

教育

明年部分高中有望试招“创客”特长生

全市确立10个社团联盟试点,“组团发展”效果凸显

“创客”,指的是一群出于兴趣与爱好,努力把各种创意转变为现实的人。在郑州市中学生社团里,也有这样一群人,他们因为喜欢创新,先组建学校社团,再把志同道合的社团联在一起成为社团联盟,成立郑州中学生创智科技社团联盟。 郑州晚报记者 张勤 文/图

在高中试招“创客人才”

今年12月12日,首届中国创客领袖大会在郑州举办。市教育局副局长田保华非常关注创新教育,在他的博客中,田保华写道,学校应该创设“创客空间”,像装备图书馆、实验室一样,让学生们去玩“创”造。

他透露,结合每年一次的全市中小学生学习科技创新大赛,

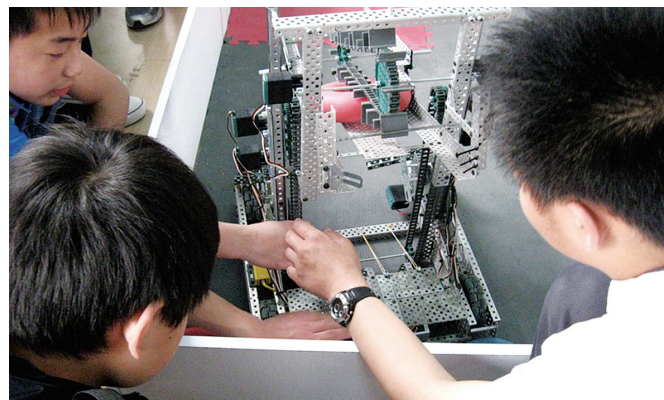
要每年举办一次“创客大赛”。而且,从2016年开始,像招收体育特长生一样,在省示范高中试点招收“创客人才”。

对此,郑州市42中的石毅老师认为是对创新教育的重视,“可先在联盟成员内的学校里实行试招”。

石毅老师所指的创客联

盟,是今年10月份成立的郑州中学生创智科技社团联盟,由郑州42中机器人社、郑州101中学DIY社发起,共有21个中学生社团组成的社团联盟。

联盟内有初中,也有高中。“在联盟内做创客的优秀初三毕业生,经测试合格后,由联盟内的高中学校录取走。”石毅说。



郑州42中机器人社的同学们在调试机器人

创客联盟内资源可共享

作为郑州42中机器人社的指导老师,在石毅看来,随着社会对创新的需求,创客的领域逐渐扩展,目前已经和各行各业的“创业”、“创造”联系在一起。

在郑州42中,机器人社团主要是以学生的兴趣为主,开展普及性的电子电路教育。“只要有好的创意,都可以尝试着

做出来。”石毅说,有的同学对学习各科知识的兴趣不大,但是对编程有天赋,参加“创客”以后,不爱学习的同学反而能够在教室里坐得住。

“以前,很多学校社团都是各自发展,成立创客联盟以后,21个社团内可以实现资源共享。”石毅说,高中学校的师资

和通用教室的设备可以供初中学校的社团使用,实现郑州市中学生科技类社团的资源共享、学术交流与合作。

据了解,目前联盟邀请“中国创客第一人”李大伟等专家做专题报告。“联盟内的所有社团的辅导老师、学生都可近距离和专家接触,实现资源共享。”

全市成立10个中学生社团联盟

2015年,市教育局启动了10个学生社团联盟试点探索工作。

“为给学生搭建更广阔、更开放的交流平台,去年底市教育局决定2015年在星级学生社团建设的基础上,启动中学生社团联盟试点探索工作,对学生社团工作的方式策略进一步拓展延伸。”市教育局党委委员王巨涛说,经过评估,最终确定10个社团联盟试点。

经过一年时间的运行,目前

郑州市的10个社团联盟已经逐渐显示出“组团发展”的优势。

其中,“大河魂”国学社团联盟被评为首届全国中学生优秀国学社团教育项目,书法进校园等活动开展得有声有色;创智科技社团联盟契合了国家“双创”战略和创客教育,发展势头迅猛;商业精英联盟、模拟联合国联盟、融媒联盟等,也都为学生特色特长发挥、个性化发展创造了空间。

