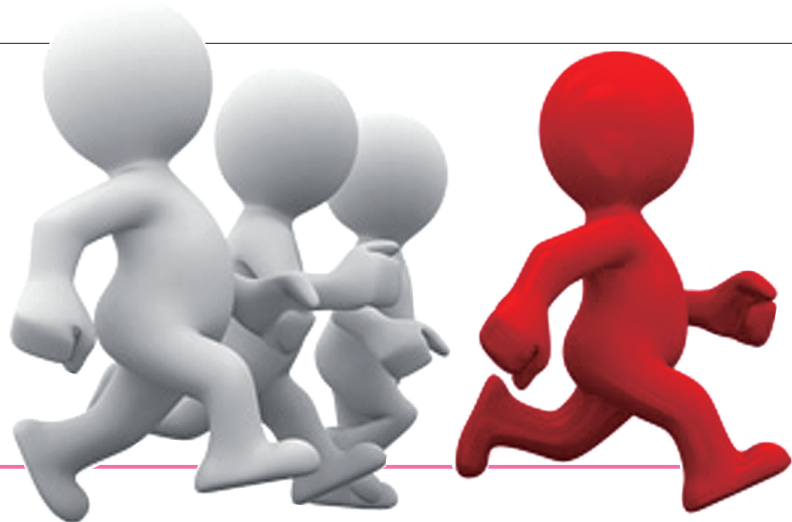


郑运动

越富越爱运动? 运动的钱都花在哪儿? 作为双方战略合作和探索运用大数据为用户

提供全面、个性化个人管理服务的第一步,22日发布的《2015财富健康报告》回答了人们的疑问。当日,移动互联网公司挖财和咕咚通过交叉分析双方数据,联合推出国内首份《2015财富·运动报告》。报告发现,整体上拥有财富多的人倾向于更多的运动。其中,年收入在20万~50万的中产阶级在运动健身方面投入最多。同时,分析日行步数和财务状况的关系发现,每日行走8000~12000步的人平均收入最高,理财投资金额也最高。分析还发现,在运动支出的类型上,人们更偏向于购买运动装备、智能设备等,在聘请教练、购买运动书籍方面鲜少投入。在中国,运动健身热潮方兴未艾,很多人运动知识相对匮乏。这可能也是国内马拉松赛事猝死率远高于国外的原因之一。据新华社电



越富越爱运动? 运动的钱都花在哪儿? 《2015财富健康报告》发布 中产阶级最重视健康管理 运动人数“广深北”三甲 南方游泳 北方跑步

北京人背着滤芯也要跑 上海人装备买齐摆着看

在运动健身人群所在城市排名中,广州、深圳、北京、杭州、南京列前五,上海意外挤出前十,只排到第十四位。而根据数据,上海在人均每年运动支出排名中却高居第一。可见以“小资”著称的上海人确实非常“潮”,很舍得在运动装备、智能设备上投资,但真正坚持运动的人群比例却不高。

从跑步的偏好来看,北京跑友完全没有

惧怕雾霾,北京的跑步者人均跑步时间居全国首位;广州则是全国最爱“晒”的城市,有61.4%的跑友跑完后会分享社交圈;跑步中听歌和拍照比例最高的城市是深圳,听歌的跑者占比78%,拍照的跑者占比39%;美丽的杭州连跑步都是一道风景线,女性跑者占47%,居全国之首;而“悠闲”的成都,跑步爱好者增长速度居全国之首。

你在南方的艳阳里游泳 我在北方的寒夜里跑步

数据显示,在南方,运动人群每年人均运动支出为1272元,而北方每年人均运动支出为1205元,南方比北方高出5.6%。其中,运动支出前五的城市分别为上海、北京、杭州、南京、重庆。而在前十的城市里,南方城市占据七席。在对健康的投资方面,南方人更积极。

南北方偏好的运动类型也各不相同,南方人最爱的运动分别是游泳、健身和网球,而北方人则更偏爱跑步、羽毛球和篮球。令人意外的是,在滑雪这一项运动消费上,温州人支出高出全国人均支出的36%,都说温州盛产冒险家,看来温州人不仅是中国最活跃的投资群体,冒险精神在运动领域同样突出。

中产阶级最重视健康管理 运动人群收入更高

数据显示,年收入在20万~50万的中产阶级,人均每年在运动健身投入最多,高达2445元;其次是年收入在50万以上的高收入人群,人均每年运动健身投入2136元;而年收入在5万元以下的人群,人均每年运动健身投入仅413元。每年在运动健身中投入超过

1500元的人群比投入1500元以下的人均年收入高出57.1%。

其中,高收入人群最喜爱的运动前五名为高尔夫、网球、羽毛球、滑雪和跑步,而篮球、游泳、健身、足球等在普通人群中更受欢迎。

运动人群更注重健康管理 早餐吃得好烟酒碰得少

数据显示,人均早餐消费金额与人均运动支出金额呈正比例相关,每年运动支出在2000元以上的人群,早餐消费高出其他人群的13%。同样的规律也体现在医疗保健消费上,每年运动支出在2000元以上的人群,在医

疗、体检、购买健康食品等方面的消费高于其他人群24%。在烟酒消费方面,运动支出在2000元以上的人群,每年研究消费次数低于其他人群11%。可见运动人群在饮食、医疗保健、烟酒消费等方面都表现得更为理性。

