

卖场
来电

国美泰隆旗舰店 12月31日开业

12月31日至1月3日,国美泰隆店举办重装开业庆典。届时,彩电、空调、冰箱、洗衣机以及各种生活电器和3C电器,价格直降、买电器送礼品、夜市购物超值回馈等,给消费者带来不一样的超值体验。樊无敌

国美泰隆店启动3C电器低价派对

国美泰隆店开业,百万赠品让利消费者,预存20元即可获赠鸡蛋一份、100元获赠小米移动电源,单品满699元送电水壶、单品满1399元送电磁炉、套购满9999元送32英寸液晶,套购满19999元送43英寸液晶电视,如果你对赠品还不满意,购物满800元降100再送100,套购满额送iphone6S。

据悉,国美泰隆店12月31日开业,各种惊爆低价、疯狂直降、超值大礼等优惠活动都会倾情奉献,冰箱、洗衣机、彩电、空调、烟灶具、小家电等,都有开业优惠。如两门冰箱899元、大1.5P变频空调1799元、创维55英寸超高清4K液晶电视3499元、60升电热水器699元等多款劲爆机型。据河南国美采购总监袁宁介绍,这些优惠价,主要是针对国美泰隆店本次开业推出的。

国美替消费者算细账,超值享受诚久服务

作为今年最后一波电器让利潮,又恰逢元旦小长假的到来,双重资源同时注入国美泰隆店,其开业力度将再度震撼绿城。

如今,随着市场的发展,消费者的需求越来越受到重视,国美电器针对顾客需求,提出了向服务要竞争力的发展口号。同时推出了一系列备受消费者欢迎的服务举措。如国美诚久保障服务,家安保服务,以及针对国美会员推

出“易键通”服务等,其中国美推出的高出国家三包规定的“诚久保障”服务,构建了家电业第一个涵盖产品质量、价格以及退换货在内的综合家电服务体系,开创了一种量化、契约式的服务模式,彻底解决了消费者后顾之忧。在多年的经营实践中,国美始终以创新服务为核心理念,以消费者利益为中心,构建高效率、高标准的综合服务体系。

此外,不少新款智能手机也推出了低价政策。如华为麦芒四2299元、iphone6s4888元,数码产品也有优惠政策出台,如2000万像素佳能相机160售价599元、口袋影院投影机开业价仅为1299元,还有松下、三星、卡西欧等品牌均有千元左右开业特价相机推出,而且像素也在1400万以上。

另外,国美泰隆店还推出开业夜市,单品满799元送电饭煲、单品满1299元送电磁炉等大礼。

江苏农产品“抢鲜”突围 苏宁易购 中华特色馆·江苏馆上线



12月21日上午,苏宁易购中华特色馆·江苏馆正式上线。江苏省相关领导指出,“此次苏宁易购中华特色馆·江苏馆的上线,标志着江苏省借助知名电商平台推动农产品电商发展迈出了可喜的一步,为江苏名特优农产品集中展示销售搭建了新平台,开拓了新渠道”。

苏宁易购中华特色馆于5月25日正式上线运营,该馆是由苏宁联合地方特色商家、老字号品牌共同建设的江苏名特优农产品集中展示销售搭建了新平台,开拓了新渠道。

造“舌尖上的苏宁”、消费者“身边的苏宁”。自今年中华特色馆上线以来,目前已上线102家地方特色馆,吸引了数千个当地企业入驻,并成功以众筹、大聚会、闪拍等多种方式带旺了多地农产品的销售。目前,为了让农户更加积极地将农产品搬“上网”,此次上线的苏宁易购中华特色馆·江苏馆将免除入驻商户高达万元的平台使用费。据悉,截至目前,苏宁易购中华特色馆·江苏馆已有200余家商户入驻,3000多个产品上线。

樊无敌

江苏苏宁足球俱乐部启动

12月21日下午,苏宁集团在南京召开传承与超越——江苏苏宁足球俱乐部启动通报会,会上正式宣布江苏苏宁电器集团已与国信集团签署协议,全面接手原江苏国信舜天足球俱乐部。

事实上,早在11月6日国信集团发布5.23亿全资转让舜天足球俱乐部之后,苏宁集团一直被认为是接手的球队的最热门的企业。至于为何要做足球?苏宁控股集团董事长张近东说:“首先,苏宁在发展足球事业上先协调好与政府的关系,有效做到政府指导、企业主导相结合的道路;其次,在保留原有俱乐部的管理团队的基础上,做强俱乐部竞技层面的管理和运营,持续加大投入,不断强化俱乐部软硬件设施水平,在竞训、技术分析、运动康复和青训四大体系的建设上,重点发力,以期

