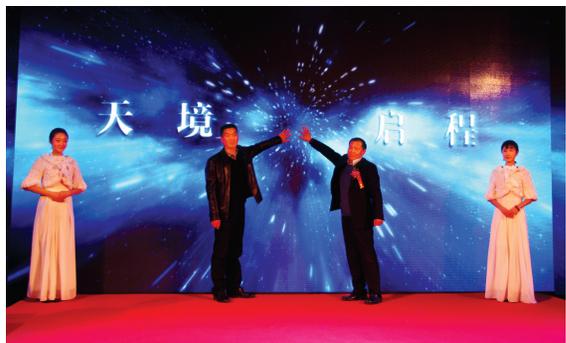


红包圣惠

心归何处? 美盛“境”候 美盛·天境媒体发布会暨天境之旅启动

2015年12月21日下午,美盛·天境媒体发布会暨天境之旅启动仪式,在郑州喜来登酒店三楼中原宴会厅揭开帷幕。 郑州晚报记者 赵娟



建筑美好生活 美盛·天境正式面世

品牌发布会现场,聚集了美盛集团领导、战略合作伙伴、郑州主流媒体等在内的各界来宾,共同见证了美盛集团11年品牌升级大作美盛·天境的盛装揭幕,发布会将美盛天境的优势一一呈现,让现场嘉宾更加深入地领略了美盛·天境未来生活的理想蓝图。

下午3点,一段别开生面的人屏互动舞蹈表演,拉开了整个发布会的序幕。随后,美盛集团总经理苏扬登台致辞,全

面地诠释了美盛集团“建筑美好生活”的企业理念,并坚持为社会创造价值为使命,致力于成为受社会尊重的企业前进不止,为提升中原人居水平和生活品质贡献自己的绵薄之力。

发布会上,美盛·天境营销总监梁艺君就美盛·天境项目进入了深入的讲解,令在座的嘉宾从居住舒适度、周边配套、自然设施、周边环境等各个方面有了更清晰的认知,并对美盛·天境项目和未来生活满怀

期盼!

下午4时左右,伴随着奇幻的沙画表演,美盛·天境品牌启动仪式正式开始,标志着美盛·天境项目的正式面世。

发布会最后,河南财经政法大学兼职教授、郑州市房地产业研究会副会长高重恒作为美盛·天境特邀嘉宾登台致辞,从一个资深地产人的角度对美盛·天境项目做出深度分析,让人深切地感受到了美盛·天境的魅力。



凝聚全球大师智慧 开启郑东高端豪宅新篇章

发布会结束后,记者特别采访了美盛集团营销中心总监张传明,据张传明透露,美盛·天境择址美丽的千亩象湖旁,郑东省府心,白沙和绿博组团的正中心,独享得天独厚的自然资源,周边拥有方特欢乐世界、绿博园、华特迪士尼等触手可及的文化休闲配套。可观澜一湖两河一园,70%绿地率自然原境,1397亩象湖,3000亩绿博园。是美盛集团2015年进军住

宅的标杆性作品。

“市场上不缺乏好的住宅产品,缺失的是对一个打造理想家园的真正用心。”张传明说,美盛集团志在把天境项目打造成区域住宅标杆产品,项目的最大优势在于用心,精工建筑,让每一处细节都能体现美盛的品质感。为此,特邀澳大利亚柏涛建筑设计公司、香港贝尔高林景观公司、李嘉诚御用室内设计梁景华,凝聚全

球大师智慧,打造80万平方米法式臻美洋房住区,开启郑东高端豪宅新篇章,缔造城市终极置业理想之地。产品类型包括叠墅、洋房、小高层和高层,配套齐全、交通便利。

“作为一个社区,能够最大化的给每一位业主提供最舒适的生活状态,是我们的最终目标。”张传明说,美盛·天境特邀梁景华先生重金打造中原顶级配套会所,配备了世界赛制

级泳池、近300平方米的健身房、瑜伽馆、地下标准篮球场、图书馆、棋牌室、四点半学校等多重资源,竭力为业主提供最全面的服务,让业主在这里感受到最舒适的理想家境。

据悉,美盛·天境位于金水东路与农业南路交会处(省政府正对面)美盛中心一层的市区接待中心已经盛装开放,玻利维亚“天空之镜”免费游活动同步启动。



每分钟销售3套铺 大观国贸开盘热袭中原



12月20日,大观国贸在裕达国贸如意厅盛大开盘,现场先后共聚集近千,开盘仅2小时即宣告售罄,300余商铺被抢购一空,这是近几年来郑州商业地产罕有的销售传奇。 郑州晚报记者 王亚平

