



建设银行河南省智慧银行(郑州东区分行)理财团队

上榜理由:作为河南省金融同业内唯一一家智慧银行,唯一一家女子银行、旗袍银行,这是一支年轻的队伍——平均年龄只有25周岁,也是这样一个朝气蓬勃的团队,每天在智慧银行的舞台上,精彩地演绎着“智慧与美丽共生、优雅与勤勉同舞”。截至目前,智慧银行全口径存款59.81亿元,其中,企业存款54.5亿元,个人存款5.31亿元;各项贷款余额100亿元,其中,对公贷款70亿元,个人贷款30亿元,全力支持了郑东新区地方经济发展。曾获建行总行级“女职工文明示范岗”、河南省银行业协会“2014年度文明规范服务示范单位”、“2015年度文明规范服务五星级营业网点”、建行河南省分行“十佳贡献最大城区行”、“2013~2014年度青年文明号”等殊荣。



广发银行郑州嵩山路支行理财团队

上榜理由:这支理财精英团队成立于2008年,服务郑州市委、市政府周边社区。坚持“以客户为中心”,致力于为广大个人客户提供优质卓越的理财服务。是一支专业、勤勉、高效、热情的理财团队。本团队现有3人持有AFP证书,多人持有银行、基金、保险、黄金等专业证书。在理财、证券、基金、黄金、贷款等方面皆有丰富的理财经验和较强的专业素质。他们在全面了解客户个人、家庭资产状况及理财需求的基础上,擅长以差异化的设计方案,留住客户、赢得客户,专注于根据客户实际情况提供全面、个性化理财规划方案。



中信银行郑州分行财富与私人银行部财富顾问团队

上榜理由:这是一支素质高、业务精、专业性强、经验丰富的财富管理团队,团队成员全部拥有基金、保险、证券、银行业从业资格证书,全部获得AFP、CFP国际金融理财规划师资格证书。财富顾问团队依托中信集团强大的集团背景和中信银行最佳财富管理银行金融服务平台,始终秉承“换位思考、用心服务”的理念,按照认真倾听客户,了解客户需求,提供专业资产配置方案并跟踪实施调整的服务流程,为客户统筹规划涵盖理财产品、基金、黄金、信托、保险、金融衍生品、综合理财规划等全面财富管理,量身定制资产配置方案并根据市场和客户需求的变化实时调整资产配置方案,更加贴合客户目标,有效实现了客户资产的保值增值。

河南平安产险积极应对河南商业车险改革工作 小事故发条微信 就能快速定损理赔

12月25日,平安产险河南分公司顺利完成商业车险改革所用新系统切换,并于20点19分完成新系统环境下首个车险出单。至此,平安产险河南分公司商业车险改革的应对工作取得初步成果。2016年,平安产险河南分公司将持续完善各项制度,创新各项服务,为河南车主提供优质的产品与服务体验。倪子 梁斌

苦练内功,确保人员技能达标与新老系统顺利切换

2015年3月,保监会确定了商业车险条款费率管理制度改革(以下简称“商业车险改革”)试点地区及改革步骤,河南作为商业车险改革工作第二批试点地区,平安产险河南分公司按照河南保监局商业车险改革工作整体部署,采取一系列措施,积极应对商业车险改革,有效促进相关工作在河南分公司顺利推进。

“接到监管部门的指示,我们第一时间成立了以总经理为组长的商业车险改革领导小组及包含河南分公司所有相关部门的执行小组,并从产品、理赔、培训、对外宣传等多维度推进商业车险改革前准备工作。”平安产险河南

分公司相关负责人说道。

结合河南地区市场特点,平安产险河南分公司在从承保管理、应急管理、代位求偿等方面制定并完善各项制度的同时,把改革前培训工作作为核心工作进行推进,共计完成高达5.63万人次的相关培训,达到培训覆盖率100%、全员通过考试合格率100%,并一次性通过保监局的相关验收考试。与此同时,平安产险河南分公司也对核心业务系统中的承保、批改及理赔流程进行不间断测试;对单证管理中试行保单提前下发至所有业务机构,确保做到新老系统顺利切换。

创新推出多种便捷增值服务

针对商业车险改革后对车险服务的更高要求,平安产险河南分公司在积极做好急速快赔、人伤调解等现有服务政策落实的基础上,针对电话车险客户群体,在给出免费洗车与车辆保养、违章代缴、划痕补漆、代办审车等增值服务的基础上,更隆重推出5000元理赔额度内免现场查勘的创新服务。

平安产险河南分公司相关负责人表示:“凡平安产险河南分公司的电话车主用户,只要发生出险案件且预计赔偿额度在5000元以内,不论单方还是双方责任事故,均可通过微信发送事故照片并完成理赔,不需要再等待查勘员赶往事故现场进行处理。在堵车严重的大河南,该项服务的推出,将为平安车主提供更加便捷的服务体验。”



立足实际需求灵活宣传费改

鉴于本次商业车险改革内容较多、变化较大,平安产险河南分公司按照河南保监局要求,从真诚服务客户的角度出发,立足河南车主的实际需求,不但大量印制、摆放商业车险改革宣传折页、易拉宝等传播物料供车主取用,更联合省内主流媒体,大量刊发商业车险改革介绍文章,并走进河南省交通广播、河南省私家车广播直播间,与车主们直接互动,受到广泛赞誉。此外,在河南保监局的统筹下,河南电视台针对平安产险河南分公司个人产品管理部付国歌经理的商业车险改革访谈内容还得到了中央电视台的转播,有效提升了河南

保险业的影响力。

针对年轻车主群体越来越多的现状,平安产险河南分公司还积极利用新科技手段推进商业车险改革宣传,不但联合郑州车管所官方微信等推出商改专项漫画解读贴,更创新推出解读H5页面,受到广泛好评。

2016年,平安产险河南分公司将持续贯彻落实商业车险改革的相关要求,完善各项制度,创新各项服务,为河南车主提供优质的产品与服务体验,保障消费者权益,提升消费者满意度,践行平安企业的社会责任感,树立良好的保险行业形象。