打造一个现代化的职业足球俱乐部,同时保持球队在中超和亚洲赛场的绝对竞争力。”

目前苏宁集团正处在转型期,未来,俱乐部将依托互联网的技术,充分将线上线下O2O相结合,并通过数据进行俱乐部相关衍生产品的研制和开发,创新俱乐部的商业模式。张近东也在会上承诺:“苏宁集团接手俱乐部之后,将持续加大对俱乐部的投入,苏宁集团未来会在俱乐部的商业运营、球队建设、球迷文化以及青训方面下大力气,并借鉴国外一流俱乐部的经验,在俱乐部科学训练、球队管理、会员管理、球市运营方面形成体系化的机制,同时依靠与国外俱乐部的战略合作,为江苏足球的外援、外教引进方面提供帮助。”

樊无敌

首付2万起抢奢装湖景房 恒大山水城掀圣诞抢购狂潮



据调查,不少人年底购房意向非常明显,不仅是当前购房政策利好,而且他们认为年底开发商优惠多,房源丰富,是一个千载难逢的购房好机会。恒大山水城首付2万元起抢88~132㎡奢装湖景房,送1500元/㎡奢装,五重好礼倾情放送,让您感受不一样的圣诞节!

恒大山水城,雄踞郑上新区,尽享城市资源,100万㎡湖山钜制,写就中原首席生态宜居精装豪宅社区,真正让居

住找到终极归宿。1000亩洞林湖浩渺水城所蕴含的,是浸染在香甜空气之中的悠然生活。1600亩生态湿地,眺山望水雅趣横生,社区园林依循大尺度空间,岛屿萦迴极致环绕,360度全景水系。漫步在溪流边、喷泉旁,走过郁郁葱葱的林荫道,聆听流淌的欢快清泉,感受到的是珠光闪闪的小溪,是波光粼粼的喷泉。在主体大型水景之上,凭借开阔的楼间距,让细节之处的水景节点真正做到“户户生景”、“家家亲水”的意境,用一湾浅水的柔情诠释亲水人居,开启一种浪漫的异域浅水生活。

“现代人居生活环境”“时尚住宅”“天然景观”“自然合一”……这些让人赏心悦目的字眼,勾勒出的是现代都市人群十分推崇的舒适人居理念图画。

本次推出的房源中,95~106㎡绝版精装三房,倾注了恒大产品的设计精髓:空间尺度舒适性高、室内功能区布局分布完善、景观视野极佳。



奥兰和园:金二环、地铁旁 20万平方米上善人居

地产
资讯

12月22日,“奥兰和园媒体见面会”举行。至此,高速地产十年砥砺,奥兰和园横空出世,再掀郑州地产江湖风云变幻。

承载着国企地产的责任,继郑东新区高速·奥兰花园后,高速地产携品质团队5年精琢,倾心匠造,为郑州打造精品人居。

郑州奥兰置业总经理胡昆峰发表致辞,对出席嘉宾的到来表示感谢并针对奥兰品牌、开发规划理念、产品建筑景观等做了全面介绍。

本着“精品筑家,臻于至善”的企业发展理念、国企的品质、实力的地产开发能力,内强管控、外塑品牌,在地产市场的大潮中高速地产乘风破浪,成为本土房地产企业的领跑者。

奥兰和园,项目总占地60亩,总建筑面积约20万平方米,容积率仅为3.49,由8栋高层组成,居住密度适中,环境绿化好。同时小区还配有新风系

统,指纹密码锁等智能系统。

整体楼栋坐北朝南,错落分布,楼间距比较宽,采光极好,不会受前面楼栋的遮挡。此外,项目建筑风格为Artdeco风格,外立面以3层为分界点,分别选用干挂石材和真石漆,足以看出开发商对产品的用心。

绝佳的区位条件,完整的产品体系,极具现代感的场景设计,高速奥兰和园于繁华之上,见证郑州城市辉煌。

承袭匠匠之心,一砖一瓦的雕琢,打造高端人居品质。知名设计团队,全方位、多元化,以国内前沿的设计理念专属于奥兰和园的设计特色,让建筑与园林相辅相成,让生活与住所完美交融。庭院式的景观规划是奥兰和园的特色之一,花娇草绿,碧树相连,天井围墙,世间景物尽收院内。

落府城心,一路双铁、两大枢纽、十大快速网,集医疗、休闲、教育于一体,舒适与快捷、宁静与繁华,揽聚奥兰。