

每逢岁末年初,大家都会回望这一年。2015年对于中国的互联网来说,注定是不平凡的一年,对于郑州更是。回顾这一年,对于郑州最热的莫过于“跨境电商”这个词。2013年起步,2015年,郑州的跨境电商进入了具有里程碑意义的一年。这一年,郑州E贸易不仅吸引了党和国家领导人的到来,郑州E贸易试点也交出了完美的答卷,跨境电商的“郑州时代”来临。这一年,郑州在351个城市中“互联网+”指数跻身前十,位列第六名。“互联网+”逐步渗透到我们生活的点点滴滴,互联网+餐饮、出行、银行、家政,O2O模式带来了生活方式的新变革。

郑州晚报记者 徐智慧



2015年 开启“互联网+”时代新生活

国内外跨境电商 郑州“筑巢”

宣称要带消费者找到世界好东西的社区电商小红书,可谓是跨境电商界的一枝新秀,虽然是新秀,但是他们的“功力”可不是一日练就的,经过两年多的沉淀,小红书在郑州爆红。2015年9月,国务院总理李克强视察了小红书郑州保税仓库,对“小红书”独特的电商模式表示肯定并寄语“希望你们成为这个领域里走在全国前列的创新型企业”。

小红书郑州分公司负责人邱阿明此前曾表示,如今,每天从郑州保税仓库发出的包裹达到了日均2万多个,最多的时候在“红色星期五”活动期间,每天的包裹量为十几万个,峰值达到了一天25万个。自从小红书今年3月份落地郑州,每一笔数字都可以用“惊人”来形容。邱阿明介绍,落地郑州后,小红书拥有了一个面积为5200平方米的独立仓库,落地郑州3个月内,在零广告投入下,销售额突破2亿元;落地郑州半年,销售额突破7亿元,时至今日,销售额已经突破了10亿元。“郑州保税仓库是小红书的开山之作,小红书的腾飞是从郑州开始的。”邱阿明说。

“小红书只是诸多落户郑州的跨境电商之一,目前郑州已成为国内跨境购物增长速度最快的地区之一,未来的发展趋势和购买潜力非常大。”唯品会郑州区域相关负责人此前表示,在郑州设立唯品会专属的海淘跨境独立保税仓库,可让消费者享受到更省心、省时、省钱的“全球特卖”业务。目前,国内外知名企业包括阿里巴巴、天猫国际、京东商城、敦煌网、聚美优品、唯品会、网易、诺天源、韩国越天、日本肯高、蜜桃网等已相继落地郑州。

本土跨境电商加速线下布局

除了吸引众多国内外企业纷纷落户郑州外,也带动了本土企业的崛起,郑州试点积极扶持本土电商企业的崛起。保税国际、万国优品、中大门、万国万购、熊抱网、9号店等河南本土电商不断壮大。随着本土跨境电商的发展,强大的消费能力也吸引着他们纷纷布局线下,走O2O的道路。6月12日,万国万购保税展示商城开业,吸引了诸多本土消费者前往,一时间现场的很多商品都被抢购一空。紧接着保税国际大上海店、总店也陆续开业。位于河南保税物流中心的中大门保税直购体验中心内,马来西

亚、韩国、加拿大、澳洲、英国等国家馆的落户,使优质的原产地商品直抵河南。

12月10日,在北京人民大会堂召开了一场题为“互联网+跨境零售体系产品暨跨境进口实体店”的新闻发布会。万国万购在此次活动上发布了国内首个跨境电商“云实体店”解决方案,为面临转型挑战的零售业带来发展新方向,从而促进包括河南在内的跨境电商与传统零售产业的升级带来新的契机。随着跨境电商从1.0时代步入O2O的2.0时代,诸多零售实体试水互联网谋求转型,但过程中却难以

回避用户选择少、商品集中度高、消费者购买流程繁琐及大数据无法合理利用等难题。此次发布会提出的“云实体店”解决方案则为零售业提供了转型新选择。“云实体店”即通过IT智能硬件打破店面空间和时间限制,可为零售渠道商提供大数据为基础的海量SKU选品、场景化智能选购终端以及与传统购物无异的消费体验。整套方案基于大数据应用,有效解决转型痛点,可使70平方米的“便利店”立即变身成展示20000种商品的“大商场”。

互联网+郑州 公共服务搬入微信

在本月初腾讯发布的“互联网+”指数显示,从全国范围来看,河南属于“互联网+”发展的潜力区。在351个城市中,郑州的“互联网+”指数跻身前十,位列第六名。

早在今年3月份,河南省政府和腾讯公司签署战略合作框架协议,双方就“互联网+”达成全方位、深层次的合作,将共同探索和推进“互联网+”在各个城市领域的应用,为民生发展和

产业转型升级寻找更多腾飞的风口。作为重要的“互联网+”样本城市,郑州率先接入微信“城市服务”入口,而且,郑州将成为“互联网+”城市样板。

根据协议,河南省各政府机构的政务微信公众账号将陆续统一整合入微信“城市服务”入口,包括交通出行、医疗、社保、交警、户政、出入境、旅游等多种政府事务类型公众账号,共同搭建微信智慧河南平台。在“互联网+”智慧城

市的建设上,河南将会在微信接入电网、高速公路服务区、燃气和城市入口等领域实现多个全国第一;在国网河南省电力公司的支持下,河南会成为全国第一个省级电网接入微信支付的省份;河南省交通厅也已与腾讯达成初步协议,将全面开展上下高速微信支付、全省高速公路服务区微信支付等全国首创的合作。此外,郑州华润燃气股份有限公司也将启动郑州范围的微信智慧解决方案。

互联网+各行各业 从不带钱包出门说起

如今,早上出门不带钱包,只带手机的现象越来越普遍了。如今,“互联网+”已经不仅仅是一个概念了,以O2O为代表的“互联网+服务”模式更从衣食住行等方方面面,改变着我们的生活方式。在出门之前就预订好专车,吃饭前叫个外卖,家务、洗车等力气活,更可以轻松预订上门服务。这就是“互联网+”时代的新生活。

作为传统银行业与互联网融合的产物,第三方支付影响力最大的,要数支付

宝。财付通、快钱和PayPal等第三方支付企业也加入竞争,作为“后来者”的微信支付凭借巨大的社交用户规模成为“后起之秀”。除了基础性的网络支付功能,第三方支付平台还开通了转账、理财以及生活缴费等多种服务模式。如今,第三方支付的“触角”越伸越广,从线上延伸至线下,餐饮、连锁超市、购物中心都成为它们的战场,不带钱包出门已经成为生活常态。

互联网+出行,冬日寒风中瑟瑟等待

出租车的场景可以避免,出门前,点击手机上下下载的APP,可以选择的不仅仅有专车,还有快车、顺风车差异化、更高效的服务模式。互联网+餐饮,每逢饭点的那句“去哪吃”,慢慢换成了“叫啥餐”,一个人凑不够起送额,还可以网上“拼单”,足不出户吃遍周边美味成为现实。

正是有了互联网,我们的生活才变得有无限的可能,除了餐饮、银行、出行、家政……未来还有越来越多的行业会发生改变。