

高中毕业后没再向家里要过一分钱 郑大大三男生 创业两年营业额600万

“在这个能人遍布的时代,我只想专心做一个臭皮匠”

周一至周五白天上课夜晚办公,周末到外地考察学习……郑州大学信息工程学院(南校区)大三学生赵凯,常自嘲“长得丑、长得黑、不会打扮、没有正装”,却已是两家公司负责人,通过两年的努力,收获了600多万元营业额的业绩。

郑州晚报记者 张竞跌
通讯员 刘玢妤 徐京豫 文/图



赵凯带队旅游出行



赵凯在创业宣讲会上

不花一分钱 《巧吃醋 血管年轻人寿长》免费送

巧吃醋方有妙招

醋的作用,早在《本草纲目》,《千金·食治》,《医林纂要》等诸多医学名著中就有记载——“破血运,消痈肿,散水气,杀邪气”。很多中老年人也都听说过,醋能软化血管,还能降血压!但为什么有的人不仅顿顿多吃醋,还有醋泡花生,甚至天天喝醋,为什么没有效果或是效果不理想呢……

这一切的疑问都可在新近出版的健康书籍《巧吃醋 血管年轻人寿长》中找到答案!不仅如此,在书中,你可以了解到民间流传的醋泡花生、醋泡黄豆、醋泡鸡蛋效果都不太明显的主要原因,是泡法和选料不对;在书中,你还可以了解很多以前不知道的醋疗小妙招;比如降血脂、通便秘……而且一看就懂,一学就会,在家就可以学养生;在书中,你还可以借鉴醋疗研究专家学者的科研成果,在疾病的预防上少走弯路;你可以从众多醋疗患者的心得体会中汲取经验,不走弯路!

该书图文并茂,语言简单易懂,实为广大高血压、高血脂、老便秘、脂肪肝等中老年慢性患者的养生宝典。上市短短三个月,便有众多读者阅读过该书。他们从原来的害怕、恐惧、束手无策,最终在书中找到了科学的醋疗方法!

读书解疑惑,在家学健康

为了提高“三高”人群尤其是老年慢性疾病患者的生活质量,《巧吃醋 血管年轻人寿长》即日起面向全国免费发放,让你不花一分钱!只要现在拨打:400-676-9878,你就可以免费得到这本备受医学专家推崇的健康宝典,不收您一分钱。全国限量5000本!

本次活动由相关部门发起,权威可信,真实有效,为了让更多人得到帮助,请真正患有高血压、高血脂、冠心病等心脑血管疾病以及脂肪肝、便秘、免疫力低下的慢性病患者申领此书,由中国邮政免费快递到家,不花一分钱,在家就能防病养病!

《巧吃醋 血管年轻人寿长》
全新出版



★本次活动为公益惠民活动,全程不收任何费用,只要你一个电话,书本即可送回家!
声明:申领到本书者有机会享受数千元健康补贴

(仅限50岁以上人群申领) ISBN:978-7-5023-7782-3

全国免费领取热线 400-676-9878

从高中开始,便一边读书一边勤工俭学

20岁的赵凯生在农村,父母都是普通工人,家境不好,所以从17岁高中毕业后,就没有问家里要过一分钱,他常常自嘲,笑称“自己黝黑的肤色代表着吃苦的能力”。

从高中开始,赵凯便一边读书一边勤工俭学,他利用高中假期做特产生意,把河南腐竹、粉条等老家特产卖到周边的省市。

“我没做传统小贩式的零散销售,是主动推销批发给需求用户,用诚信经营换取良好的客户口碑。”最终,赵凯通过自己的努力和坚持干出了100万元的业绩,不仅挣够了大学的生活费,还为之后的创业

积累了资金。

高中毕业后,赵凯先后承包了几家教育机构的宣传工作,每天制作策划,分配任务,统筹进度,培训人员,暑假短短两个月的时间,他尝试了多种不同的职业角色,获取了不少创业经验。

“要想成功,必先修炼,我知道贫苦生活的不易,我总会比别人多一些坚持下去的力量。”做过泥瓦匠、装卸工,发过传单、端过盘子,如今已经是小领导的赵凯,依然“上得工地、下得田地”,每到假期,他还会回老家帮着家人下田种地。

