

郑事

明年1月10日起启用新列车运行图 郑州东站新增、调整多趟列车

12月28日,记者从郑州东站获悉,2016年1月10日起郑州东站将启用新的列车运行图,调图后停站列车235列,日常线177列,周末线14列,动卧16列,高峰线28列。本次调图后较上次调图(7·1调图)共增加27趟列车,其中增加的列车方向有沈阳北、沈阳、秦皇岛、唐山、天津西、济南西、珠海、南宁东、西安北、北京西、武汉、焦作、新郑机场、安阳东、郑州东、宋城路。

郑州晚报记者 刘凌智
通讯员 赵依婷

1. 新增直通旅客列车8对

- (1)沈阳北—郑州东 G1281/2(开行日期另行通知);
- (2)沈阳—武汉 G1289/90(开行日期另行通知);
- (3)天津西—武汉 G363/6(开行日期另行通知);
- (4)郑州东—沈阳北 G1286/5(开行日期另行通知);
- (5)天津西—武汉 G365/4(开行日期另行通知);
- (6)济南西—郑州东 G1707/8(开行日期另行通知);
- (7)唐山—郑州东 G1701/2(开行日期另行通知);
- (8)南宁东—西安北 G1546/5(开行日期另行通知)。

直通旅客列车调整

2. 直通旅客列车变更运行区段2对

- (1)新乡东—北京西 G430/29次延长至郑州东;
- (2)北京西—广州南 D923/4次延长至珠海。

3. 直通旅客列车改等级1对

- 武汉—北京西 D2032/1次调整为G字头列车,车次为G588/7次。

4. 其他直通旅客列车调整

- (1)北京西—信阳东 G571/4次由日常线改为周末线;
- (2)北京西—武汉 G557/8次由周末线改为日常线。

高峰线旅客列车调整

增加高峰线1对

- 秦皇岛—郑州东 G4364/1 G4362/3

管内旅客列车调整

1. 新增管内旅客列车1对

- (1)郑州东—安阳东 D5700次;
- (2)安阳东—郑州东 G6601次。

2. 管内旅客列车改车次1对

- (1)郑州东—洛阳龙门 G6911次,车次改为D5611次。
- (2)郑州东—许昌东 G6915次,车次改为D5615次。

旅客列车调整图自2016年1月10日零时起实行。基本图含日常、周末运行线,日常运行线每日开行,周末线为周五、周日和高峰期开行。因新图管内城际旅客列车变化较大,现图所有城际旅客列车自2016年1月10日起全部停运,城际列车将按新图实施,城际列车新图将另行公布。具体时间以车站公示、12306网站为准。

相关新闻

元旦期间郑州火车站将加开5趟省内列车

记者昨日从郑州火车站获悉,为应对元旦期间省内探亲、旅游客流高峰,下月1日至3日,该站将加开5趟省内列车。

据介绍,2016年1月1日至3日,三门峡南与焦作间将加开D9262次,郑州11:20到,11:36开;焦作与洛阳龙门间加开D9263次,郑州15:20到,15:58开;郑州与宋城路间加开C2832次,郑州9:45开;洛阳与商丘间加开K5352次,郑州9:46到,10:07开;商丘与洛阳间加开K5351次,郑州16:05到,16:38开。

此外,受施工影响,12月31日,嘉峰与郑州间6918/19次、郑州与洛阳间4721次临时停运。

郑州报业集团记者 聂春洁

『既好玩又长知识还有枣吃』

『半月手书』答题测亲密度,风靡微信朋友圈,网友点赞热议

随着热播剧《半月传》的热播,一封“半月手书”悄然火遍了朋友圈,这让朋友圈答题测“亲密度”的行为又多了一项。游戏非常简单,系统自动抽取5道题,内容均与《半月传》相关,答对一题得一分,得分越高说明越亲密。据说半月最亲近的人才能看到手书内容,引得微信好友们争相答题并转发。 王一品

好玩:答题就能测出“与半月的亲密度”

这段时间,谁不看《半月传》都觉得不好意思在朋友圈混了,又赶上答题就能测试与剧中女王“半月”的亲密度,这个听上去比在朋友圈卖面膜好玩多了,据说参与的人还真不少。

测试时,用户通过朋友分享的相关链接进入页面后,会看到一个系统随机出现5道测

试题,涉及《半月传》的剧情、演员、导演等戏里戏外的内容。“这个游戏好玩有趣,而且题目有一定难度,就像为《半月传》的粉丝量身设计的。”不少网友表示。好多网友为了与半月的亲密程度更高,一遍一遍地刷新题目,甚至去网上百度答案。

好奇:疯狂答题就为看懂半月手书

用户点开链接后,进入半月所住的宫殿,打开宫殿内的宝箱后发现一封大篆体的“半月手书”,想知道手书内容需要答题。很多网友表示,玩游戏的初衷是想知道半月手书内容。

“‘半月手书’终于更新了,终于知道这是个什么鬼。”第一时间看到简体中文版“半月手

书”的网友更新了朋友圈并配图。原来,这是河南著名枣企借助《半月传》做的“借势营销”,引人关注的“半月手书”内容为:佳节将至,为福泽百姓,即日起,本宫携好想你即食去核枣特设看剧吃枣活动,凡参与挑战均有好礼相送,每日总榜前三者再送大奖!——半月。

网友称:既好玩又长知识还有枣吃

“半月手书”内容揭秘之后,网友玩游戏的热情依然不减。“难道看不出来出题人的险恶用心吗?这不是要测试与半月亲密度,是为了炒作的吧?尽管这样,我还是喜欢,既长知识又有枣吃,为何不玩?”网友吐槽的同时仍不忘分析说,这些测试题既有《半月传》剧情片段,又有春秋战国时期的文化,而且持续玩游戏还能领取好想你即食去核枣、代金券等。

其实,朋友圈里答题测试与半月的亲密度更像是一次商家和网友们的一次娱

乐互动,不必太在意。半月是几千年的历史人物,网友与半月的亲密度靠几道题就测试出来,显然有点不合逻辑。这个游戏之所以会引发测试热,一是因为《半月传》本身的火热程度,二是因为微信产品本身具有很强的传播能力,三是企业看中了《半月传》粉丝的活跃程度,四是测试题目的参与门槛较低,仅用几个问题,就能让大家参与其中。总之,“半月手书”在大家的朋友圈火了,无疑是好想你枣业一次成功的借势营销。

