

2015年12月30日 星期三 编辑:韩娟 美编:王艳 校对:薛梅

引擎康桥

进守有度 区域成熟的“催化剂”



逐梦经开,康桥悦城领衔区域人居升级

进与守是一种哲学,如果说披荆斩棘是勇者的无惧,那么固守本源则是智者的信念,进与守从来都不是针锋相对的极端,而是相辅相成的两面。13年康桥地产正是因为对进与守的把握,两者相互搭配而持盈保泰,步步为营,稳健前行。

郑州晚报记者 苏瑜

实干西区

用品质树标杆 康桥深入人心

2002年,作为康桥地产的处女作,康桥花园开创郑州房地产市场新篇章——康桥花园成为郑州东南区域内首屈一指的品质小区,开创2000人连夜排队购房盛况,开盘当天成交金额近1亿元。而这样的奇迹,与康桥认真、务实、专一的企业性格不无关系。

正所谓三年磨一剑。

2005年到2009年,康桥地产锁定郑州二七区,开始深耕细作。无论是康桥

华城,还是康桥上城品,都业绩不俗。康桥华城是康桥地产首个城市综合体项目,树立了当时郑南区域品质楼盘典范。

康桥上城品为西区标杆项目,极致考究的城市作品,2008年克服金融危机市场萎靡,首次开盘单日成交金额2.4亿元,再掀西区高端置业风潮,同时项目也顺利问鼎西区单盘销售冠军。

到了2010年,康桥已经初尝丰收的喜悦,入住业主对康桥楼盘的认可度和

物业服务的满意度都极高。康桥金域上郡连续3年单盘销售额突破10亿,成为区域内首屈一指的影响力大盘。

经历几年的寻找和确定,康桥已经非常清楚自己的发展方向,于是,寄托着康桥人文理念的康桥·溪山御府让人耳目一新。作为中原首席人文厚宅,项目2010年入市,首开即清,成为西区唯一标杆性高端住宅项目,树立品质标杆,其推广的“世家”概念,成为其他项目争相模仿的对象。

腾飞龙湖

占领主城区与航空港区的黄金点

2010年,对康桥来说,是一个重要的年份。如果说,之前的康桥,用实干成熟了一方社区,那从这一年起,康桥则续写了用品质完成“一个楼盘兴起一座城”的神话。

2010年,龙湖镇上只有零星的楼盘,来买房的也只是城市刚需族。但是几年间,南龙湖购房群体发生了巨变,一批批有钱、有闲人扎向南龙湖,而吸引他们的就是康桥林溪湾项目。

康桥地产并不是第一个来到新郑龙湖镇开疆拓土的房地产企业,但在这里,康桥是地产界的一面旗帜。林溪湾引领龙湖镇房地产市场进入发展的第二阶段,掀起了龙湖镇低密度住宅的革命。

这个时期,中国房地产也在发生改变:逃离城市,回到近郊。在这种大背景

下,一批批近郊大盘陆续登场,新郑市龙湖镇因各种得天独厚的条件进入房企的慧眼,一个个生态大盘纷纷在此兴建。

继康桥林溪湾誉名满城之后,康桥溪桂园、康桥九溪郡、康桥溪月……康桥地产默默雕琢产品,不遗余力地在南龙湖诠释着一种被仰望的生活。筑梦中原,康桥用自己的方式点亮了南龙湖的新生活,也点亮了郑州居民崭新的居住时代。

2013年,龙湖片区随着交通、教育、配套、产业的日臻成熟,迎来了房地产业的迅速爆发,成为郑州楼市炙手可热的新兴板块;这一年,康桥地产四盘并进,林溪湾依然引领着高端低密住宅市场的风尚;康桥溪月、康桥九溪郡新盘入市,不断刷新着龙湖房产销售的一个又一个纪录。

2014年,康桥地产这棵大树已巍然

挺立,成熟而珍贵。康桥已经具备了更强大的能力,在享受南龙湖成果的同时,康桥原溪里顺时而出。与此同时,承接二七区的良好口碑,康桥于南三环和碧云路二七运河新城区域为郑州造岛,康桥地产巡考世界很多社区样本、以12年的经验,来打造三千风华归于一岛的人居产品,使康桥悦岛成为一个独特的、美好的、令人向往的社区典范。

现如今,绿树成荫、碧波荡漾,开阔的道路、美丽的建筑,已然让南龙湖受到置业者的热捧。以林溪湾、康桥九溪郡为代表的龙湖低密产品,在2015年重新发力,销售业绩远超2014年同期,区域的成熟、交通的便利,项目的成熟、现场力量,这一系列低密产品的固有特质,成为打动客户的不二利器。

信心北上

搭上地铁2号线的东风

2015年,康桥地产对项目重新进行战略式布局,开始发力新区域,经开区康桥悦城和金水区康桥朗城横空出世。

曾经在“东移北扩”大背景下大放异彩的北区,在随后的发展中,北区的形象始终比不过风华正茂的郑东新区,势头赶不上发展迅猛的二七新城、宜居健康城、宜居教育城,连曾经的“价值洼地”高新区都在一片建设热潮中日新月异。

片区没有好坏之分,只有发展先后之别,城市的发展带来了极速增长的需求,一个中心已经满足不了多个片区,多个新区正在兴建、成长、成熟。

随着近年来金水区推出“科教新城”、惠济区推出“宜居高端服务业新城”、平原新区加入大北区……一系列利好因素为区域发展增添了不小的动力,同时也昭示着大北区即将再次驶入飞速向前的快车道。

而康桥敏锐地捕捉到了这一点。康桥朗城是康桥地产布局北区的首盘,项目主打智慧社区,在户型设计、景观规划方面都非常出色。未来随着惠济万达的建成、地铁2号线的开通,北区将成为新的价值高地。

事实上,康桥每到一个区域,都会成为一个区域的标杆。康桥凭什么可以做到这些?康桥地产执行总裁朱荣梅这样说:“这一切还是缘于我们对品质的追求,在康桥地产公司里设立有50多人参加的研发设计中心,这在郑州地产里也是不多见的。康桥一直以中高端人群为客户群,所以到哪个区域都会一如既往地专注做品质。康桥的几个产品虽然各有各的特点和风格,但是品质都是一脉相承的。我们一直在想办法,让价值匹配价格,尊重并对得起每一块土地。”

逐梦经开

抢地东南 滨河国际新城再拔头筹

2015年8月13日,康桥拿下经开区滨河国际新城的地王。在业界议论纷纷之际,康桥其实有着自己的步步打算。

康桥每立足一个区域,必须深耕一个区域的价值,对于经开区,康桥或许比任何一个外地品牌房企更了解经开区的市场,开发康桥悦城,让人眼前一亮的,悦城不仅传承了康桥的高品质路线,其还具备动态人脸识别、指纹密码锁、儿童定位系统、一键紧急呼叫系统、智能灯光控制等科技功能。

2015年8月6日,在滨河国际新城发展论坛上,有专家认为,“河南乃至整个中原经济区的发展已经进入了自贸区时代,滨河国际新城将随着河南自贸区的深入发展成为一片充满希望、极具投资价值的热土,将成为郑州乃至河南转型升级的新亮点、经济发展的增长点。”

进,则与时俱进开拓新思维;守,则笃守品质初心得始终。13载康桥品牌,根植中原沃土,以不变的品质信仰谱写了一部本土主流房企的“光荣与梦想”。大江东去,浪淘沙,被历史铭记的必然是一个时代的“主角”。

康桥东南飞,大有所为也。