商总局确定为中央财政支持广告产业试点园区。

2013年4月,中原广告产业园被国家工商总局认定为国家广告产业园区,成为全国11家国家广告产业园区之一。

2013年12月,中原国家广告产业园正式开园运营……

2015年12月,经过两年的快速稳定发展,中原国家广告产业园已入驻文化创意类企业240余家,就业人员达5000余人,园区企业年度经营总收入已达20余亿元,已成为中部地区最大的文化创意产业聚集区。

根据园区发展规划,未来三到五年,中原国家广告产业园将以文化创意产业发展为主题,将集聚中部地区近千家(广告、影视、动漫、互联网)文化创意类企业,孵化年产值超亿元的领军企业10家,实现经营收入100亿元以上为目标,打造国内一流广告园区、打造中部地区最大的文化创意产业孵化基地。

记者 孙庆辉 文/图

建基地

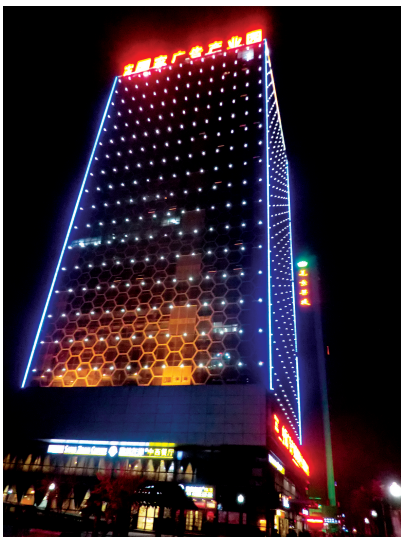
汇聚中原优秀文化创意企业

作为全国11家国家级广告产业园区之一,郑州国家中原广告产业园自创建伊始就高起点高标准推进园区建设,总规划占地面积386亩,建筑面积78万平方米。中原广告产业园以创新融合为发展理念,大力促进广告行业与动漫、影视、软件、移动互联网、电子商务等行业融合发展,推动传统广告产业转型升级,促进河南广告业的发展,从而带动

搭平台

助力企业创新提升竞争力

中原国家广告产业园拥有中部一流的文化创意产业公共技术服务平台,其



国家广告产业园夜景

整个河南经济的发展。

未来几年,中原国家广告产业园将继续扩大公共技术服务平台的推广应用、完善和提升平台实力和产业孵化环境,努力招募更多文化创意类企业入驻园区,形成产业规模、形成集聚效应,延伸产业链,建设成为中原经济区广告创新基地,成为中部地区最有影响力的文化创意产业孵化基地。

核心就是“一个中心、六个平台”。

一个中心,即创新成果交易展示中心,由电子交易系统和展示大厅组成。通过成果交易展示中心,实现线上线下交易,使各类供求信息快速、立体、异地化展示,实现创新、创意、技术、制作等产业要素快速流动交易。

六个平台就是1280平方米大型室内摄影棚、人物摄影间、小型摄影间、平面广告拍摄工作室、大型综合录音棚广告创意平台,成果发布展示平台、技术交流及人才培养平台、动画创意制作平台、影视后期剪辑渲染平台、大数据信息平台等。

公共技术服务平台的创建,填补了我省广告、影视、动漫等文化创意行业的空白。业界人士介绍,我省文化创意类企业普遍实力不强,很多企业虽然有需求,但却因缺乏资金难以拥有,最多是具备其中一两件设备,而且专业性也不够。而中原广告产业园公共技术服务中心的搭建解决了河南文化创意设备供不应求的难题,将为企业提供更加优质的服务,并大大节约了企业的成本。

谋发展

广告园二期打造中原文化创意产业孵化基地

中原广告产业园二期项目位于科学大道北,面积约95亩,规划建筑面积34万平方米,总投资13亿元人民币。

“广告、影视、动漫、互联网”等文化创意业将是中原广告产业园今后发展的主导产业。“发展一批广告、影视、动漫、互联网+产业群体,扶持一批龙头企业,培育扶植一批有竞争力的文化创意类企业,打造一批著名品牌,建设一批人才培训和实践基地。”将成为产业园区今后发展的主题。

力争在3至5年内,将中原国家广告产业园打造成中部最大文化创意产业园区,集聚更多的优秀企业,培育年产值超亿元的领军企业10家,产业园企业销售收入总额超百亿元。

目前园区已容纳约5000人就业,将来二期工程完成后,产业园将来要集近千家的企业,这将让行业精英及高端人才的择业面更宽泛。

促保障

强化措施为园区企业高速发展保驾护航

产业园充分利用中央、省、市政府对文化创意产业的税收减免、财政补贴等一系列优惠政策,促进产业发展。高新区管委会出台了一系列扶持广告、动漫等文化创意产业发展的优惠政策。每年管委财政拿出3000万元,用于公共服务平台建设、政府公益广告采购和支持广告企业发展。

园区及园区企业和周边的郑州大学、河南工业大学、郑州轻工业大学等多所高等院校的广告、文化、创意院系建立了长期的产、学、研合作机制,省内外多所院校已把园区作为大学生教学实训基地,同时园区与高新区内的国家火炬计划软件产业基地、国家动漫产业(河南)基地、河南省电子商务产业园、河南省国家大学科技园等园区,形成了优势互补、产业对接、协同发展、相互促进的良好态势,实现了教学、研发、人才培养及成果转化和推广应用的有机结合。高新区管委会出台了鼓励产、学、研相结合的优惠政策,每年定期举办各园区产、学、研对接会。园区还聘请多名国内知名学界、业界专家教授为园区顾问,以此为园区提供参谋、咨询和智力支持,不断创新园区发展新思路。