

服务康桥 筑心生活 “五星康桥之家”叫响河南



太平世家物业丰富的社区活动,创造更加舒适愉悦的生活。

历经10余年,举行过46场的康桥论坛是康桥地产以“健康、财富、人文”为宗旨,携手敬一丹、六小龄童、郎咸平、罗达伦、周其仁等国内外专家名流打造的高端交流平台,截至目前累计参与人数近9万人,成为康桥人文情怀和社会责任的载体。作为一家地产公司,康桥不仅仅把分内的服务做到极致,更是把客户的成长放在首位。用最人性化的服务,为客户营造幸福家园。 郑州晚报记者 苏瑜

关爱到家

注重沟通与交流 共同学习和成长

孩子放暑假去哪里?这个问题让很多家长都非常伤脑筋,从2010年开始康桥·太平世家物业公司,每年7~8月份组织康桥快乐营活动,让生活在康桥的小业主们,在暑假期间,能够更好地放松,学习,增强孩子的交流机会。目前参与小业主已达7000余人。

除了康桥快乐营,康桥小马马拉松、粽情端午节、奇趣万圣节、缤纷圣诞节、睦邻文化节……都在沟通、交流、学习、成长方面,得到业主一致好评。

中原地产史上的多次销售奇迹加之高达67%的老客户转介绍成交率就是康桥品质的最好见证。而这和物业的服务水平有着密切关系。太平世家物业服务有限公司拥有国家物业管理一级资质,早在2010年就通过ISO9001质量管理体系认证,2013年更是入围中国物业管理行业综合实力百强企业。

自成立以来,太平世家将“成为卓越物业服务的创造者”作为企业发展的愿景,坚持“筑家,更筑心生活”的核心价值观,按照规范化、规模化、市场化发展战略,辐射销售案场服务、楼宇养护服务、清洁绿化养护服务、公共设施设备维修养护服务、前期介入服务、房屋代售代理服务、家政服务、私家花园养护服务等多个领域,采用先进的科学技术和方法不断提高工作效率和服务质量,赢得20多万业主的认可和赞誉。

13年来,康桥地产一直热衷于社会公益事业,频繁参加助学、助残、捐助校车、市内公交车、抗震救灾、扶贫救弱等公益活动,并于2014年10月成立了中原地区首个自组织爱心联盟——康桥义工,号召员工、业主、粉丝一起以康桥义工的名义行动起来,向社会发起爱心行动,践行企业梦,中国梦。目前,康桥义工已有近3万人的义工团队,累计发起并参与公益活动1500余场,让近5万人获得直接帮助。

物业是推动社区进步、和谐的重要力量,通过丰富多彩的社区文化生活搭建沟通交流平台,形成物业和业主、业主和业主互相理解,互相爱护的大家庭氛围。

品质“5+” 创造更加舒适愉悦的生活

当前,都市生活节奏日益加快,人与人之间淳朴的情感交流变得越发珍贵。人们对城市的向往,归根结底就是对美好生活的向往。什么样的生活是美好的?一个幸福的家,究竟需要什么条件?概括来说,无非四条:不为琐事杂事闹心,不为柴米油盐烦心,注重沟通与交流,共同学习和成长。在这样的背景下,如何为小区业主之间创造更便利、贴心的互动交流空间就成为小区建设者以及日常服务者最为关注的问题之一。如此一来,康桥地产在创造美好生活中的积极尝试,便更加清晰明了。

历经多年的成长,康桥提炼出“品质5+”的全新理念,从研发、建工、景观、物业、体验5个要素的品质构建出发,为客户

创造更加舒适愉悦的生活。康桥地产旗下太平世家物业正在用极具人性化的服务践行着“提升物业价值,铸就百年企业”的企业使命。可以看到,在康桥·溪山御府、在康桥·林溪湾、在康桥·朗城,漫步在属于康桥地产的社区里,总能碰到亲切和善的客服人员、英姿飒爽的秩序员、一丝不苟的保洁员、专业厚道的维修人员和辛勤工作的绿化人员,他们都是以一种极为认真的态度从事着自己的工作,而这样的信念,存在于每一位康桥人的思想深处,努力为每一位业主提供安享、健康、美好的生活环境,不仅是一份责任,也是一种深入骨髓的信仰。

从标准化服务到人性化服务,不仅是康桥·太平世家物业服务质量的提升,更是

一个物业服务团队卓越服务能力的展现。什么叫人性化服务?那就是以人为尺度,量身定制的服务才能触动人们内心最柔软的那份情愫。

在小区人文关怀方面,康桥·太平世家物业用深入人心的人文关怀,温暖着小区内的每一位居者。小孩放学后学习的四点半课堂,老人们交流互动的读书会以及社区健康医疗中心,倡导健康和谐的社区文化等都从不同层面彰显着“人文”在康桥服务体系中的核心地位。

康桥地产在物业服务上建立了自己的标准,一些服务项目不仅领先河南,在全国都是非常先进。可以如此讲,专筑于你的幸福是康桥的核心竞争力,除此之外,别无其他。

社区O2O便利到家 秉承康桥的服务理念

忙忘了双十一、错过了双十二?没关系,康桥溪棠在双节前大手笔开启“百万补贴,五折超市”活动。一大波超值商品持续疯抢中,不仅有女士们平日里最为热衷代购的韩国原装化妆品和洗化用品,还有小资家庭一贯追捧的多国进口免税商品,就连老爸老妈们最为喜爱的实用生活用品,也都应有尽有!

便利惠家,一直是康桥社区服务体系秉承的服务理念。

为高考学生专门准备的“高考爱心车”;代收包裹,让业主省时又省力;批发蔬菜到小区团购,物美价廉,畅享生活方便快捷;义工活动,定期上门检修,方便业主生活;空置房代管,定期检查和发送巡检信息,让业主安心又放心;空巢老人

拜访,关心老人精神生活,让老人安享幸福晚年;冬季编织门把手护套,让业主感到贴心与温暖;婚庆礼宾,英姿飒爽,敬礼护送,以物业独特的方式为新人送上祝福;爱心雨伞,为业主遮风挡雨,帮业主撑起一片晴空;炎热夏季,为客户爱车除尘并盖上车膜,以防烈日的暴晒……

一件件见诸细节、体察入微的特色服务让康桥的业主真正感受到了人性化物业服务给予美好生活的切实助力。而这样的增值服务的发起,则源于物业人敏锐的观察和处处“以业主需求为焦点”的服务本能。

林立的高楼、优美的环境让业主们享受到城市生活美好的同时,也使很多业主增加了无法晾晒被褥的烦恼,于是,

物业公司在春秋季节特意组织了晾晒被褥节,安排业主到指定地点统一晾晒并相互分享晾晒知识,传递健康生活的理念。

再比如磨菜刀活动,这一举措来自业主的一句话:“你们物业上知不知道哪里有磨菜刀的啊,家里刀钝了,在老家到处有,来到城市,到处问,就找不到。”

也正是这样,物业服务中心增设了缝纫机。“有一天,我在家里晾晒床单的时候,不小心挂到了桌子角,裂了好长一道,家里都找遍了,也没有找到缝补衣物的针线。后来,在服务中心,用缝纫机,很快就解决了。”业主在物业用上了这样的老物件,感叹不已。

点点滴滴,看起来是鸡毛蒜皮的小事,实则每一件都关系着业主的心情和情绪。