海花岛首开盘成交超122亿刷新历史纪录



12月28日上午,恒大海花岛项目正式开盘。海花岛位于海南省儋州市排浦港与洋浦港之间的海湾区域,恰逢西环铁路开通,海花岛项目自筹措以来备受瞩目。克而瑞此前报告显示,半个多月前,海花岛认筹量就已创造中国历史纪录,截至昨天,海花岛认筹量已达4万多组,超10万人,再次刷新自己创造的历史纪录,创造销售金额、销售面积和认筹到访人数等三大世界纪录,创造文化旅游项目震惊世界的奇迹。

契合国家“一带一路”战略部署 未来发展优势明显

当前,国家正全面推进“一带一路”重大战略部署,发展旅游业已成为这项工程的重要切入点。今年3月,国务院授权三部委联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,明确提出要加大海南国际旅游岛开发开放力度。海花岛正成为海南国际旅游岛建设中的一大盛事。

恒大集团在国家“一带一路”框架下,投入1600亿在海南打造的世界级、世界级文化旅游项目——海花岛,项目总占地8平方公里,是迪拜棕榈岛的1.5倍,汇聚了600位国际设计大师的智慧,规划了旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态,创下“全球最大花型人工岛”等多项世界纪录。

海花岛位于海岛旅游黄金

纬度,享有“东方夏威夷”之美誉,每年有11个舒适月。自然资源得天独厚,拥有40公里黄金海岸线,以及珍贵的自然资源大铲礁,未来将对大铲礁进行生态保护,开发海钓、潜水等休闲项目。产品定位高端、精准,此次所推出产品类型丰富囊括滨海别墅、亲海洋房、揽海高层、瞰海公寓及商铺,面积跨度为22~588平方米,能满足自住、度假、养老、投资等各层次需求。

引入酒店式托管增值服务,不仅帮助业主维护保养物业,还通过出租运营的方式助其获得稳定的投资回报。未来文化旅游业态全部落成后,预计游客人数将达到年均2000万,日均4万~6万,住宿需求巨大,业

主年投资回报率超过8%。 赵娟

现场“双十一”式直播抢房盛况 3.2秒卖出一套房

在开盘现场,海花岛别出心裁特设“双十一”式直播大屏幕,滚动显示最新成交数据。大屏幕上,销售数据不断刷新,成交速度惊人,每卖出一套旅游度假产品平均仅用3.2秒。

恒大集团常务副总裁、海花岛产业集团董事长肖恩,恒大集团副总裁何妙玲出席盛典。数万名客户,500多媒体记者参加了活动。

此次海花岛开盘,恒大照例启动了其“开盘必特价”的策略,将在开盘后启动调价。开盘仪式上,恒大集团主管营销的副总

裁何妙玲宣读了《关于海花岛2016年上半年销售价格调整的通知》:2016年1月20日至2月29日期间,所有销售价格上调10%,3月1日至4月30日期间,所有销售价格再上调5%,5月1日至6月30日期间,所有销售价格再上调5%。

据了解,该项目自本月19日开始解筹,至开盘当日17点,销售总成交金额达122.05亿元。对此海花岛产业集团董事长肖恩表示,依托恒大的企业实力和品牌影响力,借助海南国际旅游岛、文化旅游市场发展潜力,海花岛创造文化旅游项目震

惊世界的奇迹。

当天下午,世界纪录协会认证官麦克·温森特(Michael Vincent Heister)颁发“世界之最”证书,中国海南海花岛创三大世界之最:开盘销售金额122.05亿、开盘销售面积136万平方米、认筹到访人数10万。

分析人士指出,海花岛热销体现出恒大强大的实力和品牌、精准的产品定位和营销策略的成功,同时也体现出海南国际旅游岛的吸引力和中国文化旅游市场的巨大潜力,更给调整中的中国经济传递出健康向上的正能量。