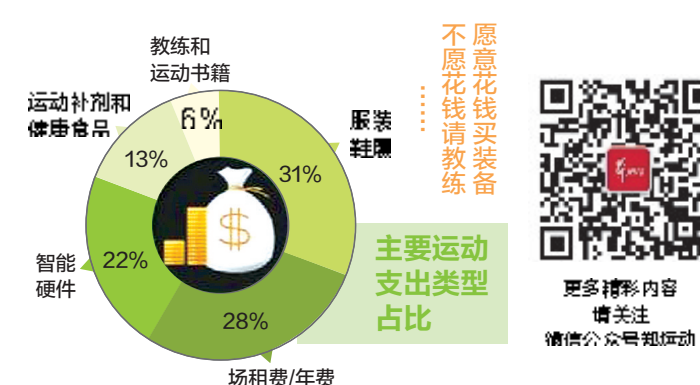
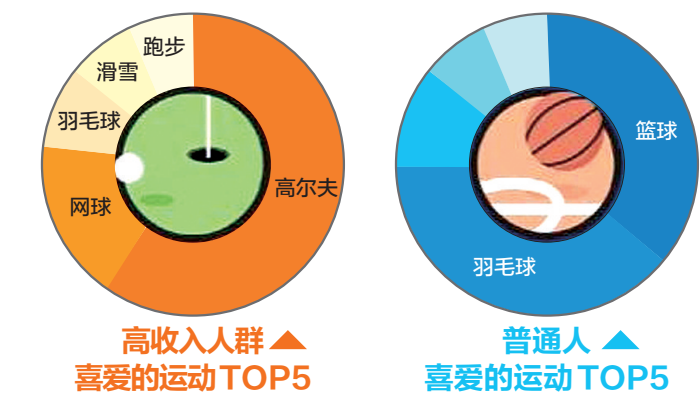
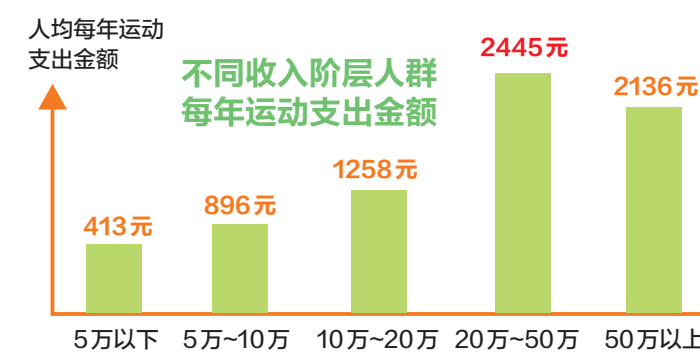
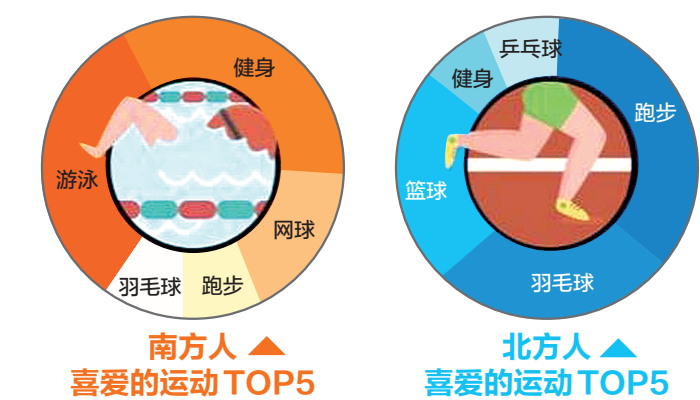
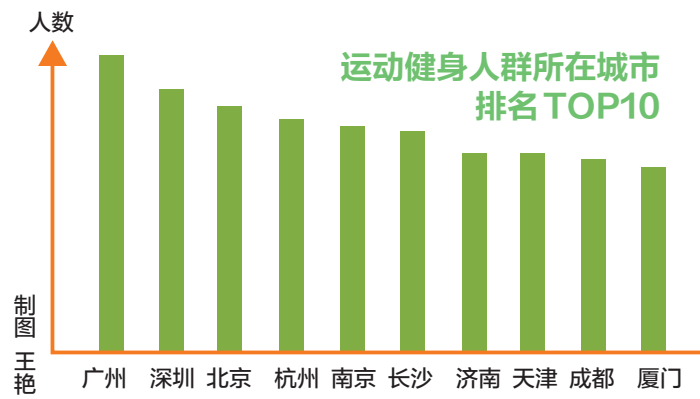
国人运动重装备轻知识 马拉松猝死率远高发达国家

近日,深圳马拉松赛发生悲剧,一名参赛者倒在了跑道上。这已经是今年国内马拉松赛出现的第4例猝死事件。有公开数据显示,全球马拉松赛事统计表明猝死发生的概率为5万~6万分之一,而在中国目前的跑步大环境下,发生猝死死亡率远高于欧美、日本等发达国家。除了赛事本身的医疗保障之外,参赛者对于运动危险的轻视、运动知识准备不足也是原因之一。

请教练、购买运动书籍居末位,只占全年支出的6%。

在中国,运动健身热潮方兴未艾,刚刚起步,很多人不太了解自身的身体状况,运动知识相对匮乏。从表面拉风的“装备党”到专业谨慎的“知识帝”还任重道远。

不过值得注意的是,相对于经济发达的一线城市,反而二三线城市的读者对于健身书籍更为关注。虽然大城市白领和高收入人群密集,对于运动和健身有着强烈的需求,可正是由于该人群工作压力大,空闲时间少,二三线城市人群生活节奏相对一线城市较慢,有时间去进行一些运动方面的研究和实践。



不愿意花钱买装备 不愿花钱请教练



更多精彩内容 请关注 微信公众账号郑运动