有一种贵叫抢也抢不到,2小时极速清盘

大观国贸确实可以称之为郑州冬天里的一把火。从开盘前一天晚上就有忠实粉丝来开盘现场排队,就为了抢个好铺!距离开盘还差30分钟,投资客已经齐聚一堂,蓄势待发,如此盛况在郑州已经好久未见。

还有投资客表示并不在乎铺子位置,连抢好几铺,都是因为看好中心商铺的“保值、增值和高收益”价值,这两年外围市场的混乱景象让他们更珍惜手中的资金和投资的选择。

据悉,正是因为大观国贸招

商先行且成绩显著,8000:1800的招商比,让投资者更有信心。从2014年创下郑州销售冠军,2015年,大观国贸再一次撼动郑州投资市场,传奇仍在继续,大观国贸还将为带来更多惊喜,让我们拭目以待。

大观运营专家现场分析大观火爆“五宗最”

可期,可信,就是大观国贸受热捧的原因。大观国贸运营专家陈宝娟用“五宗最”来分享运营方面工作成果。

最“学霸”:大观运营36个月以来,多次受到政府领导、全国市场和服装经营者的肯定,连续两年被评为郑州市重点建设项目;最大牌:虽然大观一直很低调,但是要拼爹也不会输阵,

有大名鼎鼎实力雄厚的思念集团做后盾,确保运营没有后顾之忧;最“花心”:今年“6·18”招商发布会,大观国贸吸引1000多位商户前来观摩,与韩国东大门、阿里巴巴等15家国内外行业协会签订战略合作协议。走访北京大红门、杭州四季青等全国数十家知名服装市场探访学习和洽谈合作;最“不务正业”:

目前,大观已经与奥斯卡国际影城、苏宁、DQ、必胜客、星巴克等达成合作协议,打造吃喝玩乐购5分钟休闲消费圈和时尚采购天堂;最有人缘:当然,作为一个现代服装展贸市场和火车站服装商圈升级样本,大观国贸已经引进了雅戈尔、七匹狼、波司登等大牌,同时引进了拓谷、江南布衣等新锐女装品牌。

一周楼市

中俄当代艺术交流暨俄罗斯功勋艺术家作品大展今日开幕

倡导中原地区美学生活方式,共襄艺术盛宴。今天,由中部大观地产·云朵艺术中心、河南骏景地产有限公司与俄罗斯IBT文化产业公司联合主办的《看见的立场》——中俄当代艺术交流暨俄罗斯功勋艺术家作品大展,将亮相于思念果岭云朵艺术中心。

本次展览共展出俄罗

斯列宾美院当代11位知名大家的百余幅作品,总价值将达数亿元,是在中原地区举办的规模最大、档次最高的俄罗斯油画展。作品类型涉及风景、人物和静物,代表了当今俄罗斯列宾美术学院绘画及教学的最高水平。届时部分俄罗斯画家将亲临展览现场与中原艺术名家及艺术爱好者共话艺术之美! 付晓

上周6项目开盘冷热不均

据统计,上周末(12月19日至12月20日)郑州共有正商智慧城、正商红河谷、锦艺轻纺城、绿地滨湖国际城、城开绿园、中部大观国贸中心6个项目开盘,中部大观国贸中心为商铺,其余5项目均为住宅。

整体来看,上周开盘项目仍保持高放量态势,但项目去化冷热不均,两房、三房的去化业

绩不敌loft及商铺,中原区锦艺轻纺城152套loft房源2小时售罄,中部大观国贸中心去化68.7%(商铺)。在58同城房产频道,记者发现,创新LOFT户型颇得年轻置业者青睐。 王亚平