创办大学生旅行俱乐部,不到两年净赚近70万元

赵凯爱旅行,也是个会旅行的人,上大学后,他走过国内2/3以上的城市,2013年8月,他独自一人穷游云南,住民居,吃家餐,创造了18天只花费273.5元的旅行消费纪录。

“发现身边很多同学和我一样,对旅行充满了热情,却受到交通、食宿、路线安排的困扰,旅行社要么团费昂贵,要么导游‘坑蒙拐骗’,很多学生对跟团出游犹豫不决。”赵凯动了念头,何不为大家创办一个只属于大学生的旅行俱乐部呢?价格实惠,不带任何隐形消费,旅行路线适合年轻人的口味,一定有市场。

经过近半年的准备,2014年6月,赵凯

开始在郑州部分高校组建并整合旅行团队,以郑州龙湖高校园区作为首批试点,创办了大学生户外运动专业组织“爱游旅行俱乐部”。

“爱游”每周六、周日接纳各高校学生,截至目前,接待游客总量达9万余人次,客源市场覆盖郑州26所高校、武汉9所高校、广州12所高校,营业额超600万元,净利润近70万元。

在赵凯的室友程文博看来,赵凯之所以能在短期内做大生意,除了“爱折腾,肯努力,毅力强”之外,最值得大家学习的地方就是敢拼敢闯,“他的行动力是我们大部分人所欠缺的”。

创业成功关键在“人气旺”

“每次出游,我能保证所有客户都加上我团队工作人员的QQ号码,只要他们下次还想玩,一定会来找我们,身边有朋友想旅游,他们还会介绍给我。”赵凯说,之所以自己创业比较成功,关键就是“人气旺”,“爱游”的名声也是通过大家心口相传慢慢建立起来的。

“爱游”成立之初,赵凯亲自带俱乐部成员前往湖南凤凰古城,途经路段一架桥梁发生断裂,大巴车被迫在下坡拐弯处停下,满载62人的大巴车就这么被困在了半山腰上一整天。赵凯安排好整车人员的安全事务后,徒步15公里在附近的村

庄找了两辆拖拉机,把大巴车拖上了山坡,之后司机倒车行驶20多公里才重新返回省道。

道路受阻,凤凰古城已经不能前往,赵凯自掏腰包,临时决定前往旅行成本更高的张家界景区,并且承诺,待路段修好,车上的每位旅客只要还想去凤凰古城,直接联系赵凯,不限时间,一律免费。

在同事们眼中,赵凯是一个认真、讲义气的老实人。“他花钱从来不大手大脚,手机电脑等电子产品没坏绝对不会换新的,也很少给自己买衣服,对自己挺‘抠’,但对于家人、朋友、客户花钱从不吝啬。”

创办传媒公司,明年2月开拍中国城市纪录片

理工男赵凯一直对摄影很感兴趣,喜欢把生活中美好的瞬间用相机记录下来。通过自学,赵凯考了国家摄影师资格证,今年9月3日大阅兵,他拍摄的作品还被多家媒体选用。

今年暑假,赵凯和他在美国的朋友一起,拍摄和制作了一部名为《US Say》的故事纪录片,获得了美国一电影制作公司的青睐,被以30万美金的价格买下版权。

这个意外的惊喜给了赵凯很大的触动,“美国之行让我看到了故事纪录片这一行业的广阔市场。”今年8月底,赵凯就拿出“爱游”两年的营业收入,与团队合伙人在厦门申请创办了厦门爱咪文化

传播有限公司。

与“爱游”同属一个系列的“爱咪”团队,正在策划拍摄一部名为《Chinese City Say》的中国城市印象故事纪录片,预计明年2月开机。

“在这个能人遍布的时代,我只想专心做一个臭皮匠。”赵凯说,他只想把自己决定做的每一件事情做专、做好,无论是经济、法律,还是市场、公司管理,只要感觉到不足就去学。

马上进入大三下学期,赵凯计划把重心从工作转移到学习上,如今,他周一到周五在学校学习,周末去厦门安排工作,每天7点起床,保证至少5个小时的学习时间。