



# “育汇模式”：开创教育培训新格局



2014年8月28日,河南省会郑州3家本土老牌知名教育机构睿源教育、独树教育、仁华数学举行签字仪式,宣告整合成立“河南育汇教育集团”,在行业内引起轩然大波。在此之前,全国范围内,跨区域、跨行业整合,并购屡见不鲜,但像育汇这样同城、同行业整合的案例却少之又少。“育汇模式”的创立及其创新格局,为培训行业的发展壮大走出了一条新路子,引发业界关注。唐善普 史濛 文/图

## 从暗战到联姻 “育汇模式”开创教育培训行业先河

在河南培训界,睿源教育在郑州一直是“小升初”备考的代名词;独树教育,则是之前河南培训教育类唯一“河南省著名商标”;而仁华数学,在近10年里也为各个名校数学竞赛培养了无数优秀生源。3家机构均为拥有10年以上办学经验的老牌名校,一夜之间突然宣布“整合”,让很多人大呼“意料之外”。

“精力和资源全耗费在同行竞争上,从竞争对手到合伙人,只是转念间。”“要想享受到各家的优质教育资源,学生需要不停地

来回‘转场’。”“为避免同质竞争,各家纷纷剑走偏锋,希望出奇制胜,但每个个体都很难做大做强。”3家原董事长的话,既道出了无奈,也透着对行业的深深思考。

于是,抱团发展的“火苗”在3位掌门人心中燃起。10天时间、5次会议,3家机构的整合顺利完成,并在业界被传为佳话。

“先整合,后并购”,形成品牌效应,集中优势重点突破,实现集约化发展,“育汇模式”为郑州乃至全国教育培训行业开了先河。

## 从大背景出发 才能看清“育汇模式”为行业所作的贡献

历经黄金10年发展,如今的教育培训行业,用现任育汇教育集团董事长牛新哲的一句话来点评,可谓“一半海水,一半火焰”。一边是在线教育在资本助力下如火如荼地以高调模式创新,让行业和民众目不暇接。另一边,传统行业大佬也开始涉足教育培训行业,让势单力薄的教育培训行业校长们心存顾忌。

与此同时,学员下滑,资源闲置多,教室、教师利用率低,房租提升,造成利润下降和老师收入降低后的不稳定等因素,也正在成为教育培训行业的新常态。

区域品牌培训机构到底还能不能做“地头蛇”?会不会成为全国性品牌圈地运动和线上教育远程打击的“刀下俎”?大家是坐以待毙还是探索创新?“育汇模式”为新形势下的教育培训行业区域品牌探索出了一条新路子。

经过一年多的发展,事实证明,3家的强强联合,无疑换来了更大的成长、跨越式的发展,也使得在本地企业在整合本土区域优势的基础上,有能力、有机会同外地行业大佬们一较高下,这无疑为“育汇模式”对行业最大的启示。

显而易见的是,这种区域整合后的教育机构,因其体量大,课程和管理统一,并且“先整合,后并购”的模式更易于资本市场对接,前者由机构执行,专注于培训业务整合发展,后者由资本方落实,用资本方式实现股权并购,解决机构短期收益与长期发展问题,相得益彰。

正因如此,在今年的亚洲教育年会上,“育汇模式”得到与会者的极大关注。这种模式也由此在各地培训业中被借鉴,促进了行业良性发展与壮大。

2015年12月29日 星期一 编辑:刘书芝 美编:杨卫萍 校对:姜军



河南育汇教育集团

HENAN YUHUI EDUCATION GROUP

育英才 合生活 好未来

## 2016艺术生高考文化课集训营

营员全省招募现已全面开始

- ①在本校区正常缴费并办理完入校手续的学生,春节前可免费参加校区任何形式的培训;
- ②机构团体报名,可享受育汇教育相关优惠;
- ③学生或家长自发组织的团体报名,可享受适当减免住宿费等优惠;
- ④个人报名,可凭借本校宣传册减免学费1000元;
- ⑤学生报到注册时,签订保过协议(保过二本以上),不过全额退款;
- ⑥学生报到注册后,有资深老师免费为学生制定备考学业计划(提分计划)。

同时欢迎高三应届考生参加文化课集训

9-12月

专业实现  
一半的梦想

1-3月

高考考点体系  
的系统备考

4月

模块化集训  
及团队拓展

5月

标准化试题集训  
及心理疏导

6月

考前技巧培训  
优志愿为你报  
考护航



更多艺考资讯在这里

上课地址

河南省郑州市金水区丰产路26号河南省团校校区

咨询电话

0371-60995726 13233971544 (王老师)